

浴火而生 『吹』向世界

祁县玻璃器皿在专业镇建设中扬帆远航

文/记者 史俊杰 图/记者 冀古陶



图①为采风团参观祁县晋中乡村e镇公共服务中心,图②③为全自动现代化玻璃器皿生产线

祁县,不仅有乔家大院,还有炫彩的玻璃器皿。

从1300度的火炉中取泡后,用最短的时间把烧红的玻璃泡一次性吹塑成型,在冷却前,一只器型完美的醒酒器已然呈现。

即便是做到了中层管理,吕玉杰仍不时到车间“吹一吹”。

从入行之初的车间小工,到山西东玉玻璃股份有限公司(以下简称东玉)的生产厂长,吕玉杰“吹玻璃”一吹就是十多年,在他看来,“‘吹玻璃’是祁县玻璃器皿的‘根’,也是一个厂的‘魂’。”

关于“吹玻璃”,吕玉杰说:“取料多少、产品重量,还有口的厚薄、光洁度,这些都考验技术,一些造型独特的器具更是只有人工才能吹制,这是机器替代不了的。”

包括东玉在内,更多玻璃企业因传承了人工吹制“绝活”,祁县玻璃器皿不仅独具特色,还成了县域经济第一大支柱产业,并迅速占领了国内外中高端市场,逐渐享誉全球。

做全球生意,站在祁县“一带一路”合作区规划展示馆前,这种感受更为直观。在示意图上,“一带一路”沿线40多个国家的名字不断闪烁,这也是祁县玻璃器皿走向世界的光芒。

2018年,祁县进行“一带一路”合作区申报,2019年,工业和信息化部批准在祁县设立“一带一路”中小企业特色产业合作区,祁县成为全国首家“一带一路”中小企业合作区和第十三个中小企业中外合作区。

古有晋商先民开拓“万里茶路”,今有玻璃器皿行销“一带一路”。茶叶和玻璃,两个看似互不牵连的产业却在祁县各自演绎了影响全球的发展奇迹。

祁县县委书记李军认为:“祁县玻璃器皿产业原材料在外省,消费市场在全国、在海外,这种‘两头

在外’的产业格局,与当年发端于祁县同样是‘两头在外’的‘万里茶路’有着历史渊源,这并不是偶然的。”

也许正是某种必然的联系,玻璃器皿产业在祁县人近百年锲而不舍的努力下,经过持续技术改造、整合提升、行业整顿、自我革命,从最初的小作坊发展到今天享誉世界的“中国玻璃器皿之都”。

如今,祁县每年生产25万吨、15亿件精美玻璃器皿,10大系列、8000余种产品远销欧美80多个国家和地区,与100余户跨国企业建立长期战略合作关系,实现了生产全世界、供应全世界、行销全世界,人工吹制高脚杯更是占到全国玻璃器皿出口的80%以上。2022年,全县玻璃器皿完成产量25万吨,实现产值23亿元。

2022年9月,省委、省政府将祁县玻璃器皿列入全省首批十大重点专业镇予以培育,再次为祁县玻璃器皿产业转型发展指明了前进方向。

出台相关政策,设立专项资金,全力打造“区域品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵,从市到县,祁县玻璃器皿专业镇建设马不停蹄。

3月20日,山西特色专业镇·祁县玻璃器皿招商引资暨产业推介会在北京举行,在推介会上发布了祁县玻璃器皿专业镇公共区域品牌和21项团体标准。这意味着祁县玻璃器皿生产企业真正发挥集群效应,实现抱团发展。

3月18日至20日,“中国玻璃器皿之都”亮相北京中华世纪坛,3天推介展示吸引多家采购商签订合同,订单金额超过15.6亿元。推介会上,一件件做工精美、流光溢彩的玻璃器皿,吸引着外国客商的目光。英国玛莎百货集团亚洲公司采购代表与祁县玻璃企业签约后

说:“祁县的玻璃器皿,从产品的品种、价格到品质的控制、交货期的保障等方面,都符合我们的供应商标准,所以我们选择了祁县。”

4月23日,山西特色专业镇·祁县玻璃器皿招商引资暨产业推介会在广州市举行,推介了总投资245亿元的25个专业镇招商引资项目,40余户企业参展,收获合作意向订单超6000万美元,再创历史新高。

标准化是提升产品竞争力及行业整体水平的重要抓手。作为祁县建设玻璃器皿专业镇“三位一体”规划中的重要一环,今年5月,祁县决定将玻检中心搬迁至玻璃会展中心二层,与玻璃器皿博览展馆、“一带一路”专业镇规划展示馆、玻璃器皿非遗展示馆、红海玻璃文化艺术园等主体共融共创,打造玻璃元素集中、氛围浓厚、功能齐全的公共服务区。

海天同阔,风帆扬帆。6月13日,对于祁县玻璃器皿无疑又是一个重要日子,山西海帆玻璃科技有限公司全自动生产线项目当日竣工并完成点火,这是目前祁县最大的玻璃器皿全自动生产线。该公司董事长刘元生表示,专业镇建设不仅为企业提供了优惠的惠企政策、宽松的营商环境,更激发了所有人创新研发的动力,“中国玻璃器皿之都”招牌一定会越来越亮。

日月之行,若出其中;星汉灿烂,若出其里。今年是“一带一路”倡议提出十周年,站在新的历史起点上,李军表示,“十四五”期间,祁县将重点实施投资50亿元、占地5平方公里的玻璃器皿专业镇规划建设。主要包括玻璃文化主题公园、“一带一路”特色产品展示馆、会展中心、玻璃学校、商贸中心、玻璃酒店及玻璃器皿标准企业集群等,持续放大在“一带一路”沿线国家的品牌影响力,让传承百年的玻璃产业焕发出更加蓬勃的生机。



一揽“包”收 照“药”未来

——榆社以“医药包材专业镇”撑起高质量发展“硬支撑”

文/记者 张莉芬 图/记者 冀古陶



全自动生产线产出的空心胶囊



广生胶囊的空心胶囊品类丰富



天生制药阿胶车间工人在割胶

镇高质量发展的潮流,榆社医药产业迎来又一个大有可为的战略机遇期。

泡皮、提取、浓缩、成胶、凝胶、切胶、晾胶……6月15日上午,记者一行走进山西天生制药有限公司(以下简称天生制药)阿胶生产车间,现代化的流水线排列有序。外包生产线上,几名工人开盒、装胶、贴标,动作行云流水。

“15吨阿胶在3月份已全部熬制完毕,现在进行的是晾胶、内包、外包等工序。”阿胶车间主任梁晋宏介绍,公司延续古法熬制精髓,结合现代医药学工程和标准化处理,不断利用先进科技提升技艺,打造高品质的阿胶产品。在国家、省、市有关部门的质量抽检中,公司出产的阿胶始终保持100%的合格率。

除拳头产品阿胶外,天生制药还拥有132个国药准字品种,保和丸、六味地黄丸、风热感冒颗粒等中成药享誉业内。

“胶之型,始于榆社”,榆社阿胶生产历史源自商代,是全国知名的阿胶产地。得天独厚的自然环境,孕育出种类繁多的野生药材,“榆社三宝”(黄芩、知母、甜甘草)远近闻名,全县共发展知母、黄芩、柴胡、党参等中药材种植2.5万亩,带动驴养殖、蜂蜜养殖加工、阿胶系统保健品等产业发展。

发展医药产业,榆社有历史、有传承,更有发展。在山西广生胶囊有限公司(以下简称广生胶囊),96条全自动硬胶囊生产线全面开工。

每年,有480亿粒硬胶囊从这里出发,走进中美天津史克、澳美制药、北京同仁堂集团等1000余家制药企业,走向欧洲、北美、亚洲等国际市场。

“机器全年不休,昼夜生产。”该公司五车间主任郝永茂介绍,作为全国规模最大的胶囊专业制造企业之一,广生胶囊的产能位居全国第二,生产的胶囊占据国内市场份额的20%,国际市场占有率10%,2022年外贸销售额达1.3亿元。

发展“医药包材专业镇”,离不开龙头企业的带动。近年来,广生胶囊立足提质增效降本,改良改造所有生产线,新增年产70亿粒植物胶囊扩产技改项目投产。“购进并安装高端双机头生产线12条,可实现新增70亿粒植物胶囊的年产能和新增1.75亿元的年产值。”郝永茂介绍,只需六七名工人,该生产线每天即可生产植物胶囊160万粒、明胶胶囊200万粒。

制造业竞争,比拼的是“智造”实力。入列全市首批专业镇后,广生胶囊响应市委、市政府“打造更多有生命力、有影响力、有竞争力的特色专业镇品牌”的安排部署,

坚持从数据中挖掘信息、用数据驱动生产,以智能提高效率,先后建立从客户关系管理开始的CRM系统,提高企业资源整合的新的ERP系统,针对企业制造过程管理的MES混合云系统、针对质量体系建设引入的SPC质量管理体系系统,针对研发端的LIMS系统等应用平台,以科技手段推动产品质量不断提高、供应链效率持续提升,企业核心竞争力和可持续发展能力不断提升。

今年1至4月,完成产值18188万元,同比增长15%;实现销售收入16951万元,同比增长13%;其中出口收入4328万元,同比增长28%;利税收入3249万元——组组沉甸甸的数据,是广生胶囊借势全省专业镇高质量发展,向高端化、智能化、数字化持续迈进的写照。

龙头带动,集群蓄能。如今,榆社县医药包材产业集聚、主体集中、要素集约的优势不断彰显,“医药包材专业镇”持续向规模化、集群化、高端化方向加速迈进。全县医药包材关联企业34户,其中规上企业4户,2022年专业镇企业实现产值13.92亿元。胶囊产能位列全国第二,铝箔、复合膜药包行业跻身全国前五,衍生出胶囊、铝箔、复合膜、大吹袋、PVC药包以及纸箱等外包产业。

“广生胶囊产能达到1000亿粒,位居全国第一;榆社阿胶力争打造‘华北第一胶’;广华源铝箔、复合膜产能达到同行业第一。”榆社县工信局负责人介绍,依据医药包材产业发展现状及目标,榆社县提出“三个第一”产业发展战略,全力打造企业扩规提能、链条延伸提质、创新赋能提效“三大工程”。

延链、补链、壮链、强链,“医药包材专业镇”一揽“包”收,照亮医药产业发展的美好未来。随着山西广生生物科技有限公司年产4000吨药用羟丙甲纤维素项目、乐普投资1亿元的万头驴厂项目、天生农牧发展有限公司中药材规模种植等项目的投产见效,一个专精特新、特而强、聚而合、新而活的医药产业发展新格局,将为榆社绿色转型、高质量发展注入源源不断的动力。

“我们将通过项目建设,拉长做强产业链、园区建设、科学赋能等路径,让‘医药包材专业镇’成为榆社高质量发展的有力支撑,让榆社医药包材在国内、国际占有一席之地。”榆社县委书记郭建雄的承诺掷地有声,“医药包材专业镇”发展,未来可期!

