



节日市场年味浓 “烟火气”里迎新春

新年新衣 年味浓郁

“今年,我给家人买了红色衣服,过年就得红红火火。”市民刘女士精挑细选的卫衣以红色为底,印着卡通兔图案,喜庆之余不失可爱。春节临近,许多市民开始购买新衣,一件件新衣中承载了人们对美好生活的向往与期待。

连日来,记者走访市城区万达广场、天美杉杉奥特莱斯广场发现,不少市民都在选购新衣。各家门店都在举行年终促销活动,且优惠力度较大。记者在现场看到,服装店内的过道挤满了问价的顾客,有时需要侧身才能通过,部分优惠

力度大的店面更是熙熙攘攘,不少顾客选购到价格合适、款式新颖的新衣,笑逐颜开地拎着大包小包走出商场。

“年终优惠,全场88元起,满300元享受折上折。”记者走进一家服装店,红色的促销牌随处可见,促销的广播声伴随着喜庆的背景音乐,营造出浓浓的新年氛围。据该店店长介绍,新年促销活动从元旦就开始了,除了春季新品8.8折,其他商品都有很大的优惠力度。如果达到了会员的消费门槛,还能享受折上折,优惠力度更大。市民赵女士说:

“买年货、买新衣,这是春节的传统,穿得整整齐齐,有一种辞旧迎新的感觉。从小到大,不管日子过得多紧巴,每年过年家里人从头到脚都是新的。”

正在晋中万达广场选购衣服的市民陈女士说:“过年时都要换上一身新衣服,既是对自己辛苦一年的犒劳,也是体现新年新气象的一种方式。物质丰富的今天,新衣服早已不是稀罕物,平时喜欢就买,但‘新年新衣’仍极具仪式感,每到春节,一家老小多少都会添几件新衣。”

(马永红)



备年货



选食材



买新衣

鲜花俏俏 春意浓浓

鲜花芬芳迷人,顾客络绎不绝,临近春节,位于市城区蕴华街的三象花店生活馆内人头攒动,热闹火爆。“人们生活水平提高了,过年了,买几束鲜花或者干花装点生活,图个喜庆!”老板薛红伟脸上挂着喜悦的笑容。

走进店内,只见娇艳欲滴的玫瑰、五彩斑斓的蝴蝶兰、清新淡雅的蕙兰、艳丽透亮的红掌、生机勃勃的发财树等各种花卉绿植应有尽有,目光所及皆是姹紫嫣红,空气里弥漫着阵阵花香。薛红伟表示,他的店全年无休,春节期间正常营业,店内有70多种花卉可选,如

果店内没有还可随时调运,预约后第二天即可到货。春节临近,红色系的花卉如玫瑰、银柳、腊梅等是人们的首选。此外,干枝梅等插花也是大家选择的热门。“做花卉,最重要的是讲求品质、价格和服务,这样人们才会觉得可信可靠。”在薛红伟看来,这是他30年来从事花卉生意的经验,也是他始终不变的追求。

三象花店生活馆一位员工表示,正是靠着薛红伟给大家灌输品质和诚信第一的理念,他们开店不到一年便收获了“开门红”,春节期间也聚集了

更多回头客。该员工还表示,别看薛红伟在店内又是剪枝,又是打杂,低调得像一位“送货郎”,他可是晋中国家农高区(山西农谷)1000亩花卉产业园的掌舵人,总投资达1.2亿元,他的公司从事花卉科研、种子、育苗、种植、生产、市场批发等,可以说是贯通了整个花卉系统。

薛红伟表示:“寒家岁末无多事,插枝梅花便过年。现在买花过年成为时尚,春节就要到了,祝愿每个人像花一样笑口常开,幸福满满,健康快乐!”

(史俊杰)

线上购物 热热闹闹

味浓、销售旺,买年货、吃年夜饭等传统消费持续火热,网购年货、网上订餐等也备受青睐,品质化趋势更为明显。

记者浏览各大网站发现,各大线上平台积极参与“年货节”,推出各种新产品、新服务。京东平台推出国潮、老字号等年味十足的年货及定制礼盒等;美团联手多家老字号品牌推出“老字号过大年”活动,在平台设置老字号餐饮活动专区;天猫超市推出零食、个人护理用品等年货新式礼盒;拼多多开展品牌直播助力活动,邀请众多品牌开展“品牌日”直播销售等,给广大网民更多的

选择。

“前段时间,我通过线上平台给全家人置办了服装鞋袜、玩具、礼品、护肤品等,最近又购买了一些休闲食品、日用品,基本上置办全了。网购很方便,不用出门,省时省力。”热衷网购的市民张晓燕开心地说道。

采访中,记者了解到,作为“春节也送货”的物流企业,京东物流、顺丰速运在春节期间依然提供服务。节日期间,广大群众可以正常下单、收货,快递小哥像“勤劳的小蜜蜂”般,将用他们的辛苦奔波为大家提供便利。

(闫淑娟)

市场监管 安全护航

“蔬菜很新鲜啊,注意做好抽样快检和台账记录工作。”临近春节,为保障人民群众“菜篮子、米袋子、肉盘子、油瓶子”等食品安全,这几天,市市场监督管理局组织消保科、网监科、餐饮监管科和产品质量监管科等科室执法人员深入农贸市场、超市、饭店及大型购物广场联合开展“两节”期间市场检查。在检查过程中,监管人员现场提醒超市负责人做好新进蔬菜的采购查验工作,织牢市场安全“防护网”。

市场监督管理局针对节日消费特点,以重大活动举办地、农村地区、城乡接合部、旅游景区、商业聚集区等重点地区,以特大型饭店、集体用餐配送单位、庙会年会等重点场所,以肉制品、乳制品、酒类、冷链食品、年夜饭半成品等为重点产品,以网络食品经营为重点业态,加强食品安全风险排查治理,紧盯重点环节,严防区域性、系统性食品安全问题。

“春节期间,市民会准备年货,线上线下消费热度攀升。”市市场监督管理局消费者权益保护和市场交易监督管理科科长杨文强表示,该局将密切联合开展“两节”期间市场检查。在检查过程中,监管人员现场提醒超市负责人做好新进蔬菜的采购查验工作,织牢市场安全“防护网”。

市场监督管理局针对节日消费特点,以重大活动举办地、农村地区、城乡接合部、旅游景区、商业聚集区等重点地区,以特大型饭店、集体用餐配送单位、庙会年会等重点场所,以肉制品、乳制品、酒类、冷链食品、年夜饭半成品等为重点产品,以网络食品经营为重点业态,加强食品安全风险排查治理,紧盯重点环节,严防区域性、系统性食品安全问题。

“春节期间,市民会准备年货,线上线下消费热度攀升。”市市场监督管理局消费者权益保护和市场交易监督管理科科长杨文强表示,该局将密切联合开展“两节”期间市场检查。在检查过程中,监管人员现场提醒超市负责人做好新进蔬菜的采购查验工作,织牢市场安全“防护网”。

“超市、农贸市场是我市的蔬菜粮油枢纽,不能有一丝马虎,都是广大市民餐桌上的食材,我们必须监督好、把好关。”杨文强时常这样叮嘱同事们。

记者从市市场监督管理局了解到,“两节”期间,该局严格执行24小时专人值班带班岗位责任制,进一步完善应急预案,如果遇到重要紧急情况,第一时间请示报告并妥善处置,做到早发现、早报告、早处理。

(武玲芳)

文旅市场 焕发活力

随着兔年春节的临近,我市各景区景点推出了丰富多彩的活动,让市民在年味活动中欢度佳节。

这几天,在平遥古城的南城墙上,大型彩灯绚丽夺目;真君府内,非遗展示让游客叹为观止;冀家老宅,古朴雅致悠悠中国风……今年平遥捧出丰盛的年味大餐,让游客度过一个文化底蕴深厚、传统又新潮的春节。

“烟花唤醒梦,古堡迎春归”,2023年春节(农历正月初一至正月十六),介休张壁古堡景区将举办第六届“地道中国年”活动。活动以“加强文旅融合,让文物‘活起来’”为主旋律,分“红火”“游乐”“祈福”三个环节,在借助多种表现形式传承中华民族“年文化”,深度挖掘张壁古堡古军事文化的同时,为广大游客营造欢乐祥和的节日氛围。

为推进文旅产业加快复苏,助燃城市消费活力,记者从市文化和旅游局获悉,春节期间,我市将为广大游客推出多项旅游优惠政策。其中,将持续开展消费券发放活动,重点投向住宿餐饮、商超百货、汽油消费、文化旅游、运动休闲等领域,提振商业信心,释放消费潜力,带动人流、商流、物流回暖提升;旅游景区将推出门票打折优惠政策,优惠金额1亿元以上。平遥古城、乔家大院、介休绵山、王家大院等热点景区全部推出门票打折政策;将推出“冬游晋中”十大主题50条线路,打包优惠金额达3亿元。冰雪运动游、民俗春节游、非遗研学游、古城大院游、古堡探秘游、古村体验游、红色教育游、寒假亲子游、情侣度假游、博物馆数字游十大主题旅游产品的价格优惠幅度都在30%以上,有的达到50%;举办年味十足的节庆活动,推出5亿元以上的免费参与项目。

(张凯鹏)

民生商品 货丰价稳

春节临近,很多市民忙着采购年货,而生活物资供应和物价情况也成为大家最关注的话题。1月13日,记者走访市城区各家大型商超了解到,市场积极备货,物资储备充足,配送及时、价格平稳。

当日,记者走进市城区沃尔玛超市,浓浓的节日氛围扑面而来。火红的灯笼高高挂起,处处洋溢着“中国红”元素,各式各样的中国结及兔元素挂件、装饰品,摆放在超市最显眼的位置。货架上品类齐全,物资储备丰富,米面粮油、蔬菜水果等货物量足价稳,备受市民青睐的炒货、糖果、牛奶、饼干等食品也已上架,进入年货销售旺季。

该超市负责人告诉记者,为保障春节期间货源充足,超市拓宽采购渠道,丰富商品种类,合理调配品种结构,不仅上新了春节商品,还加大了应季果蔬的供应,并根据当天销售情况,对日用百货、蔬菜等商品开展促销活动。

与此同时,为保障春节期间我市成品粮油、蔬菜供应,市发展改革委在春节前启动市级成品粮油和冬春蔬菜储备投放。在稳定价格方面,市发展改革委将加强市场价格监测预警,加大粮油、肉、蛋、菜等居民生活必需品市场价格监测力度,及时分析价格变动趋势,对重要商品价格出现的苗头性问题及时发现、及时预警。同时,还在市发展改革委网站设立了价格公示专栏,公示每日监测价格,合理引导市场预期。市商务局整合信息资源,对涉及民生事项的粮油、肉蛋、果蔬、建材、能源及服务价格等商品实行“日监测、周报告”制度,实时掌握春节期间价格变化态势,疏导市场供应堵点难点,全力稳定春节市场价格态势。

(李娟)

策划:路丽华
统筹:张凯鹏
摄影:曹伟



图文更精彩
扫描二维码

