

自觉用党的创新理论改造主观世界

□叶红云

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题工作会议上，习近平总书记强调：“这次主题教育要牢牢把握‘学思想、强党性、重实践、建新功’的总要求。”当前，第二批主题教育正在扎实开展。广大党员干部要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界，深刻领会这一重要思想关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性修养的一系列要求，不断增进对新时代党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

主观世界体现为多方面、多层次、多维度的精神世界，包括思维方式、理想信念、知识能力、情感意志、道德观念等。中华优秀传统文化中关于修身养性、提升思想境界的内容十分丰富。比如，《礼记·大学》讲：“古之欲明明德于天下者，先治其国；欲治其国者，先齐其

家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心。”这些思想理念对于我们今天加强自身修养、提升思想境界仍具有重要启示意义。对于共产党人来说，改造主观世界、提升思想境界就必须加强党性修养。

我们党作为先进的马克思主义政党，历来重视党性修养问题。习近平总书记深刻指出：“党性教育是共产党人修身养性的必修课，也是共产党人的‘心学’”“党性不可能随着党龄的增加而自然增强，也不可能随着职务的升迁而自然增强，必须在严格的党内生活锻炼中不断增强”。在党的二十大报告中，习近平总书记把“坚持党性党风党纪一起抓”“提高党性修养”作为全面从严治党战略部署的重要内容，为我们在新时代新征程上继续修好共产党人的“心学”指明了前进方向、

提供了根本遵循。

习近平新时代中国特色社会主义思想不仅包含着党治国理政的重要思想，也贯穿着中国共产党人政治品格、价值追求、精神境界、作风操守的要求。主题教育强调读原著、学原文、悟原理，坚定理想信念，提高政治站位，做到学思用贯通、知信行统一，把这一重要思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器。党员干部在学习中要主动把自己摆进去，深刻领会这一重要思想蕴含的崇高信仰信念、真挚为民情怀、高度历史自信、无畏担当精神，砥砺初心使命、锤炼党性修养，真学真懂真信真用，学懂弄通做实，切实用新时代党的创新理论凝心铸魂，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。要深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量、实践力

量、人格力量，将其转化为坚定理想信念的强大力量，真正做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。

决定一个人品质如何的是德行，决定一名党员品质如何的是党性。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，改造主观世界就要强党性，弘扬党的优良传统，坚定理想信念，不断提升党性修养，修好共产党人的“心学”。新征程上，党员干部要把习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法变成自己的强大思想武器、科学思想方法，不断提升政治能力、思维能力、实践能力，转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，在改造客观世界的同时改造主观世界。

来源：《人民日报》（2023年12月05日 第09版）

擦亮普惠金融的为民底色

——做好金融五篇大文章③

□宋芳秀

加强政策扶持、提升治理能力，让金融服务以可负担的成本抵达更多“长尾客户”，正是普惠金融的鲜明特色和重要作用

更好践行金融为民理念，深化金融供给侧结构性改革，积极稳妥探索成本可负担、商业可持续的普惠金融发展模式

“递交材料3天拿到200万元贷款，不仅速度快，利息也低。”今年，海南省借助大数据、5G等技术手段，推动首笔活牛抵押贷款落地，为解决养殖户融资难问题提供了新思路。

过去，由于天灾疫病等因素可能造成畜禽死亡，银行普遍不接受生物活体抵押。信用贷款额度受限，农户和合作社很难获得发展所需资金。海南省推出一款名为“慧畜贷”的普惠金融产品，解决了养殖户缺少抵押物的难题。相关机构给每一头牛安装耳标，由内置芯片记录上传牛的轨迹定位、生命体征等数据，既可以提升智慧化管理水平，也在养殖户和银行间构建了一个信用

平台。

目前，这一模式已在海南全省铺开，从事活畜育种、养殖的小微企业、农业合作社等涉农经营主体都将从中受益。加强政策扶持、提升治理能力，让金融服务以可负担的成本抵达更多“长尾客户”，正是普惠金融的鲜明特色和重要作用。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，也是全体人民共同富裕的现代化，必然要求与之相适应的高质量普惠金融体系。近年来，我国普惠金融发展取得了长足进步。目前，全国银行机构网点覆盖97.9%的乡镇，全国乡镇基本实现保险服务全覆盖，多层次普惠金融供给格局逐步确立。金融服务覆盖率、可得性、满意度明显提高，但普惠金融发展仍面临诸多问题和挑战，与全面建设社会主义现代化国家的目标要求还存在较大差距。持续发力、补齐短板，加快构建高水平普惠金融体系，才能更好地满足人民群众多样化的金融需求。

普惠金融以服务群众为己任，小微企业、涉农主体、个体工商户、老年人和残疾人等群体是重点服务对象。进一步

推进普惠金融高质量发展，要不断创新思维，积极运用新的技术手段，把更多金融资源配置到重点领域和薄弱环节。比如，浙江省云和县把“云和雪梨”国家地理标志证明商标使用权用于质押融资，获得更多资金以深挖雪梨文化，延伸产业链，增加附加值。小小雪梨，成为当地群众的致富金果，年产值达1.96亿元。运用大数据、人工智能、区块链等新技术，可以直击小微企业、就业创业等方面的难点堵点，有效降低金融服务的门槛和成本，这也是值得大力探索的方向。不过，在发展数字普惠金融的过程中，应特别注意产品的适老性、安全性及无障碍使用，避免形成新的“数字鸿沟”。

普惠金融强调金融服务的包容性，但其服务群体量大面广，“撒胡椒面”解决不了问题，也不可持续。推动金融机构担当惠民利民的责任和使命，也必须遵循金融规律。一方面，要坚持市场化原则，不断优化信用机制建设、贷后风险管理以及数据共享、风险共担等，完善专业化经营机制，促进形成敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。另一方面，要坚持

法治化原则，加快出台相关法律法规，明确普惠金融战略导向和监管职责，建立健全普惠金融领域新业态、新产品的监管体系和规则，既有效防范化解各类金融风险，又切实保护好金融消费者合法权益。

习近平总书记强调，“健全具有高度适应性、竞争力、普惠性的现代金融体系，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求”。普惠金融既是一项经济活动，也蕴含了一种价值理念。新征程上，更好践行金融为民理念，深化金融供给侧结构性改革，积极稳妥探索成本可负担、商业可持续的普惠金融发展模式，就能不断提升普惠金融的下沉深度、覆盖广度、服务力度，以高质量金融服务更好满足人民美好生活需要。

来源：《人民日报》
（2023年11月28日
第05版）