

古技艺登上新舞台 “老字号”焕发新活力 新品牌增添新动能

榆社县多举措为高质量发展贡献品牌力量

本报讯（记者 闫淑娟 通讯员 赵龙）12月6日，记者从榆社县获悉，今年以来，该县凝聚品牌发展共识、营造品牌培育氛围，引领企业由制造向创造转变，品质内涵不断升级，自主创新水平稳步提升，品牌影响力、竞争力不断增强，为榆社县高质量发展贡献品牌力量。

推动高质量发展，品牌建设发挥着越来越重要的引领作用。为进一步传播好榆社县品牌“好声音”，4月份开始，该县以“以品牌之光，照强县之路”为主题，在榆社发布公众号、抖音等平台开辟《品牌故事》专栏，深度讲述榆社县特色品牌的发展渊源、分享创始人的创业经历、展示产

品的开发过程、介绍品牌命名的由来及典故，云竹湖熟食甲鱼、榆社古建工匠、稠儿黄、八路泉等越来越多的特色品牌成功“出圈”。

汇聚合力，薪火相传古技艺登上新舞台。在榆社县委、县政府的支持下，2022年4月成功组建山西榆社古建集团，在县职业中学开设古建专业班，与山西工程科技职业大学建立校企合作的基础上，积极整合产业资源，形成规模效应，积聚上下游产能，全力打造“一站式”采购的古建产业园区，将古建产业推向了发展快车道，逐步在古建技艺保护传承、专业团队产品设计、校企合作人才培养等方面取得重大

突破。今年，“榆社古建工匠”入选“2023年脱贫地区特色劳务品牌”。

量身定制，地标特色“老字号”焕发新活力。为使“榆社阿胶”重振“山西三宝”之名，随着《榆社阿胶产业2017-2019年三年差异化发展规划》《晋中市财政局关于晋中市政策性阿胶用驴驹养殖保险实施方案》等文件相继发布，榆社阿胶以打造地标性产业为目标，结合现代医药学工程和标准化处理，不断利用先进科技提升技艺，打造高品质的阿胶产品。今年，榆社健康产业公司建成投产，先后成立了山西榆社阿胶健康产业研究院和榆社县阿胶产业协会，进一

步推动榆社县阿胶产业走出了以“阿胶文化”为魂、以现代健康理念为本的新兴发展之路。

全面推广，地域特产新品牌增添新动能。近年来，榆社县全链条谋划推进品牌建设，通过实施“三个倍增计划”，举办“丰收节”，进行“特”“优”农产品命名等措施，线上线下同发力，拓宽市场渠道、打造品牌产品，逐步形成了品牌品类品质一体推进、同步提升的良好局面。同时，探索创新农旅融合新模式，让“土特产”变成群众“伴手礼”、游客“抢手货”，不断提升品牌竞争力、影响力、带动力，助力榆社县乡村全面振兴。

介休市绵山镇东内封社区打造宜居宜业和美乡村

人居环境整治“不松劲” 美丽乡村颜值“再提升”

本报讯（记者 王爱媛）乡村要发展，环境是底色。近年来，介休市绵山镇东内封社区以建设美丽乡村统揽全局，在整治人居环境、提升村容村貌、增强群众幸福上下功夫、做文章，努力打造宜居宜业和美乡村。

走进介休市绵山镇东内封社区，初冬的阳光洒向道路两边的居民楼，照亮了青砖黛瓦和白色外墙，民居错落有致、村道平坦整洁，一幅生机勃勃、悠然自得的美丽乡村画卷徐徐展开。在村内的“美丽庭院积分超市”兑换点，村民们正兴致勃勃地换购自己所需的日用品，这些都是村民们参与环境整治的成果。

东内封社区党支部副书记张疆说：“每个月镇村干部都会到村民家里实地走访，

根据庭院内外和家门口的卫生情况进行考核，并给予相应的积分，大家可以用这些积分到村里的兑换点兑换生活日用品。”

自农村人居环境整治工作开展以来，东内封社区充分调动党员干部的积极性，出动125人（次）、清理各类垃圾50余处，清理小广告32处。通过建立以“网格分片治理”为平台的服务模式，重点清理街道两侧、农户房前屋后生活垃圾等废弃物，对“三不管地带”放置的垃圾进行日产日清，避免“垃圾隔夜”。经过清理整治的村道更加宽敞整洁，村民们的生活质量大大提高。

村民闫玉香说：“我们村的环境有了很大提升，以前路上全都是煤泥，一下雨根本没法走，现在里里外外都非常干净，包括我们自己家的水电，有什么问题一

个电话马上有人上门维修，住在村里比在城里还方便。”

除此之外，东内封社区还依托现有资源优势，动员各方力量和资源，与村内企业紧密联系，更新修缮村内小广场、健身器械等基础设施，并延续以往“一日一保洁”制度，持续维护村内环境卫生。

该村村民任月梅说：“每天早晨我都来村里的小广场锻炼身体，感觉非常自豪和幸福。”

近年来，东内封社区通过“干部带头+网格治理+全民行动”的方式，建立整治长效机制，以“十星文明户”“庭院比美我先行”评选等形式，激发村民们参与建设美丽乡村的热情，全民参与推进美丽乡村建设提质增效，让村增颜值、提气质、升品质。

周到服务 保障市民温暖如厕

本报讯（记者 路丽华 通讯员 于晓萍）公厕文明，是城市文明形象的窗口，也是衡量一个城市文明程度的重要标志。入冬以来，气温降低，晋中恒济通集团下属环诚公厕管理服务有限公司（以下简称环诚公司）聚焦提高冬季公厕运行管理水平，积极为广大市民营造舒适、洁净、温暖的如厕环境。

为切实做好冬季公厕卫生环境管理工作，确保公厕正常使用、高效运转，环诚公司坚持“严细节、抓落实、强监督”，防“寒”于未然，从全面摸底排查、设施检修维护、御寒防护、环卫保洁、督导检查、建立健全管护长效机制等方面入手，从细微处完善提升公厕管理水平和标准，助力巩固提升文明城市创建工作。

全面摸底排查。该公司从公厕的设施排查、人员培训、防冻措施等方面入手，组织人员对我市城区公厕设施进行巡查、管

护，对水管、水龙头、水泵、管道等设备全面检查，对排查出的问题和隐患及时进行维修更换，杜绝跑、冒、溢、漏现象发生。同时，积极采取防冻防滑措施，对公厕外露管道及易损易冻的部位，加装保温棉、防冻防护装置、配备防滑垫等措施，预防管道上冻，压力开关、水表等设施冻裂，确保公厕设施完好、功能健全。

加强环卫保洁。该公司对公厕脏污门窗、墙面进行清洗，加强巡回跟踪式保洁，每日全面保洁不少于4次，重点对门把手、水龙头开关、小便池底部、坑位侧沿等经常使用、容易忽视的地方精细保洁，确保公厕管理无卫生死角。遇冬季雨雪天气，采取在公厕门口铺设防滑垫、加装防冻帘、为公厕管理员发放清雪工具等措施，做好公厕冬季防滑工作，保证冬季气温下降，公厕服务不降，方便群众，提升公厕服务水平。

全面督导检查。该公司坚持问题导向，围绕公厕清扫保洁、日常维护、御寒保温、管理员在岗情况等开展检查，对发现的问题立即交办整改，促使公厕管理服务要求落实落细落到位。加强对公厕保洁员的冬季设施养护知识培训管理，要求保洁员严格按照规定用水用电，正确使用保洁工具，厕内外地面不湿滑、不存水积水，设施损坏及时上报，意外情况及时处置，做到教育在前、规范在前、预防在前，为保障公厕冬季安全生产工作打牢基础。

小细节体现大服务。环诚公司经理李永娟表示：“下一步，公司将不断完善和优化公厕管理制度，加强对辖区158座公厕全面查漏补缺，对照各项保洁标准要求，逐条进行检查核验，确保公厕保洁效果落到实处。同时提醒市民遵守公厕管理制度，爱护公共设施，倡导环保、节约理念，切实保障市民干净卫生的如厕环境。”

本报讯（记者 张凯鹏）日前，灵石县总工会为山西灵石华瀛天星集广煤业有限公司、山西灵石银源兴庆煤业有限公司、东方希望晋中铝业有限公司等12家企业劳动争议调解委员会进行授牌。这是灵石县继乡镇（城区）调解工作站成立后，在规上工业企业建立的一批调解机构，标志着全县职工劳动争议三级调处网络基本形成。

据了解，调解委员会是设立在企业、行业主管部门内部，以预防和调解劳动争议为主的群众性组织，设有固定的工作场所、明显的识别标牌、专业调解员和相关制度、运行经费。承担的职责是宣传劳动保障法律、法规和政策；对本企业、本系统发生的劳动争议进行调解；提供法律援助，规范企业劳动规章制度等方面存在的问题；建立职工群体性事件预防预警机制，积极参与突发事件处置和上报工作；加强调解员管理工作。

近年来，灵石县总工会不断创新职工维权机制，在解决职工劳动争议、化解矛盾风险的过程中，充分发挥基层工会组织优势，坚持预防为主、基层为主、调解为主的原则，探索出一套“信访+调解+法律援助”的工作模式。目前已成立了11个乡镇（城区）调解工作站和12家企业调解委员会，打通了职工维权服务“最后一公里”，为和谐劳动关系和维护社会稳定作出了应有贡献。

灵石在十二家企业成立劳动争议调解委员会
构建和谐劳动关系「新路径」