

太谷饼香“飘”进中国人民大学

本报讯（记者 史俊杰 通讯员 范晓嘉）2023年12月29日，太谷区携带太谷饼、壶瓶枣等“特”“优”农产品受邀参加中国人民大学首届“校友美食文化节暨校友企业进母校”活动。中国人民大学党委书记张东刚巡展并来到太谷展台，品尝太谷美食，与企业负责人亲切交流，勉励企业要做好非遗传承保护，不断提升产品附加值，满足消费者多样化需求。

“有幸作为太谷非遗唯一一家企业走进中国人民大学校园，让更多学生能够了解太谷的非遗，我们非常珍惜这次机会。”山西鑫炳记食品股份有限公司总经理李俊伟表示，希望以后能多参加这样的活动，让更多的人了解太谷非遗文化，也希望太谷有更多非遗企业能“走出去”，让更多人了解太谷非遗的魅力。

据了解，此次美食文化节共有来自全国各地的50多家企业参加，美食包括

非遗特色美食、云南鲜花饼、云南特色菜、水果、烘焙品、沙拉、冰淇淋、咖啡豆、腊肉、腊肠、酱肉、土猪肉、越南菜、泰国菜、烤肠、茶叶、醋、酸奶水果捞等。具有300多年历史的太谷饼作为“晋商饮食文化”的典型代表、山西省传统名吃、“中华名小吃”，甜而不腻、酥而不碎、味美鲜香，受到了众多大学生的青睐。

活动期间，太谷区委组织部、工信局、招商引资服务中心等单位相关负责

人与中国人民大学校友办主任、农业与农村发展学院书记、公共管理学院院长等进行了洽谈交流，双方希望在校友招商引资、干部教育培训、乡村振兴、农村电商等领域进行深入交流合作。

据介绍，下一步，太谷区还将继续加强与中国人民大学的交流合作，借助中国人民大学的师资队伍和科研力量，深入探索校地合作新模式，更好地推进太谷全领域的可持续性发展。



为弘扬中华优秀传统文化，让孩子们更好地了解我国传统文化，2023年12月31日，晋中市青少年活动中心、晋中新世纪书院开展了主题活动，孩子们在欢乐的氛围中参加趣味活动。

记者 程婧 摄

寿阳非遗展示馆开馆 两百余件展品尽显传统文化魅力

本报讯（记者 马永红）为传承弘扬中华优秀传统文化，2023年12月27日，寿阳县非遗展示馆在寿阳县文化馆红星分馆举行开馆仪式。

该展示馆总面积达700余平方米，共分为三个展厅，收藏了200余件展品，全面展示了寿阳县非遗保护的成果和广大传承人创作的文创作品。其中，第一展厅是为广大传承人打造的交流场所；第二展厅是非遗展示馆的主展馆，主要展示传统技艺和传承人创作的文创作品；第三展厅展示了美术类非遗项目，主要有寿阳拓碑技艺、一笔双钩书法、寿阳篆刻等。

寿阳县非遗展示馆相关负责人表示，寿阳县非遗展示馆的建成开放，为广大群众近距离了解非遗文化提供了平台，也为寿阳县非遗传承人提供了展示才华的舞台。

昔阳县全力加快文旅产业融合发展步伐

文化“搭台” 描绘乡村振兴新画卷

本报讯（记者 王爱媛）文化兴则乡村兴，文化强则乡村强。近年来，昔阳县着力夯实乡村文化基础设施，深挖乡村文化内涵，完善县、乡、村三位一体公共文化服务体系，加快文旅产业融合发展步伐，为县域乡村振兴提供源源不断的内在动力。

以文强基，让乡村文化阵地“用”起来。为154个行政村配备服装、道具、乐器等文化设施设备；为全县所有行政村村级综合文化服务中心接入网络，实现农村公共文化场所无线全覆盖；在城区社区、乡村旅游重点村打造18个“书香驿站”，为游客提供良好的阅读环境。昔阳县以乡村文化基础设施建设为抓手，稳步推进建设县、乡、村三位一体文化网络，加强乡镇文化站、村级综合文化服务中心建设，不断提升改造乡镇文化站和村级综合文化服务中心。

以文化人，让精神文明生活“富”起来。昔阳县按照百姓点单、基层报单、部门派单、主体接单、群众评单、政府买单“六单”模式，深入实施群众文化惠民工程，让老百姓在家门口享受“文化盛宴”。近年来，共组织538场免费送戏下乡活动，开展250余场非遗进乡村、进景区、进企业活动；推广200余场新春社火民间艺术展演等民俗演艺演出活动；持续开展205场“全民阅读”“全民唱山歌”活动。

以文育才，让乡村文化品牌“亮”起

来。昔阳县通过举办10期文化产业赋能乡村振兴专题培训班，按照“一乡一品”要求，打造公共文化服务品牌，传承乡村文脉。首批公布县级非遗工坊7家，鼓励乡村文艺队伍申报市场主体，支持其参与公共文化惠民工程，扩大就业渠道，活跃县域演出市场。

以文兴业，让乡村民宿产业“活”起来。昔阳县把农文旅融合作为促进乡村旅游提质增效的有效举措，以文兴业、多元融合，进一步提升乡村旅游的知名度和品牌影响力。推出了“大寨窑洞”“昔阳院子”民宿品牌，目前已有柴火小院、溪宿等6家民宿被评为山西省“太行人

家”。举办“带上故事一起来”太行一号慢行路路营文化艺术季主题活动，丰富文旅新业态，为游客们提供全新的体验。多点培育延长“潇河源”生态文旅产业链条，打造了聚集“生态农业、休闲康养、红色研学”为一体的瑶村休闲露营地。

下一步，昔阳县将继续着眼丰富群众精神文化生活，积极发挥文化建设培根铸魂作用，赋能“千万工程”，打造宜居宜业和美乡村，推动县域高质量发展。

