



# 《中国奇谭》 为什么爆红出圈？

□ 李夏至

2023年第一天，视频网站bilibili(简称B站)没有大张旗鼓，就上线了一部原创动画《中国奇谭》。仅播出三集，目前该片在B站已累计播放6524万次，评分网站豆瓣也已有10万人打分，得分9.5分。这部一共只有8集，每集时长仅20分钟的动画短片，就这样毫无征兆地火了。

## 观众惊呼“久违的回忆”

《中国奇谭》看似名不见经传，实则是由上海美术电影制片厂(简称“上美影”)与B站联合打造。整个系列共8集，目前已经更新了《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》和《林林》三集。每个短片均由不同的动画导演团队制作，因此风格和叙事风格也大相径庭。

《小妖怪的夏天》借助《西游记》的故事背景，巧妙讲述了经典故事中配角小猪妖的一段经历。《鹅鹅鹅》则改编自志怪小说《阳羨书生》，讲述了货郎在阴森诡异的鹅山偶遇瘸腿的狐狸公子，一切看似荒诞，但其实不过都发生在“鹅笼”之中。《林林》是一个原创的故事，讲述了幻化为人形

的狼女林林，不小心暴露了行踪后反被猎人狩猎，在人与狼的寓言故事里揭示了人性与动物性的各种转换。

三个故事各不相同，表现得手法也各具特色。《小妖怪的夏天》相对轻松活泼；《鹅鹅鹅》则采用了较为极端的第二人称叙事，保留了古代志怪小说的奇诡；《林林》则采用了大量的现代CG动画技术，跑动起来的狼身上发丝俱现。

三个短片皆传递了浓厚的传统文化底蕴，大量采用了中国古画、古乐的精髓。这些作品让曾经痴迷过《九色鹿》《天书奇谭》等标志性中国动画的观众，一眼就重回童年，直呼“久违的回忆回来了”。

## 主创想做中国风格

每一集都能引发网友围观，整部片子收获奇高评价，这是《中国奇谭》早在创作策划之初并未预料到的。2020年底，上美影与《中国奇谭》总导演陈廖宇认为在中国动画即将诞生百年之时，中国动画人应该对中国动画做出相应的表达，而这个表达就是做一部相应的作品。

“这个策划从开始就敲定了两个层面，一个是要在总体的文化、审美、风格方面具备中国特性，另一个就是它的主题应该具体而开放。”明确了这两点，陈廖宇就开始组织寻找创作班底，并基于开放的要求去寻找不同风格的动画导演。

上美影2020年底开始与B站沟通策划案，双

方最终敲定了项目的运行方式。B站为《中国奇谭》提供资金支持，并与上美影一起共同成立了动画制作委员会。此外，由上美影统筹了八个动画导演团队，导演们具备充分的创作自主权，上美影和B站负责从全局考虑，会参与剧情讨论，给出建议。陈廖宇还透露，在选择分集导演时，他有一个限定条件，“就是要选30多岁至40多岁之间的动画导演，之所以这么限定，是因为这个年龄段的导演一定程度上已经完成了技巧和经验的积累，同时又处于创作激情最旺盛的时期。”显然，陈廖宇的判断是准确的，当机会赋予了这八位不算年轻的“动画中年人”，他们果然给出了不负期待的佳作。

## 年轻群体助推“出圈”

一经推出就爆火，《中国奇谭》的主创可能也没想到。在B站副总裁、《中国奇谭》总制片人张圣晏看来，当初选择要做《中国奇谭》，其实某种程度上就是因为B站已经具备了相当坚实的群众基础。

“这几年国风在年轻人中盛行，以B站平台为起点，我们已经看到了大量推崇国风国漫的作品，年轻人里传统文化的观众基础是很大的。现在看到《中国奇谭》播出后，就会有很多B站上的自媒体人在做‘二创’，他们会解读片中故事的寓意，也会从自己的角度去点评这些作品。”张圣晏表示，这种交互式的观看体验，直接助推《中国奇谭》从B站走向了大众视野，也为传统动画产业链条的建立提供了可供参考的经验。

中国动漫集团发展研究部主任宋磊指出，《中国奇谭》的出圈，除了作品本身有很大的突破，整个作品的运营模式也是值得关注的。“上美影与B站的联手，一方面解决了内容主创的队伍问题，另一方面解决了资金和发行。”

(新华社)



## 真人版《三体》定档

## 三体宇宙透露 后续内容开发计划

日前，《三体》电视剧宣布定档1月15日，该剧由杨磊执导，张鲁一、于和伟、陈瑾、王子文、林永健、李小冉领衔主演。三体版权方三体宇宙表示这部作品是和合作方“一起力图用最好的方式去呈现这一部改编作品”。和《三体》电视剧同期播出的还有首档《三体》深度解读节目《解码三体》，这也是三体宇宙在《三体》IP开发中，泛文化板块的一次尝试。

去年12月，《三体》动画第一季正式开播，成为播出平台22年新番的热门第一，上线仅一月播放量超过3.2亿，其巨大的讨论度也让三体改编这个难题再次成为人们议论的中心。对此三体宇宙在采访中表示，“做好虚心听取观众意见和建议的准备，这些声音会成为未来更好地开发三体内容的养分和动力”。

对改编的影视作品，熟悉原著的观众和没看过原著的观众有着不一样的心理预期，三体宇宙也表示，要通过一部作品满足所有人的期待是很难的，现在能做的就是联合各领域的领先合作方，持续提供不同形态的三体内容，扩大三体IP的全民和全球影响力。除动画外，三体的中文系列剧集和英文系列剧集也都在待播的状态。

据三体宇宙官网显示，除正在播出的《三体》动画，和即将播出的《三体》中文剧集、深度解读节目《解码三体》外，24年还有《我的三体》第四季的上架计划。另外“三体·引力之外”沉浸式科幻体验今年在上海开展，“三体数字艺术空间”预计今年在成都开展，三体游戏、三体VR也计划在1至2年内上线。未来几年《三体》内容的浓度早已超出三体宇宙对外发布的每年1至2部的程度。(新华社)