

最火暑期档 出游多了“体”力活儿



新华社南京8月16日电（记者 王恒志、李丽）今夏高温，高不过大众出游的热情。在有着“最火暑期游”之称的这个夏天，顶着炎炎烈日，多地游客激增，研学火爆，“人从众”模式横扫各大旅游城市。

三年疫情之后，出游成为一种刚需的释放。由于旅游过于火爆，不少人感叹，出行是个“体”力活儿，但记者在北京、江苏等多地调研发现，随着旅游和健康观念的转变，今年暑期游确实含“体”量飙升，时尚体育项目如冲浪、滑雪、户外拓展成为休闲度假、亲子研学的一支新力量。

旅游变度假 含“体”量飙升

走进无锡融创茂商业中心的热雪奇迹滑雪场，第一感受是人多，既有熟门熟路的老客，也有组团体验的新手。单板滑雪发烧友张晓夕今年几乎每天都要来练习，他也明显感受到了雪场暑期热度的提升，“可能只有过年那段时间能比”。

热雪奇迹总经理祝笛则用“两高一低”来概括他眼中的变化：“这几年趁着北京冬奥会的东风，南方滑雪的人明显多了。在我们看来，一是愿意自己买装备滑雪的比例提高了，这意味着他们成为了常客和真正的爱好者；二是外地游客比例提高了，现在我们70%以上都是非无锡客户，集中在江浙沪车程两小时的地方；三是门票在收入占比中降低到了六成左右，越来越多人会购买我们的课程。”

买装备、买课、异地游——如今，这是不少体育爱

好者参与体育休闲游的标配。徐州姑娘张慧说：“今年‘特种兵式旅游’不少，但基本上都是跨越山和大海，去看人山人海，我和很多朋友都不喜欢。”她则和朋友一起，选择到海南好好休了个假，体验了很多时尚运动，还学会了冲浪，收获的是健康肤色和放松的好心情。

“与其人挤人流汗，不如去运动流汗。”张慧说。

体育咨询公司关键之道创始人张庆认为，这反映了新一代消费者理念的变化，从“旅游”进化到“度假”，从“到此一游”进化到“深度参与”。

记者发现，类似融创茂等商业综合体，如今乐于引进运动休闲项目，融创茂里除了雪场，还包括水世界等。祝笛笑言：“在这里，可以一站式满足‘孩子玩乐、妈妈逛街、爸爸偷懒’的全家需求。”一位业内人士则认为，综合体以往最能引流的是餐饮、电影类，如今体育休闲类项目异军突起，正成为综合体引流的主力之一。

江苏省统计局和国家统计局江苏调查总队联合发布的2023年上半年江苏经济数据显示，1月至5月，全省规模以上生活性服务业营业收入同比增长24%，其中体育服务增长34.6%。体育休闲游渐成热门，相关部门也顺势而为，江苏省体育局上线全省体育旅游电子地图，大力打造体育服务消费新场景。

研学中的“体育经”

暑期一到，中体·冠军部落国际营地运营负责人孙仁良就忙碌起来，一波波研学夏令营来到位于仪征市大铜山北侧的这个青少年户外运动基地，和体育来一场“约会”。

无独有偶，在京杭大运河支流的扬州市生态科技新城“七河八岛”上，帆船、赛艇、浆板等项目的研学夏令营也是一批接一批。

北京家长王芳（化名）暑假为孩子选择了怀柔区的户外探险营，5天4晚的内容包括山野徒步、攀岩、皮划艇和浆板多项运动，费用近7000元，但王芳觉得很值：“都是户外运动，孩子锻炼了身体，也学个体育技能。既解放了我们，也提供了我们没法教的东西，关键孩子也很开心。”

孩子天性爱动，在江苏仪征参加研学的端木曼乔就觉得攀岩特别有意思：“挺有挑战性的，这比在家闲着要好得多，以后如果有空的话也会到这来玩。”

记者在采访中发现，体育类研学如今也在告别以

往单一的军训式夏令营，多项目、体育文化的融入让孩子们更有兴趣。扬州航空馆将航空、体育、科技深度融合，体能训练营、飞行模拟体验、室内无人机竞技等项目都是孩子们的最爱。在江阴市海澜飞马水城，一座马文化博物馆令人流连忘返，在这里能近距离观看世界各大品种的马匹。“这匹马为什么那么矮？”“马儿为啥要舔东西？”不少孩子在这里化身“十万个为什么”，一路充满了好奇。

北京启德游学是较早从事青少年游学的业界头部公司。其事业部运营总监郭小娟介绍，今年开始，公司开始重视增加体育类游学，包括滑雪、户外徒步、攀岩、帆船等。“今年寒假在崇礼的滑雪营大受欢迎，这个暑假有广西朔州的户外攀岩营，还有北戴河的帆船营，同时在国际游学中也有英国的马术营等。”

郭小娟觉得，体育类研学流行的背后，有国家政策的变化，更多是家长观念的转变。“体育是非常好的挫折教育和团队教育。很多家长意识到，通过体育让孩子掌握解决问题、与人沟通协作的能力，可能比学习文化知识更重要。”她还表示，目前青少年的情绪和心理问题也不容忽视，体育活动对身心健康有很大好处。

“全家一起来比赛”

过去一周，飞马水城始终人声鼎沸。潮童大赛和学青会马术盛装舞步预赛同期进行，和美乡村篮球联赛随后开打。一场场比赛的背后，是赛事经济不断拉动各类消费的红火场面。

比赛期间，飞马水城各大酒店一房难求。记者看到，商业综合体里餐饮红火，购物人流不断，连乘坐贡多拉游览船都要排队。“几项比赛加起来有几千人的规模，尤其是孩子的比赛，一家起码来一两个家长，餐饮娱乐购物各个板块都带起来了。”飞马水城一位负责人给记者算起了大账。

暑期是青少年比赛的高峰期，“全家一起来比赛”也成为这个暑期鲜明的旅游特色。中国青少年冰球联赛苏州赛区的比赛7月举行，吸引了200多位外地球员参赛，这意味着200多个家庭举家出行。8岁的沈阳男孩毕希棣第一次来苏州，除了比赛，他还逛了园林，吃了美食，体验了一把江南特色。

江苏省体育局副局长刘彤说，各类赛事的举办不仅能增强老百姓对美好生活的体验感，还能切实拉动其他领域消费，江苏上半年举办全国以上赛事65场次，体育赛事对消费的拉动格外明显，如无锡马拉松就带动周边产业效益1.95亿元。

张庆认为，暑期青少年体育活动飙升的背后有天时地利人和。首先是解决了暑期孩子的去处，其次，“双减”政策遏制了学科类课外班，那么以运动为主要内容的暑期活动就成为必选项之一。同时，“80后”“90后”的家长更加注重孩子的素质教育，这也反映了育儿观念的变化。

他还表示，青少年体育活动蓬勃发展，但相关服务培训机构还存在鱼龙混杂的情况，暑期研学也出现一些混乱现象。体育等相关管理部门可考虑推出评级、黑白名单等，为家长更好地选择研学培训机构提供便利。

