



## 强化组织体系建设 促进科技成果转化

记者 路丽华

科技成果转化对于粮食安全、乡村振兴具有重要的支撑作用,直接影响着农业现代化进程。如何使更多的成果快速推广,提升农户与科技成果的有效对接,打通科技成果转化的“最后一公里”,是多方关注和研究的重大现实课题。为此,市政协委员邵林生提出建议,要强化组织体系建设,促进科技成果转化。

邵林生建议:一是基层党组织要抓农业生产管理,抓科技推广,加强基层农业生产组织体系建设,实现科技成果的落地。给一线村干部赋权压责,让他们既承担起抓粮食生产、农业生产的责任,又承担起科技推广的任务。二是强化县、乡、村三级农技推广体系,顺畅科技成果推广渠道。强化乡镇农技站的职能,抓好村集体农业生产管理工作,使县级农技推广部门的推广措施能够落实到位。农业科技成果的落地,离不开基层政府的公益性服务,通过强化农业科技推广体系的建设,建议设立科技副县长、科技副乡长、科技副村长,使科技推广工作依靠村集体、乡镇农科站、县级农技推广站三级联动,提升科技需求,承接先进技术下达,加快科技成果转化。三是增加科技成果转化资金投入,优化科技成果转化政策。增加科研单位深入农村一线进行科技成果转化项目的资金投入总量;在各种补贴资金中增加县乡农技推广机构的科技推广工作经费,加强科技推广工作;探索推进科技推广的绩效评价和奖励政策,鼓励高校、科研院所、市县乡农业技术推广人员到农村一线进行科技推广,推动农业科技成果落地,汇聚成支撑农业强市的强大力量。

## 规范共享单车管理 助力文明城市建设

记者 路丽华

近年来,共享单车及电单车在我市发展极为迅猛,既是城市绿色交通系统的重要内容,也是打通公共交通“最后一公里”的关键环节。我市出台的《晋中市共享单车运营管理办法》极大地规范了共享单车的运营,但仍存在企业运维能力不足、缺乏统一管理、缺乏安全用车观念等问题,给城市市容市貌和交通安全带来不利影响。为此,市政协委员张利平提出建议,要规范共享单车管理,助力文明城市建设。

对策建议为:一是加强企业运行管理能力建设。进一步压实企业主体责任,完善机构设置、配备运维人员、强化服务意识、高效调度车辆,制定相关考核办法和标准,强化信用管理约束,落实共享单车企业及使用者的信用约束机制,从而提高企业运转效率和水平。二是调整政府部门的服务功能。建设统一的共享单车监管平台,依托智慧数据系统,对共享单车大数据进行有效运用,实现信息的流通和车辆快速调配。实行分类停放管理,按照不同功能区域和实际使用需求情况,科学制定分类停放方案,以解决当前部分共享单车停车泊位划设不合理问题。三是扩大社会公众治理。引导成立共享单车行业协会,制定发布行业服务和管理公约等自律规则。加快建立有序停放的线上运行联合沟通机制,对使用者不规范不文明行为挂钩个人信用。发挥村(社区)志愿服务力量,深入开展文明交通劝导活动,增强骑行使用者的法治意识、安全意识、文明交通意识,创造文明交通运行的良好氛围,深化文明城市建设。



代表委员访谈

## 关注乡村学校 以教育振兴助力乡村振兴

记者 闫晓媛

乡村教育是实现乡村振兴战略的基础性工程,大力发展乡村教育对推动我市乡村振兴和经济社会高质量发展具有重要意义。近年来,我市农村办学条件得到改善,布局不断优化,乡村教育整体水平明显提升。经过调研,市政协委员马爱萍发现,随着城镇化稳步推进,当前在我市一些地方出现乡村学校生源加速流失、规模质量下降的情况。

如何解决乡村教育出现的新困难、新问题,推动我市乡村教育长期良性发展?马爱萍建议:一是适应乡村振兴要求,动态调整乡村学校布局。在整合乡村教育资源基础上区别类型,保留必要的学校,保障学生就近入学,防止因学校过度撤并引起辍学和青壮年劳动力从农村流失等问题。二是加强经费保障,有效改善乡村学校办学条件。加大乡镇中心学校软硬件的建设力度,缩小城乡学校的办学条件差距,加大信息化设备、实验操作器材配备,提升艺术体育设施、寄宿制学校设施的标准与质量,为乡村学生提供公平且有质量的教育,实现县域内城乡义务教育一体化发展。三是提高教师待遇,切实加强师资队伍。深化义务教育阶段“县管校聘”管理改革,加强县域内教师、校长交流轮岗,鼓励中心城市教师到巩固脱贫攻坚成果重点县支教,推动优秀教师、校长向乡村学校流动。四是统筹协同发展,以教育振兴助力乡村振兴。建构“政府牵头、社会联动、学校主动”的协同发展机制,在大力发展农村经济的基础上,吸引年轻人返乡就业安居,缓解乡村生源减少和留守儿童增加趋势,弥补家庭教育缺位的不足,实现农村产业振兴和乡村教育提质的良性循环。

## 紧抓机遇加强保护 推动非遗创新发展

记者 闫晓媛

今年初,我市通过验收,正式成为国家级文化生态保护区,其核心是非物质文化遗产(以下简称非遗)。推动非遗创造性转化和创新性发展,对于扎实做好其系统性保护和丰富群众精神文化生活意义重大。市政协委员王宝栋认为,目前,我市非遗产业存在发展不平衡、品牌竞争力较弱、产业创新性不足等问题,应抓住机遇,加强保护,推动非遗创造性转化、创新性发展。

王宝栋建议:人才储备,拓展平台。以山西大学城、晋中职教岗为人才之基,建设一批非遗人才孵化室,与中小学研学实践活动结合,通过“种子”“幼苗”工程,建立健全“梯次”非遗储备人才库。同时,以知名景区为平台,打造“非遗+旅游+传统手工艺产业”业态,把旅游的“人流”转化为非遗保护的“人气”,让非遗从“养在深闺人未识”到“飞入寻常百姓家”。

资金扶持,创优品牌。积极争取中央、省级资金和项目,拓展非遗保护的现金流和项目库,推动数字非遗馆建设。持续提升本土顶级非遗品牌影响力,围绕本土节庆品牌“请进来”做主场宣传,“走出去”参加各类展会,从而打造一批像推光漆器、广誉远等叫好又吸金的知名非遗产品品牌、企业品牌、行业品牌。

融合创新,实现双赢。以山西智创谷为核心平台,主动融入太原国家区域中心城市发展,吸引省内外有实力、有水平的创意企业、创意人才、创意团队来到晋中、融入晋中,走进传习所、文博馆,走进非遗项目的原生地,开发技艺特色鲜明、文化内涵丰富、科技含量十足的非遗创意产品,让非遗产业真正实现社会效益、经济效益双赢。