一“玛”当先 百炼成“钢”

——看太谷玛钢如何为专业镇高质量发展蓄势赋能

▲ 产品展示　▶ 广泛推介

①

②

文/记者　史俊杰
图/记者　冀古陶

历经50年发展，如果说太谷玛钢承载了历史的持久积淀，那专业镇的提出无疑为太谷玛钢打开了新的起点。

2022年9月，山西省首批十大省级重点专业镇，太谷玛钢位列其中。

玛钢不是钢，而性能接近于钢，它的学名叫锻铸铁，是铸造业重要分支。生活中，我们看到的如水暖、消防、煤气、五金工具等，都有它的存在。还有汽车、桥梁、机械，甚至航空领域都有它的适配。

太谷玛钢起步于20世纪70年代，初期散乱小，后来集聚成型，从弱变强，逐渐成为地方传统产业、支柱产业、民生产业。

早上刚过8点，山西卡耐夫管业股份有限公司（以下简称卡耐夫）设备科科长王昌有已在厂区转了两个来回，他们科室还有8个人，主要职责是保障生产设备高效运转、安全生产。

如何理解专业镇建设？作为公司初创员工，王昌有的理解是“产品专业，质量过硬”。

“我们的生产设备级别在全国名列前茅，好产品首先得有好设备。”从冲天炉到中频电炉，再到更高端电炉，在王昌有看来，公司投资更换设备，“化一吨铁能节约近50元电费，更大价值在于‘粉尘少了，环境好了’！”

严控质量赢得口碑和市场，是专业度的最好体现。王昌有介绍，公司从原料到原铁化验，再到球铁检测，产品落地前至少要过7道关。另外，成品还要多次检测，“在我们这，检测哪怕有一点点问题也不能出厂，必须报废！”

作为高层管理，卡耐夫总经理柳良冬对专业度乃至更长远发展有更深感触，“过去我们总是抱着‘等一等、慢慢来、先看看’的心态，导致始终走在小修小补的‘整治提升路上’。只有下决心，破旧立新，才能进一步提高太谷玛钢品牌影响力。”

不破不立。为了产业健康有序发展，从20世纪90年代开始，太谷对玛钢铸造行业重新“洗牌”，一批实力不强、经营不规范的企业被淘汰出局。

从2017年起，太谷区实施玛钢产业绿色发展道路，提标升级改造，累计投资20多亿元，淘汰38家企业，拆除10吨/小时及以下冲天炉124台，改用438台电炉熔化铁水，减少焦炭用量12万吨，2023年环保绩效分级评为B级企业75家。

从专业到专业镇，在太谷，显然不只有卡耐夫，而是政府层面及更多企业的多极发力。

“这是车间熔炼部位，电炉熔化出的铁水，通过全自动炉前转运车和两套自动铁水转运系统，可实现每天近400吨铁水的正常运转。”在山西龙成玛钢有限公司（以下简称龙成玛钢），设备还在改造中，但公司副总经理成龙对接下来的生产充满信心，“整个转运过程可由一个人控制完成，玛钢要制造也要‘智造’。”

从制造到“智造”，龙成玛钢不仅实现了铸造生产过程的数字化、自动化，还体现在生产效率上。成龙介绍：“设备升级后，不仅可以节省15%电能，浇注效率也提高了50%。公司这套年产5.2万吨的绿色智能铸造生产线装备，在全国一流，在世界也是领先的。”

“世界玛钢在中国，中国玛钢在太谷。标准决定质量，只有高标准才有高质量。”关于太谷玛钢，太谷区工信局党组成员王琪如是说。

启动“太谷玛钢球墨管件地方标准”制定立项工作，推动龙成玛钢螺纹式球墨铸铁管件企业标准（Q/SXLC 001-2022）冲刺团体标准；积极参与中国铸造协会牵头的《可锻铸铁质量分级及评价要求》的团体标准的修订，引导该区企业向标准化、规范化、精细化方向发展。同时，一大批省级专精特新“小巨人”企业和省、市技术研发中心，围绕原料供应、工艺流程、循环利用等环节，延链、补链、强链，推动质量提升和技术水准走在了全国前列。

一镇带一方，一方促全盘，专业镇建设点燃了太谷玛钢新一轮发展动能。

第一时间出台《晋中市太谷区促进玛钢专业镇高质量发展的实施方案》，全面实施推动玛钢专业镇高质量发展“十大行动”。

瞄准打造全国最大玛钢行业领军企业的目标，引入股权投资，设立产业基金，整合龙头企业，成立太谷玛钢集团公司，开展新技术应用、新产品研发、新市场拓展，力争实现一“玛”当先、一“钢”独大的产业格局。

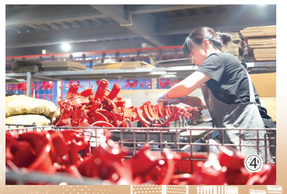
加强与阿里云等全国顶尖科技公司的合作，为企业量身搭建MES等智能化平台，引导企业开展远程监测、故障诊断、预测性维护、产品质量控制等服务，推动行业企业工艺革新、装备升级、管理优化和生产过程智能化。

提升产品附加值，真正让“太谷玛钢”成为高精尖智能制造产品的代名词，打造出“太谷铸造”公用品牌。

……

集聚112家铸造企业，直接从业人员3.5万人，间接带动10万人就业，遍布全国3000个销售网点，产品远销欧美、中东、东南亚等40多个国家和地区。太谷玛钢入选全省十大专业镇后，正以标杆项目为引领，带动整个玛钢铸造行业不断提标改造、转型升级，为建设“中国玛钢之都”不懈努力。

③



④

⑤

①②精品铸造　③锻造车间　④质量检测　⑤成品包装

龟龄集 定坤丹 安宫丸 产自这里

——太谷区正发力打造地方特色“中药康养专业镇”

文/记者　史俊杰　图/记者　冀古陶

细致讲解

又近夏至，在太谷城里，许多人按照传统开始服用安宫牛黄丸，这已成为当地人独特的养生秘笈。

“夏至阳气正盛，最容易削弱正气而致病，吃安宫牛黄丸能帮助驱除邪气，平衡阴阳，使人保持清爽。”为何要服用安宫牛黄丸，问及当地百姓，无论老少，总能答其一二。

“南山南，南山住着‘老神仙’”，这是当地孩子传唱的民谣。山中有没有神仙没人知道，但南山脚下却真实上演着中医药百年传承的佳话。

坐落于南山脚下的山西广誉远国药有限公司（以下简称广誉远）是安宫牛黄丸的生产企业，这是国内有文字记载历史最为悠久的传统制药企业，距今已有近500年历史。

不只是时间久远，还是几个世纪中医药技艺及文化传承，广誉远拥有一个中华老字号、两个国家保密品种、三项国家级非遗项目、四大精品产品、一百余个经典古方，并因此享有“中华医药活化石”的美誉，成为我省医药行业唯一的“中华老字号”企业。

“早就听说安宫丸、定坤丹了，原来产自这里。”当“见证晋中高质量发展之专业镇发展看晋中”采风团来到广誉远时，很多外地记者不由感叹。

今年4月，太谷中药康养专业镇被评定为晋中市市级专业镇，太谷区中药康养产业又启新篇章。

从南山医药食品园区、中医药小镇，再到中医药文化产业园，以及专业镇建设，关于中医、中药，太谷传统产业发展更为精进。

走进广誉远中医药历史文化博物馆，翻开波澜壮阔的历史画卷，这是一部传承史，一部创新史，一部中医药发展史。

历史上的广誉远以“广帮”享誉中亚，是当时全国最大的药材及成药冠买冠卖批发商。其一脉传承的龟龄集，由明嘉靖皇帝赐名，乾隆皇帝将其列为“不可一日不服”，御批“甚好，足嘉也”，享有“炼丹活化石”的美誉。“定坤丹”由清乾隆时期全国名医集体汇集而成，乾隆皇帝赐名，慈禧太后亲批“平安富贵”。与同仁堂、胡庆余堂、陈李济并誉为“清代四大药店”。新中国成立以来，一度以“山西中药厂”享誉全国。

“国家非物质文化遗产生产性保护示范基地”“国家中医药健康旅游示范基地”……在广誉远，有众多国字号招牌，而其最宝贵的是传承了多项被称为国宝级“中药活化石”的古老炮制工艺，比如龟龄集“炉鼎升炼”工艺，作为广誉远独家产品，是中华医药宝库中的独特遗产，为世界所独有。2004年，龟龄集被认定为国家保密处方及工艺技术，2008年列入国家级非遗保护名录。

除了龟龄集，广誉远还保留了经典名方定坤丹、牛黄安宫丸和牛黄清心丸的传统制作工艺。定坤丹也是广誉远传统独特的中药产品，由我国清乾隆年间的名医集体创造，是“古方所未备、珍秘而不传”的传统医药妇科制剂中的一大珍品。在广誉远，人们仍能看到300多年前古人制作定坤丹的传统工艺，其中煅姜炭是现存最古老的制作技艺之一。2004年，定坤丹被科技部、国家保密局联合认定为秘密级国家保密处方和工艺技术。2011年进入国家级第三批非物质文化遗产保护名录。

“相传，古代医者为人医病，痊愈者便会栽杏树为报，杏林因此而得名，在我们太谷有3个杏林村。”作为地道的太谷人，龟龄集、定坤丹国家级非遗传承人柳惠武认为，太谷自古以来中医药文化氛围浓厚，打造中药康养专业镇资源禀赋好，有得天独厚的优势。

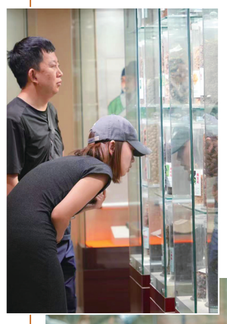
老字号的价值在于“老”，而出路在于“新”。同样是南山脚下，成立于1996年的山西黄河中药有限公司（以下简称黄河中药），依托高新技术和优化的科学管理体制，是通过GMP改造而发展起来的。

在黄河中药数字化提取监控室，中药提取浓缩一体化与减压浓缩成稠膏两个操作单元、6条生产线，在LED屏幕上一目了然。公司办公室主任李涛介绍，按中药工业3.0设计标准，这样的系统加上在线检测，不仅使产品质量更加稳定，也让传统制药实现了全过程数字化、网络化、自动化、智能化生产。

源远流长，兼容并蓄。“全产业链”发展模式是推动“老字号”进一步转型升级的制胜法宝，按照太谷中药康养专业镇建设的思路、目标，企业要全方位布局中医药文化基地，以及药材种植养殖基地等关键领域，建起涵盖上、中、下游的中医药全产业链化运营模式。

“太谷中药康养专业镇计划打造三大阵列。第一阵列，安宫牛黄丸、牛黄清心丸依托节气养生乘势而上，树立节气养生第一品牌；第二阵列，龟龄集紧抓后疫情时代增强免疫力机遇，通过临床研究增量拓展，树立男科和延缓衰老第一品牌；第三阵列，定坤丹重宣传强疗效稳步推进，树立妇科第一品牌。”太谷区工信局党组成员王琪介绍，“总体目标是让‘老字号’激发‘新活力’，在中药健康赛道上跑出新速度。”

“太谷区已建成了以广誉远国药、黄河中药、元和堂等一批中医药企业集聚的南山医药园区，实现年产值超20亿元，上缴税金超1.5亿元，形成了包括丸剂、粉剂等九大类剂型400余个品种的中成药产业体系，构建了以广誉远中医药文化产业园为核心，集产业、文化、康养、旅游等在内的多元化、规模化发展格局。”对于未来，王琪表示，在中国康养产业“第一个十年”的收官之年，太谷区将以产业视角审视未来机会，通过中医药传承与创新，着力构建“一基一链一圈”发展格局，示范引领全省中医药产业全方位高质量发展。



▶ 专注参观

▶ 珍贵药材