

以开放创新“链”接未来

——首届中国国际供应链促进博览会观察

把握“链”上机遇，结出合作硕果

展区内，人头攒动，不同肤色的展商和客户深入交流，寻找新的机遇；论坛上，各界代表踊跃发言，从不同角度提出加强全球产业链供应链合作的建议……首届链博会上，“链”上的活力随处可见。

“场面比想象中更加火爆！”迎客、接洽，这几天，厦门信达供应链人力行政中心总经理李星迪马不停蹄，“很多企业前来对接，宣传册和名片很快就发完。我们要趁热打铁，加快把展示变成订单。”

共享商机，一项项新合作达成——

沃尔沃汽车与云铝股份签订可持续铝价值链合作备忘录；中国通用技术集团与GE医疗将在医疗影像数字化领域开展深度合作；国贸股份与晶澳科技、中瓴星能等企业达成多项新能源产业合作……5天展会，中外客商云集，“链”上签约纷纷落地。

在12月1日举行的第二届链博会参展签约仪式上，近50家中外企业提前“预约”展位。

凝聚共识，握准稳链强链新机遇——

1秒钟，一条生产线有16瓶青岛啤酒下线。青岛啤酒展台负责人告诉记者，正是得益于全球供应链的互联互通，青岛啤酒远销120多个国家和地区。

“中国供应链的稳定，正在为国内外企业合作共赢奠定基础。”特斯拉公司副总裁陶琳说，目前，特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超过95%，有韧性的本土供应链支撑了汽车的高效生产。

产业链供应链是企业运行的基础、产业发展的保障。

加强重点产业链在全球范围内的资源协调，让要素更加便捷循环、有效

配置……会上，中国释放了同各方一道，把全球产业链供应链建设得更具韧性、更有效率、更富活力的积极信号。

“团结、合作至关重要”“互联互通符合我们的共同利益”“只要坚持共建共促共享原则，就能提高供应链的效率”……多国人士的声音，进一步坚定了稳定产业链供应链、协同发展的信心。

“我们将以链博会为契机，进一步促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展，把握‘链’上机遇，为提升全球产业链供应链韧性贡献力量。”中国贸促会副会长张少刚表示。

共谋“链”上创新，激活发展引擎

由“一条链”到“生态圈”，产业链创新模式正在发生改变。不再只是订单合作，而是在整个体系中协同发展、共研共创。链博会上，共谋“链”上创新的信号鲜明。

“链主”企业带动，各环节协同创新——

在稳健医疗展台，展板上一朵棉花的“蜕变”历程吸引人们驻足：下游品牌与研究机构合作育种，上游供应商帮助农户种植加工，市场大数据深入到各环节，一朵朵棉花“变身”为走俏市场的服装、家纺、医用材料。稳健医疗董事长李建全说，未来还将推动研发链、制造链、流通链和服务链深度融合。

“我们既参展，也观展。既和供应商谈合作，也和整车厂讨论技术突破的方向。”锂电材料、光电材料供应商，宁波杉杉股份有限公司董事长郑驹说，乘用车电池除了满足长续航等要求，还要支撑车内智能化体验，企业正和“链”上伙伴开展负极材料技术迭代和更新。

“生态圈”共同发展，跨界融合趋

势明显——

数字科技链展

区，科大讯飞展示了讯飞星火大模型在汽车、医疗等行业推进的应用案例。

“我们既推动大模型融入各个场景，也借助大数据进行模型的迭代创新。”科大讯飞有关负责人表示，产业间、领域间相互赋能是大势所趋。

清洁能源链展区，世界500强企业霍尼韦尔展出了专为电动汽车应用设计的电流、温度及热失控传感器等跨领域产品。记者走访多个展台发现，从能源延伸到汽车电子、装备制造，从高性能硬件到“聪明”的软件，跨界融合的生态体系逐步形成。“产业联盟”同台展示、产业集群链式布局，在紧密协作、取长补短中提质增效。

“以前讲合作，现在谈赋能。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，抓住新技术变革机遇，更好协同上下游资源、推动多领域融合，将持续提升创新效率，激活发展新引擎。

推动“链”上开放，助力全球经济复苏

巩固和加强产业链供应链合作，是各方的利益所系和迫切期盼。链博会传递了中国推进高水平对外开放的信心和决心，也进一步凝聚起实现共同发展、共享发展的国际共识。

120平方米的展位、携食品加工企业共同参展，谈及链博会收获，汉堡王（中国）投资有限公司CEO博涛很是兴奋。“我们每年采购的原材料总额达到20亿元规模，90%来自中国本土，和大批本土供应商共成长。”他说，中国经济发展前景和市场潜力，让企业不断增强在华投资和发展的信心。

不断扩大“朋友圈”——

GE医疗与共同参展的19家核心

这是一场不同寻常的博览会——全球首个以供应链为主题的国家级展会，既展示产品，也展示产业链条和生态，推动上中下游衔接、大中小企业融通；

这是推进高水平对外开放的新窗口——以“链”为媒，凝聚开放共识，为构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系汇聚力量。

12月2日，首届中国国际供应链促进博览会在北京闭幕。500余家中外企业和机构参展，一系列“链”上合作密集展开……在世界经济下行压力增大的背景下，人气超高的链博会为各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，也传递出以开放创新“链”接未来的强音。

供应商伙伴宣布，将在生产链、供应链、创新链全面加强合作，推动高端医疗器械升级。提前“续约”第二届链博会，GE医疗全球执行副总裁张轶昊说：“未来还要加快构筑国产医疗器械高质量发展的‘共赢链’。”

龙头企业开放供应链，带动中小企业共同发展；中外企业签约不断，更深层次参与全球分工。“国际贸易合作比过去任何时候都重要。”与会人士认为，中国不断加大的开放力度，为各国企业分享知识和技术，创造更多机会。

更好融入价值链——

“我们在中国市场率先实现‘从生豆到咖啡’垂直产业链的规模化整合。”星巴克全球首席执行官纳思瀚说，在中国供应链上的深耕，为星巴克加快全球布局带来独特的竞争优势。“我们对中国市场的信心坚定不移。”

“用好全球资源网络和中国市场优势”“中国在多个领域引领绿色技术发展，期望共创低碳发展的未来”……来自链博会上的声音，奏响开放发展的新乐章。

制造业规模连续13年居世界首位，“中国制造”强劲的脉动，为全球产业链供应链运行提供有力支撑；超大规模市场的潜力，为共享发展创造了广阔空间。高度融入全球产业价值链的中外企业，通过沟通、了解、合作，为世界经济持续发展持续注入新动能。

“链”接世界，共创未来。中国同各国携手，必将为全球经济复苏带来更多力量。

（新华社）



中国国际供应链促进博览会
China International Supply Chain Expo

2023.11.28-12.2

中国国际展览中心（顺义馆）
China International Exhibition Center (Sijunyi Venue)

