

“国家级非物质文化遗产——介休琉璃烧制技艺”数字化防伪邮资机宣传戳在介休首发

琉璃鸱吻 登上方寸

本报讯（记者 武玲芳）经中国邮政集团有限公司批准，“国家级非物质文化遗产——介休琉璃烧制技艺”数字化防伪邮资机宣传戳（自贴型）一套两枚于2024年1月1日，在介休市裕华路邮政营业厅举办首发仪式，正式对外发售。该套邮资机戳（自贴型）主图选自介休张壁古堡空王行祠屋顶上的明代琉璃艺术代表性佳作——琉璃鸱吻，同日启用同图单色邮资机戳“龙年大吉”一枚。该套邮资机戳（自贴型）邮资分别为0.8元、1.20元，计划发行数量为1万套。

介休琉璃烧制历史源远流长。20世

纪70年代，在介休洪山镇北宋古瓷窑址发掘出土的唐贞元十一年（795年）“法兴寺碑”碑文载：“神峰北，地一所：东至大烟头，南自至，西至琉璃寺，北至石佛脚。”这表明唐代时，介休洪山一带已出现琉璃烧制技艺，琉璃制品用于“琉璃寺”建筑上。迄今介休仍保存多处始建于隋唐时期的琉璃古建筑，距今已有1400年历史。

空王行祠，建在张壁古堡北门的丁字门顶上，坐北向南，是张壁古堡最著名的寺庙，建于明万历四十一年（1613年），距今410年。



该套邮资机戳（自贴型）图案选取空王行祠殿顶主脊两端鸱吻。鸱吻是传说中龙的九子之一，好高喜水，因为古代的建筑大多是木质结构，鸱吻寄托着人们避火患的愿望。整体脊顶琉璃以孔雀蓝釉色为主调，配以黄绿彩釉，工艺细腻精湛，

造型生动逼真，寓意丰富饱满，堪称明代琉璃艺术的代表性佳作。

据了解，该套邮资机戳（自贴型）使用TS71型自助式彩色邮资机打印，在介休市各邮政网点销售使用，使用期限为1年。

灵石：

强化调解队伍建设 提升调解工作质效

本报讯（记者 张凯鹏）日前，灵石县总工会和人社局联合举办了基层劳动争议调解员业务能力提升培训会。该县职工维权中心、乡镇（城区）工会系统调解工作站调解员，企业劳动争议调解委员会调解员和职工代表共70余人参加。

培训会邀请灵石县劳动争议仲裁院院长王廷栋对《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《中华人民共和国劳动合同法》《工伤保险条例》等部分法律条款进行了解读，并通过典型案例剖析、以案说法，让全体参训人员更加直观地了解劳动人事争议的处理程序，提升了基层调解员对劳动争议法律法规的认知和运用。

参训调解员纷纷表示，此次培训内容丰富、针对性强，既充实了调解知识的理论储备，拓宽了调解工作的思维视野，又增强了调解员做好基层调解工作的信心，为进一步做好该县劳动人事争议基层调解工作奠定了良好基础。

灵石县总工会党组书记、常务副主席郝艳介绍，举行基层劳动争议调解员培训旨在培养和建立一支懂业务、会调解的调解员队伍，让职工信访在乡镇、企业得到化解，解决职工信访难、维权成本高的问题，把矛盾风险消灭在萌芽状态。

近年来，灵石县横向建立工会、人社、司法、法院、信访部门联席制度，纵向建立县、乡、企三级调处机构，不断织密劳动争议调处网络，打通了职工维权“最后一公里”。目前已建立乡镇一级工会系统调解工作站11个，规上工业企业调解委员会12个，职工维权有了新途径、解决劳动争议有了新突破。

郝艳表示，下一步，灵石县总工会将进一步拓展基层调处站点建设能力和服务水平，努力实现县域规上企业劳动争议调解委员会全覆盖，不断加强业务培训，最大程度发挥基层调解组织的调解作用，为稳定职工队伍、和谐劳动关系、助力全县经济高质量发展贡献力量。

下沉一线“察民情” 走村入户“顺民意” 倾情服务“解民忧”

介休市张兰镇推动基层治理新模式

本报讯（记者 王爱媛 通讯员 李俊香）近年来，介休市张兰镇以抓党建促基层治理能力提升专项行动为抓手，坚持党建引领、示范带动，切实提升基层治理能力，加快建设和美丽乡村，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

下沉一线“察民情”。张兰镇坚持下沉一线、为民办事，组织机关干部、村“两委”班子成员入村排查人居环境、村容村貌等情况，推动全体干部参与到矛盾纠纷排查、矛盾调解等

工作中，敢于啃最硬的骨头，全面提高基层党组织的凝聚力、向心力、战斗力。

走村入户“顺民意”。张兰镇积极响应群众诉求，落实常态化走访摸排，做到“户必进、人必访、全面掌握民意”，党员、干部、网格员通过定期走访孤寡老人、留守家庭等，帮助他们解决实际困难，切实缓解村民的急难愁盼问题，大力提升群众的满意度和幸福感。

倾情服务“解民忧”。张兰镇落

实党的全面领导，完善乡村治理领导体系，压紧压实镇、村两级乡村治理责任，带头参与村庄建设，并广泛动员群众共同参与，形成了“党员带头、群众参与”的美丽乡村新局面，通过以点带面，逐步建设成队伍先进、制度完善、群众满意的基层党组织。

张兰镇充分发挥基层党组织的领导核心作用，通过党建引领基层治理，推动民心在基层凝聚、矛盾在基层化解、问题在基层解决，为全面推进乡村振兴营造了良好的发展环境。

榆社县综合行政执法局：

创新品牌故事 传递时代强音

本报讯（记者 王爱媛）为进一步转变监督管理职能、增强入企服务能力，不断创优县域营商环境，日前，榆社县综合行政执法局在全县范围内深入开展品牌现状调研，帮助企业挖掘品牌文化内涵，多种途径引导企业大力开展品牌建设，以品牌升级撬动产业升级，不断提升品牌的影响力与竞争力。

2022年，榆社县综合行政执法局深入20多家企业开展面对面走访、调研，了解了企业现有品牌的创立、发展过程，就品牌定位、品牌建设、质量管理、创新发展、核心能力建设等具体议题与企业进行了深入探讨，收集整理了品牌数据第一手资料，填写了10多份《品牌文案调研表》。

为培育品牌发展良好生态，榆社县综合行政执法局联合该县融媒体中心、县文学艺术界联合会，开辟了“品牌故事”专栏，以“走品牌之路、照强县之光”为主题，以文字、图片、视频等方式深度讲述企业的发展渊源、分享创始人的创业经历，展示商品的开发过程，体现县域企业的创新与坚守。“榆社发布”和“榆社县市场监督管理局”微信公众号分别发布10期，对古建集团、天生制药、广生胶囊、三和农牧渔、德润泽醋业等企业品牌进行了广泛宣传。

聚焦榆社县初具规模的古建彩绘、家政服务、特色农产品等行业，该县综合行政执法局深入企业内部，了解企业需求，积极指导企业打造具有

特色的产品商标，讲好品牌故事。同时，拓展服务宽度，帮助企业开展商标续展和拓展服务，延长品牌生命周期，目前指导3户企业合理规范使用商标，更好地保护了自己的品牌，指导和监督12家电商平台建立知识产权保护规则，提高了电商平台、专业市场、网络直播等领域知识产权侵权纠纷处理效率。

接下来，榆社县综合行政执法局将持续做好企业品牌发展和宣传工作，通过开展知识产权转化运用、加大对内对外宣传、增强入企服务能力等举措，着力打造一批具有地方特色、竞争力强的榆社品牌，展现榆社独特的晋商精神、工匠精神，全力助推企业高质量发展。