

为玻璃器皿专业镇建设『打磨』人才

# 祁县百名玻璃工匠擂台比武

本报讯（记者 路丽华 通讯员 许宏珍）拉丝、吹制、拉帽……在吹制比赛现场，选手们神情专注、手法娴熟，展示各种日用玻璃器皿生产技艺，现场气氛火热。10月18日，在“竞技展风采、建功专业镇”晋中市首届专业镇（省级）职业技能竞赛祁县分赛场，来自祁县15家本土玻璃企业的100名玻璃工匠同台竞技，一展风采。

晋中市首届专业镇（省级）职业技能竞赛祁县2023年玻璃器皿行业技能竞赛由市委、市政府主办，由市人力资源和社会保障局、市总工会、市工业和信息化局、祁县县委、县政府承办，旨在为广大玻璃技能人才搭建一个开拓视野、展示才能的平台，发现和选拔一批技艺精湛、能力突出、可以与全国同行业领域相抗衡的工匠、大师级人才，为玻璃器皿专业镇建设高质量发展提供人才支撑。

山西大华玻璃实业有限公司作为此次技能大赛分会场，一边是生产车间机器转动的有序生产，一边是紧张进行的方形长口杯、高脚杯拉挺比赛。“拉挺的评判有两个标准，一个是均匀度，一个是粗细度。均匀度就是从上面到下面要直，粗细度就是从上到下正负0.2的标准。方缸的考核标准是壁的厚薄，从上到下壁的厚度要一样，四周的厚度要一样，整体的光洁度要一样。”裁判张文磊介绍。据悉，此次竞赛，吹制方形长口杯、高脚杯拉挺两个竞赛项目分别设一等奖一名、二等奖两名、三等奖3名。

祁县是中国玻璃器皿生产出口基地、中国玻璃器皿之都，已成为在国内有地位、在国际市场具有一定影响力的玻璃器皿产业集聚区。目前，祁县拥有玻璃生产企业53户，上下游企业200余户，从业人员2.5万人，产品主要包括酒具、茶具、咖啡具等十大系列8000余个品种，主要出口以欧美为主的80多个国家和地区。2022年9月，祁县玻璃器皿被列入全省首批十大省级重点专业镇。祁县把建设玻璃器皿专业镇作为“一号工程”，加快推动玻璃器皿转型升级，全力打造产业高质量发展、产销高质量集聚、产城高质量融合的玻璃器皿专业镇。



## 社保进万家 保障你我他

本报讯（记者 闫淑娟）10月21日上午，在市城区万达广场，晋中市、榆次区人社局联合举办“2023年社保服务进万家”活动，广泛深入普及社会保险政策，进一步增强广大群众对社会保险的知晓度，营造良好的社会保险法治环境和氛围。

社会保险是政府统筹的一种社会福利措施，与每个人的工作、生活息息相关。该活动以“全民参保、共享美好”为主题，是全国人社系统同步开展的活动，活动开展时间为10月21日至27日，活动以宣传贯彻即将于12月1日正式实施的《社会保险经办条例》为主要内容，以小微企业职工、灵活就业人员、平台就业人员

等人群为重点，有针对性地进行社保宣传。

活动现场，各类用人单位及务工人员咨询了有关企业养老保险、城乡居民养老保险、工伤保险、失业保险和社保卡等大家关心的政策问题，社保工作人员耐心细致地进行了解答。当天，有3800多人参加了本次活动，现场共发放宣传册、宣传单等资料约2万份。在“2023年社保服务进万家”活动期间，晋中市和榆次区社保中心工作人员分成多个小组，进企业、进社区、到农村、访网点、走商户、在街头，开展了灵活多样的宣传，让更多人知晓并参与到社会保险的行列中来。



何志豪带领搜救犬进行野外搜救训练 通讯员 杨新璐 摄

“95后”训导员与搜救犬默契配合全国赛场夺佳绩

## 何志豪：“它是战友，更是亲人”

记者 史俊杰 通讯员 杨新璐

“搜！”何志豪一声令下，只见搜救犬“将军”行如闪电的身影疾驰而出，向“废墟”狂奔。5分11秒，“将军”与另一只搜救犬“豆豆”密切配合，将4名“被困人员”全部找到。

这是前不久第七届全国消防救援犬技术比武竞赛中，晋中市消防救援支队训导员何志豪带着搜救犬“将军”现场搜救的一幕。此次比武竞赛，他们代表山西省消防救援总队参加废墟搜救科目，取得了历史最好成绩。

本次竞赛，是何志豪与“将军”组合相伴四年来首次参加国家级比武竞赛。何志豪，2012年加入消防救援队伍，2019年初，经过严格选拔，带着幼时以来对狗狗的喜爱，成为晋中市消防救援支队搜救犬分队的一名训导员。“将军”，今年7岁半，是一只马里努阿犬，性格稳重，搜索正确率达100%，超级粘人。

“大家都觉得训导员每天面对可爱的狗狗，是很轻松、很有趣的岗位，其实这个岗位是最磨人心性、也是最需要耐心的岗位。”何志豪说，一只优秀的搜救犬，必须要有出色的搜救能力和绝对的服从性，这就需要大量的训练，每一个动作都要经过上千次的反复练习，才能满足实战需求，才能有较高的默契度和信任度。

每日起床后放犬、负重40斤带着“将军”至少跑步3公里，打扫犬舍卫生、进行搜救训练，给犬喂食、消毒，看似简单的工作，却要花费大量的时间与精力。也正是在这些繁琐的互动中，何志豪与“将军”的默契度和信任度逐渐增加。

一个眼神，一个手势，彼此都能心领神会。何志豪说，在本次比武竞赛场上，他的内心丝毫不慌，这份自信源于对“将军”的无限信任。“我就相信它会做得很好，我也相信只要它停留吼叫的位置绝对是‘被困人员’的位置，不会出错。”

“在废墟环境下，搜救犬需要准确理解训导员的指令，并快速作出反应，而训导员也要能够熟练地指挥搜救犬，只有两者高效配合，才能快速找到‘被困人员’。”今年5月初，何志豪正式确定要与“将军”携手参加废墟搜救科目。

该科目要求搜救犬发现“被困人员”后吼叫20秒钟。训练期间，为达到这个标准，何志豪曾调整过多种训导方式，最终，他确定的方式是：把“将军”最喜欢玩耍的球捆绑在长绳上，作为吸引吼叫的道具。

“我拉住绳子的一端，与助训员做好协调，‘将军’找到目标后，助训员拉拽绳子，‘将军’吼叫，我拽球，直至吼叫声达标，球完全拽出，‘将军’便可以继续玩球。”何志豪介绍。

“要照顾到它每天的情绪及训练量，量太大了不可以，量小则达不到目的。”每日训练结束后，何志豪会详细记录训练情况，并画出次日“被困人员”位置。

备赛的四个多月时间，废墟的每一个点都作为“被困人员”位置被“将军”停留过，并插上过作为标记的小红旗。

10月22日，比武结束载誉而归的何志豪和“将军”，又开始了日复一日的训练。

“要是能再选择一次，你还要做搜救犬训导员吗？”对于这个问题，何志豪说：“要是再选一次，我一定刚入队就选择成为一名搜救犬训导员。”

何志豪说，“将军”是战友，更是亲人。平时，他偶尔与爱人吵嘴，爱人就会调侃“赶紧回去找你的‘将军’，它比我重要”。

“在最好的年华，做着自己最热爱的事，能与‘战友’并肩战斗，在灾害事故现场全力以赴挽救更多生命，守护万家灯火，是梦想，也是职责使命。”何志豪说。