



消费热起来 经济活起来

——我市各界人士热议消费市场回暖带来的“烟火气”

话题:

客流回暖 消费复苏

山西天美杉杉奥特莱斯购物广场有限公司运营经理任君:从2022年跨年夜开始,奥莱客流量明显回升,截至今年2月,销售额达到47265万元,较去年同比增长16.3%,累计客流达168万人(次),同比上涨11.2%。人声鼎沸的商场、红红火火的消费,为市场复苏开了个好头,提振了我们稳经济、促发展的信心。

我负责奥莱70多家女装类门店的管理,今年以来,不少店主反馈,门店营业额达到新峰值。奥莱自2017年正式开业以来,一直致力于丰富消费业态,满足群众高品质生活需求。今年,我们结合春节等传统节日推出了跨年夜、民俗活动、非遗大秀等系列活动,还在节假日举办气球雨等活动,为全市消费回暖助力。同时,与政府消费券有机结合、叠加发力,推出各类满减活动,吸引了众多消费者。后续,奥莱还将推出促销折扣、演唱会、电音节等活动,进一步拉动经济增长。

近年来,市委、市政府推出了一系列促消费的利好政策和举措,着力打造天美杉杉奥特莱斯高品质步行街,营造了杰出的消费环境和气氛。特别是太榆“半小时黄金经济圈”的打造和龙湖大街新增的高架桥,极大地方便了太原、晋中两地的交通,让奥莱的区位优势更加凸显。每到节假日和周末,来自太原及省内其他地方的消费者络绎不绝,让我们底气十足。(记者 李娟)

话题:

夜间经济 绽放活力

夜市摊主张帝:我经营煮串小吃摊位有3年时间了,之前在仁和街万科夜市摆摊,今年摊位移到了新城里夜市,老客户依然很多,还增加了许多新客户。开放夜市对于我来说能解决一部分经济压力,还不耽误白天上班,感谢政府给我们创建的平台,让我能实现了创业增收。

熙熙攘攘的人群、摊位云集的夜市、座无虚席的餐馆、人气回归的景区……去年以来,市委、市政府坚定不移打造消费大市场、畅通消费大循环,坚持不懈加大线上线下融合,举办了“惠享晋中·燃情购车”“消费促进月”等一系列促进消费活动,出台了15条措施助企纾困稳经济、25条新政促房地产业回稳等,助力消费实体回暖,点燃了城市的“烟火气”。市两会期间,我市消费市场持续复苏再次引发广大市民热议。



任君



张帝



张楠



续飞云

自市委、市政府在市城区规划建设了夜市后,积极引摊入市,不仅解决了群众的再就业问题,还规范了夜市经营秩序,缓解了因占道经营给城市交通和市容市貌造成的压力。现在的夜市,经营管理有序,环境干净整洁,人流量增加了,我们的生意也好做了。我现在一般从晚上6点经营到11点半,月收入可观,周末、节假日等高峰期生意更好。虽然累了点,但我干劲十足。

我所在的新城里夜市,规划设立了286个摊位,目前已有多半数摊主入驻。现在的夜市里,不仅有烧烤、炸串、烤冷面等风味小吃,还有工艺品、潮流小物等创意集市,并开设了后备箱集市,丰富多样的夜经济消费业态,深受年轻人的喜爱,已逐渐成为我市释放消费潜力、促进经济发展的又一引擎,活力满满。(记者 李娟)

话题:

消费券 实惠多多

汽车销售员张楠:消费兴,则经济兴;消费活,则经济活。去年“五一”假期,市商务局发放的一波购车消费券引起了不小的轰动,在购车补贴政策的支持下,市民购车热情高涨,我们4S经销门店的订单销量也随之上升。

往年五六月份是汽车销售的淡季,“惠享晋中·燃情购车”消费券的发放,让淡季秒变旺季。之前很多消费者到4S店销售展厅看了一次又一次,一直没下定决心买车。消费券发放后,消费者领券买车,购置税再减半,对他们来说无疑是件好事,这也让我们的订单量增加了不少,一些车型甚至出现了供不应求的现象。

去年6月,“晋情消费·惠享晋中”零售和文旅消费券发放,我在“建行生活”App抢到了满3000元减300元消费券,当时家里准备换新家电正好用上,这可是真金白银省了300元。

从消费者角度,政府发放消费券给群众补贴,能够让消费者真正享受优惠活动,让利于民,惠及群众。消费者优惠购买所需物品,不仅能激发大家的消费活力、提升生活品质,还能提振消费

信心。对于各家企业而言,消费券带动群众消费能给企业带来收入,让企业经营状况不断得到改善。希望今后我市能推出更多这样的活动,让利好政策惠及更多群众,增强广大群众的幸福感。

(记者 武玲芳)

话题:

地摊经济 创新监管

后备箱集市摊主续飞云:今年的政府工作报告,就促进消费回暖升级进行安排部署,要求把恢复和扩大消费摆在优先位置,从供需两端发力,打造更多消费新模式、新场景。作为一名后备箱集市摊主,这让我看到更多希望,对做好后备箱集市充满信心。

我来自忻州,大学毕业后在晋中先后从事教育和宠物行业。去年,晋中持续出台政策促进消费回暖升级,便民市场、夜市等经营场所持续改造、升级,不同程度减免费用。今年,地摊经济全面繁荣,在进行市场考察的基础上,我决定经营后备箱集市,主营寿司,目前产品供不应求,很受大家欢迎。

政府工作报告提出,让大家放心消费、高品质消费,这对我们提出了更高要求。后备箱集市作为新生力量,还处于初级阶段,要想更好地服务市民、服务经济发展,我认为应做到:一是要放管得当,相关部门要积极探索,采取有效措施激活一池春水,杜绝“一管就死,一放就乱”;二是要创新发展,探索多元化跨界营销,把后备箱集市打造成具有晋中特色的标志性消费场景;三是要加强监管,对食品摊贩“不在固定店铺从事食品销售或者现场制售的食品经营者”的经营条件、备案程序等做出详尽规定,对从业人员健康证明等方面逐一进行规范,同时做好监督、完善服务,对停车秩序、摊位卫生等加以规范。

(记者 张莉芬)



本版策划:路丽华
本版统筹:李娟
本版摄影:马永红



扫描二维码
图文更精彩