

宝剑新芒映征程 厉兵秣马再出发

——2023年晋中市宣传系统学习贯彻党的二十大精神增强“四力”培训班撷珍

培训综述

以非常之策锻造实战能力

记者 史俊杰

这是一次思想的再提升,这是一次业务的再锤炼,这是一次晋中市宣传系统学习贯彻习近平文化思想系统化推进宣传文化事业高质量发展的大练兵。

12月1日上午,晋中学院文澜苑2号楼,随着第七期培训班最后一堂作品点评课结束,2023年晋中市宣传系统学习贯彻党的二十大精神增强“四力”培训划上了圆满句号。

为期7周,历时49天,全市近500人参加。如此大规模的培训,市委宣传部对干部培训决心之坚定、重视程度之高、覆盖范围之广、时间跨度之长、举办频次之多,大概率又在全省创了纪录,而这已是市委宣传部连续第二年发力。

不分市级还是县级媒体,一批批新闻从业者从岗位返回校园,经过一周“锤炼”,再从校园返回岗位,此时的他们,眼中是带“光”的,有收获满满,更有意犹未尽。“思路打开了”“思维更开阔了”“有用实用”已然成为学员们的普遍共识。

回到大培训初衷,为何要搞这样的培训?

“如何进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神?如何把举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务内化于心?如何进一步增强全市宣传系统“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践?如何切实提高全市宣传思想文化工作水平?如何在媒体融合发展背景下,提升全市宣传思想文化工作队伍素质能力?”

主力军只有具备过硬本领才能挺进主阵地,新时代新阶段,新使命新任务,这是现实之问,更是时代之问。

“学习,学习,唯有持续学习才是根本。”从今年年初开始,市委宣传部就把宣传系统干部专业化能力提升培训摆上了重要议事日程,市委常委、宣传部部长王兵数次审核培训方案、点题培训内容,并先后多次与财政部门沟通对接,积极争取培训经费,本次培训得以如期进行。

非常之策,非常之举。2023年大培训更是量身定制,全面聚焦学习贯彻党的二十大精神,聚焦增强“四力”,聚焦新媒体环境下全市宣传思想文化工作队伍素养提升与责任担当,再一次对当下所需进行了把脉问诊、对症下药。

把资源变优势,把潜在价值转化为现实生产力,市委宣传部携手晋中学院,深化校地双方在新闻宣传工作中的合作与交流,2023年晋中市宣传系统学习贯彻党的二十大精神增强“四力”培训又一次成为针对性强、见成效的实践。

从课程设置到教师选聘,从理论讲授到实战训练,从教学管理到服务保障……针对此次培训,晋中学院对每一项工作都进行了精心安排。晋中学院中文系主任原慧艳表示,通过持续加强与晋中市及各县(区、市)在新闻宣传工作中的合作与交流,不仅盘活了资源,人文也更相亲了,学校将以此次培训为契机,继续深化校地双方在更多领域的合作与交流。

培训期间,无论哪一节课,最后一排总有一个熟悉的身影,她就是市委宣传部干部科科长贾瑞琴。一位学员评价:“每一节课都是精品,贾科长功不可没。”的确,今年的培训,所有课程贾瑞琴全听完了,老师讲得怎么样,学员反馈怎么样,她了然于胸。正是经过不断“过滤”和“调整”,最终实现了“留下的都是精品”。

“我们的培训坚持‘学了就能用、用了就管用’的原则,去年培训着力解决‘上手难’,课程设置注重实用性和实践性,比如怎么做短视频,怎么使用无人机、摄像机等;今年培训着力解决的是‘上手难’,课程设置以拓视野、把方向、接地气、重实效为主,重策划、重创意、重落地,通过培训,去年达到了‘能做了’,今年就是要实现‘能做好’的效果。”贾瑞琴如是说。

培训效果怎么样?学员最有发言权。晋中日报社记者王文安写道:“本次培训形式多样、内容丰富,既包括党的二十大精神、习近平文化思想等理论学习,也包括融媒时代传统媒体面临的变革、人工智能对媒体的影响、新闻创新、数字新闻、AIGC等多个方面,还有案例分析、小组讨论、实践操作等,可以说是针对当前传统媒体出现的新变化新特点进行了一次全方位培训。通过培训,我们认识到行业变革的紧迫性和自身不足之处,这将为我们下一步工作提供更加明确的方向和目标。”

左权县融媒体中心主任冯春瑞表示:“33年后重返校园,重温学生时代的记忆,从事宣传思想文化、广播电视、媒体融合工作22年,这次用一周时间走进教室,坐下来、听讲课、勤思考、谈感受,我深知这是历练的必修课,是淬炼内功的法宝,是讲好故事的必要条件,更是融媒人守正创新、担当作为的有效载体。”

风乍起,合当奋意向人生。以习近平文化思想为指引,培训归来,全市新闻人必将更好地担负起新的文化使命,共同书写宣传思想文化工作新的时代篇章。

校方说

深化交流 为地方培养更多人才



晋中学院中文系主任原慧艳:晋中学院通过签署合作协议、派遣实习生、交流学习、跟岗锻炼等形式,持续加强与晋中市及各县(区、市)在新闻宣传工作中的合作与交流,取得了丰硕合作成果。学校将继续以培训为契机,深化校地双方在新闻宣传工作中的合作与交流。

今年培训的教室就在我办公室对面,在两个月时间里,只要有时间,我就会坐到教室认真听课,虽然很累,但感到无比充实。通过与社会对接,特别是人工智能时代的到来,给学校人才培养提出了更高要求,如何培养出更多理论知识丰富、实践能力强、综合素质高、社会责任感和创新能力强的应用型人才,是中文系和学校重点关注的事情。下一步,学校将进行一系列教学改革,为地方经济社会发展培养更多合格人才。

(张凯鹏)



晋中学院中文系新闻实验室主任娜:今年培训可以说是去年培训的升级版。在接到培训任务后,我们中文系从课程设置到教师选聘,从理论讲授到实战训练,从教学管理到服务保障都进行了精心准备和安排。

在课程内容安排上,本着缺什么补什么、什么问题突出就解决什么的原则,确定了五大板块十九门课程,内容包括新闻思想、融媒产品的创作、融媒传播与运营、媒介素养、文化建设等。在教学方法上,采用理论与实践相结合,突出实践实战,通过手把手教、点对点提、实打实练的方式,力争达到学了就能用、用了就管用的目标。

今年在服务保障上,我们举全校之力,提供最优质的教师团队、最负责的教学管理团队、最周到的后勤保障团队,让每位参训学员在培训期间不仅学有所思、学有所悟、学有所得,而且还能重温大学校园的美好生活。(张凯鹏)

教学相长 让学员学了就能用

师者说



山西广播电视台重点题材节目中心项目部主任王鑫:传媒行业不断发生变革和转型,在这个信息爆炸的时代,传统媒体人如何在激烈的市场竞争中立足,探索新的业务模式和发展方向,成为领先的新媒体内容供应商,实现内容进化是我们必须面临的课题。在我看来,答案唯有创新驱动,让创意无处不在,无时不变,无人不能,无新不创,才是内容进化的终极秘密。

此次培训的目的就是守正创新,希望学员们可以通过短视频的价值取向、选题策划、素材选取、形式呈现、创意的朴素方法、策划人时代等课题学习,在今后的作品创作中抓住机遇、迎接挑战,突出作品“网感”,增强融媒效能,在提高新闻质量和水平的同时,为人民群众提供更多更好的精神食粮。(王爱媛)

强化互联网思维 推进媒体融合

山西传媒学院教授滑翔:在这个AIGC快速发展的时代背景下,互联网已经成为我们生活的一部分,让我们的工作和生活更加便捷、高效。

作为一名代课教师,通过讲授《AIGC背景下,互联网助力宣传思想建设》这门课程,希望大家更好地掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野、增强本领能力。

在今后的工作中,我希望大家能够坚定文化自信,秉持开放包容的心态,坚持守正创新,强化互联网思维和一体化发展理念,运用好人工智能这一最新的工具,推进传统媒体和新媒体融合,打通官方舆论场和民间舆论场,创造良好的社会效益和经济效益。同时,不断提高自身素质和能力水平,保持开放的心态,与时代同步,不断探索新的宣传途径和方法,为推动宣传思想工作作出更大的贡献。(王爱媛)

学员说

动能被激活 有了全新思考



晋中广播电视台记者赵倩:10月21日,我参加了全市宣传系统学习贯彻党的二十大精神增强“四力”(第三期)培训班学习,此次培训从全媒体时代的舆论引导,到互联网时代主流媒体如何破圈,让我对新闻工作有了新的思考。

全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。通过老师的讲解,让我对当下传统媒体面临的形势有了新认识,我们必须树牢互联网思维,充分激活媒体融合发展的动力、活力。

在未来的工作中,我们要充分利用互联网思维做好新闻宣传工作,积极推动新闻生产流程再造,切实提高全市新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。(武玲芳)



平遥融媒体中心王俊:10月9日,全市宣传系统学习贯彻党的二十大精神增强“四力”(第一期)培训班开班,我如期参加了此次培训。县级融媒体中心是最贴近基层、贴近百姓的主流媒体,作为最基层融媒体中心,能做什么、做好什么,通过培训让我有了更清晰的认识。

在信息传播中,我们通过深入挖掘本土新闻和特色,以更贴近平遥百姓生活的视角和报道方式,展现出平遥本土的风土人情和社会变迁。通过老师生动的案例分析,让我更加增强了一定要讲好“本土故事”的坚定信心。当下,传媒行业发生翻天覆地的变革,作为新时代的媒体人深知责任重大,我们将继续积极探索媒体融合发展的新路径和新模式,不断提升新闻报道的质量和水平,为观众呈现更优质、更有温度的新闻作品。

(武玲芳)

要坚定信心 讲好本土故事

深化省校合作 共促高质量发展

晋中日报·晚报版

08/09 版

2023年12月4日 星期一

编辑/史翔凤 孟佳琪 校对/张璐

本版策划:路丽华 本版统筹:史俊杰 报眉设计:郝成圆 图片均由采访对象本人提供