

势头“扬”起来 经济“热”起来

——我市各行各业紧抓机遇为推动经济稳定增长增添强劲动能

文/记者 闫淑娟 图/记者 曹伟



利店、早餐店)、“一菜一修”(菜场、修理)、“一老一小”(老年康护、幼儿托管),满足百姓日常生活基本需求。

以夜经济试点城市、商业特色街、步行街为突破口,打造集文化旅游、餐饮零售、娱乐休闲于一体的特色消费载体。在促进线上线下融合发展方面,重点确保10个乡村e镇年底前全部建成运营。积极争取2023年县域商业体系建设项目,督促指导介休市县域商业体系建设。指导苏宁做好跨区域物流配送中心申报工作。”

政府工作报告提出,以奥莱万达商业街、榆次老城特色街、大学城生活广场三大商圈为引领,繁荣影院、健身、休闲、娱乐等消费市场,让天美杉杉奥特莱斯购物广场有限公司、榆次老城文化旅游开发有限公司全体职工信心更足、干劲更大。天美杉杉奥特莱斯购物广场有限公司总经理郭徐晨说:“奥莱将全面贯彻市两会精神,落实相关要求,加大创新力度,从积极发展线上销售、加大营销频次、创新营销活动三个方面下功夫,打造消费新场景,提升消费新体验。通过‘线上+线下’赋能传统商业,为消费者提供优质安全的线上服务;通

过‘618年中庆’‘全民购物狂欢节六周年年庆’等营销活动,搭配消费券,助燃消费活力;将潮流文化、艺术音乐、文旅标杆、时尚先锋等融入商业,打造民俗社火表演、奥莱时装周、夏日电音节、灯光节等休闲娱乐文化活动,为广大群众打造休闲娱乐的好去处。”

春暖花开,奔赴“山海”。榆次老城文化旅游开发有限公司抓住机遇,正着手打造榆次老城特色街。该公司总经理任太龙说:“我们将在榆次老城文旅特色的基础上大胆创新,在保证商铺出租率的同时,优化调整商户构成,扶持非遗文化店铺,现已有枣木拓片、糖画、葫芦烫画、榆社手工编织等多家;引进迎合现代人消费习惯的商家,打造酒吧、高品质餐饮、高科技游乐设施等;5至10月份,继续开展‘夜市+演艺+比赛+电影’等特色夜市,给消费者提供高品质消费体验。日常景区游玩项目依托褚书院廉政基地、榆次县衙廉政楹联、老城四季不同景色等,重点推荐研学游、廉政游、赏花游、演艺游等,力争将老城打造成为榆次中部特色商业街区。”

招商引资是地方经济发展的不二法门。“政府工作报告提出,精准抓好招商引资。强化项目支撑产业的理念,突出招什么、谁来招、怎么招,打造全市‘拳头’招商新格局,给全市招商引资工作指明新方向。”市招商引资服务中心党组书记、主任王鹏表示,全市投资促进系统将认真学习贯彻市两会精神,凝心聚力,苦干实干,以昂扬姿态、务实作风和过硬本领,扎实推进我市招商引资事业高质量发展。一是强化项目支撑,不断加强招商引资统筹协调联动,充分发挥各级各部门专业优势,努力形成全市招商“一盘棋”的巨大合力。二是用好“政府+链主企业+产业园”模式,抢抓全省“特色专业镇”培育新机遇,围绕我市全力打造的八大新兴产业集群,精准开展产业链招商,推动更多上下游关联配套企业落地。三是强化要素保障,加快推进我市招商引资政策机制优化,做好《山西省外来投资促进条例》的贯彻落实工作,为外来投资企业创造良好营商环境。

扩投资必须抓项目,抓项目才能促发展。政府工作报告提出,突出开发区项目建设主战场,滚动推进“三个一批”活动。推广综改区晋中开发区“一部一中心三公司”综合改革模式,提供全周期“保姆式”服务,按下项目建设“快进键”。

对此,综改区晋中开发区党工委书记、管委会主任崔雪波说,今年,综改区晋中开发区将锚定排头兵、新高地、示范区三大目标,在产业转型上,重点围绕七个主导产业链深化产业转型升级,培育和发展创新能力强、科技含量高、资源能耗低、污染排放低、牵引作用强的新兴产业,利用数字技术改造提升传统优势产业,构建创新引领、要素协同、链条完整、布局合理、结构优化、竞争力强的现代产业体系;在存量企业发展上,实施“四上”企业培育壮大专项行动,重点推进



龙头骨干企业做大做强;在项目建设上,围绕“两个转型”项目落实好专班帮扶、定期分析调度等工作机制,推动项目提速增效、达产见效;在数字转型上,利用开发区在产业基础、大学城资源等方面的比较优势,加快引进培育数字企业,加速主导产业数字化赋能,实现数字经济规模和质量的快速提升。

征途如虹,行则将至。千帆竞发,晋中奋进在更加壮阔的征程;乘势而上,我们必将赢得更加美好的明天!

春风朝夕起,吹绿日日深。

这个春天,从中央到地方,神州大地一片繁忙。从田间地头到项目工地,从商场超市到工厂车间,到处充满了生机与活力。

这个春天,我市全面贯彻落实全国、省两会精神,牢牢把握高质量发展这一首要任务,全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,千方百计促消费、全力以赴抓招商、项目为王重投资、开足马力拼经济,按照市两会部署,在“着力抓住扩大内需战略机遇,在推动经济稳定增长中增添强劲动能”的道路上先行先试,力争跑出“加速度”,干出新成绩。

消费一头连着供给,一头连着需求,最根本的是增加群众收入。今年的政府工作报告提出,把恢复和扩大消费摆在优先位置,从供需两端发力,打造更多消费新模式、新场景,推动住宿餐饮、批发零售、文化旅游等行业加速回暖,重振服务业“半壁江山”。

那么,如何打造更多消费新模式、新场景呢?“商务部把今年确立为‘2023消费提振年’,我市重点从促消费活动、体系建设、电子商务三方面突破。在开展促消费活动方面,通过市县联动、政银企协同,线上线下共促等方式,持续开展一系列促消费活动。发挥好政府消费券的撬动作用,统筹安排好数字消费券、爱心消费券,最大限度激发消费潜力。在持续促进大宗商品消费方面,围绕汽车、家用电器、成品油等展开,重点是稳定和扩大汽车消费,一方面稳定新车消费,稳住新车消费增量,支持新能源汽车消费;另一方面重点盘活二手汽车存量市场,促进汽车梯次消费。”市商务局副局长李小俊介绍,“在提升城市商业体系建设方面,将高标准、高起点抓好对商业街区、商圈、步行街、夜经济生活集聚区等的培育力度,以市城区为引领,创建一刻钟便民生活圈,发展‘一店一早’(便

