

### 市场红红火火

### 服装亮点十足

# 消费市场「百花齐放」 「元气满满」

## 新型商场 拉动消费

过年过年，新衣新鞋。眼下，已进入人们春节买新衣的高峰期。1月13日，记者走进市城区天美杉杉奥特莱斯购物广场(以下简称奥莱)、万达广场看到，商场内一片红火，欢快的音乐夹杂着市民的欢声笑语，很是热闹。商家紧抓春节前的有利商机，集中推出各种各样的打折、满赠等促销活动，吸引广大消费者进店消费、体验。

在奥莱二层服装区，各品牌服装店都将新年新款服饰摆在了醒目位置，许多市民挑选着心仪的衣服。正在和父母一同挑选新年服饰的陈佳研就是其中一位。“我们专程从吕梁赶来，这里男装、女装、童装应有尽有，逛累了可以品尝美食、观看电影，孩子还可以到儿童乐园玩个痛快，很是舒适。今年，我们全家人的新年服饰都准备在这里买了。”陈佳研表示，各大品牌齐聚、吃喝玩乐一条龙的新型商业综合体早已成为家人购物消费的新选择。

记者了解到，从元旦开始，奥莱的客流量就成倍增长，入驻商户纷纷打包理货、上架新款，迎接新年销售高峰期。奥莱总经理助理冯娟表示，进入2024年以来，奥莱市场持续火爆，销售额总计达1亿元，日均客流持续在3万人(次)左右。

走访中记者发现，不少品牌连锁店相继推出了新春优惠促销活动，吸引消费者前来购物。在其中一家女装店内，店长张秀秀正忙着为顾客查询库存，她说：“店内顾客以中青年人群为主，目前店里春款8折，冬款3至4折。进入腊月以后，人流量一天比一天多，单子一个接一个，销售额同比增长50%。”

正在结账的市民赵女士手里提了两袋子“战利品”，她告诉记者：“最近天气回暖，羽绒服类冬装折扣力度很大，这时买比刚入冬时划算很多。我买的这件羽绒服原价4000多元，打折下来只花了1400多元。”

(李娟)



满载而归

## 老牌市场 情暖衣橱

连日来，“过年买新衣”的热潮在老牌市场兴起，中老年人群成为这股热潮的主力军，商家热情的服务和顾客买新衣的开心，为即将到来的春节增添了一抹喜庆的色彩。

1月12日，记者在市城区百货大楼商场内看到，顾客或三五成群，或携家带口挑选着心仪的衣物，他们试穿、询问、议价，脸上洋溢着采买的喜悦和期待。

商家忙得不亦乐乎，他们纷纷将最新的款式呈现在顾客面前，希望能在这个销售旺季

赢得更多顾客的青睐。

“过年买新衣是咱们中国人的传统，我每年都要来百货大楼选几件衣服，这里不仅离家近，还适合我们老年人，款式多、质量好、价格实惠。”家住市城区阳光花园的市民陈玉荣说道。

百货大楼工作人员老张介绍：“这里中老年顾客相对较多，我们在商品选择、价格定位上做了充分考虑，设置了专门的试衣区、休息区，这些举措都得到了顾客的一致好评。”

在采访过程中，许多中老

年顾客纷纷表示，老牌商场不仅满足了他们过年买新衣的需求，更让他们感受到了浓浓的年味。赵先生是一位中年人，他在榆次天元购物中心为父母挑选新衣的过程也十分温馨。他说：“我父母已经70多岁了，每到过年，我都会为他们选购新衣服。”赵先生逛了一圈后，终于在一家店铺找到了合适的款式。赵先生想着父母穿上衣服时的喜悦模样，感慨地说：“过年前选购新衣，不仅是为了过年的喜庆氛围，更是为了传承那份深厚的家庭情感。”(王爱媛)

## 线上消费 蓬勃发展

春节购衣，怎能少了方便快捷的网络购物呢？记者了解到，有很多群众选择在网购买新衣，轻松享受时尚。

“网上买新衣不用专门花费时间，片刻的闲暇就能随时随地拿起手机选购，既能享受时尚，又不用花费太多的精力。”市民赵文娟是个繁忙的上班族，平时很少有时间逛街购物，日常生活的一应物品全从网上购买。前段时间，她在网上看中一款新衣，今年春节想试试。“网上服装款式新、品种多，很容易就能找到适合自己的衣服，价格也很划

算。”她说，“最重要的是，我在家里就能轻松购物，不用出门逛商场了。买衣服我都会买运费险，这样即使不合适也方便退换。”

除了像赵文娟这样的年轻人，中老年人也逐渐加入到线上购物的行列。今年65岁的王玉贞选择了在网上购买新衣。“我逛商场时看中一款衣服，但价格有点贵。”对于很多人来说，除了款式，价格也是一个重要的考虑因素。她让女儿帮她在网上找同款。“虽然品牌不一样，但样式、质量差不多，

(张颖)

价格却便宜了很多。现在我不出门就能买到合适的衣服，真是太方便了。”

线上购物的好处在于方便快捷，不受时间和地点的限制。此外，线上购物还常常有优惠活动和促销折扣，让消费者在选购新衣的同时，享受到实实在在的优惠。

春节网购如今已成为一种新的消费趋势。它不仅为市民提供了更加便捷、多样的购物方式，也为商家带来了更多的商机和挑战。

## “本命红” 走俏本命年

“本命年，就选‘本命红’！”记者采访发现，每逢家里有人本命年，大家在选购时都喜欢“本命红”服饰。

为什么红色可以成为国人的颜色“图腾”？我市传统文化研究者张立民告诉记者：“从西汉就传承下来的‘本命红’民俗文化，在国人内心根深蒂固。在《周易》中，红色属‘离卦’，‘离’代表光明，五行属火。按阴阳论，红色为阳，如太阳一般，所到之处黑暗邪恶尽灭，故可以用来增强本命年的好运势。同时，红色是一种喜庆的颜色，代表着吉祥如意、顺风顺水。中国红从古至今都是祈福纳祥的首选，除了传统春节红、婚庆红，中国红更是源远流长的本命年民俗文化的颜色。”

记者走访服装市场发现，“本命红”服饰被商家摆放在店铺显眼位置，一家青少年品牌专卖店的负责人李玉红告诉记者：“一般孩子12岁时，家长都愿意给孩子选择红色服饰，所以‘本命红’‘春节红’服饰卖得特别好。今年，我们准备了充足的货源供市民挑选。”“红色内衣、内裤、袜子这些小件非常受欢迎。”某销售商张女士说道。

“儿子今年12岁，爷爷、奶奶给他买了红色的内衣，我给他买了一套红色系的衣服，爸爸给他买了一双带红色元素的鞋，看上去既喜庆，又传统文化味儿十足。”38岁的市民王亚丽说道。

记者采访发现，“本命红”服饰不仅是12岁孩子的春节流行服饰，也是亲人间互送礼物的最佳选择色系。记者遇到市民刘萍时，她正和婆婆逛街：“我婆婆今年是本命年，我们小辈最希望的就是老人健康长寿。趁周末和婆婆一起逛街给她买了一件红色棉衣、一条围巾，借助吉祥红、能量红，希望她今年红红火火、健健康康、平平安安。”

(闫淑娟)

## “国潮风”火遍服装圈

如今，“中国风”设计引领全球时尚潮，中华服饰内在的文化精髓和东方意蕴，展现出强大的生命力。记者走访节日市场发现，礼服、休闲服、运动服、家居服等各类服饰中，都能看到中式元素的身影。

“元旦以来，服装销售进入旺季，新中式、‘国潮风’的服装销量很好。”1月12日上午，在市城区中都路一家女装店内，不少顾客直奔新中式服装货架选品，店主郭女士说，“从2023年的夏款到冬款，再到年款，带有盘扣、民族特色纹样、中国结等新中式元素的服装成了店内销售的爆款。”

“2023年夏天逛街的时候，看到一件旗袍，柔软的锦缎、镶边的立领、精致的盘扣，我非常喜欢，便买了一件，从那之后，开始关注新中式服装。冬天到了，我又选购了一件中式羽绒服，朋友都说非常典雅漂亮。”

在店内选购服装的市民郑春燕告诉记者，“春节是传统节日，新中式更能体现过年的氛围，我计划选购一件‘国潮风’马甲和斜襟款式的外套。”

“汉服、旗袍等传统服饰经过改良后，具备了‘国潮风’流行爆火的元素。”郭女士表示，“尤其是新中式汉服，既保留了传统汉服的古风韵味，又有现代元

素，受众涵盖各个年龄段的女性，价格也比较适中。”

在市城区安宁街的一家服装专卖店里，新中式服装陈列区围满了选购的市民。“我看中了一件改良版的旗袍，朋友则挑了一套立领盘扣上衣搭马面裙的套装，不仅适合上班通勤，也适合参加朋友聚会，非常好搭配。”市民任俊莲一边和朋友试穿衣服一边说。

“目前，销量最高的春节‘战袍’是马面裙。”该店店主表示，“马面裙不挑身材，胖瘦都可以驾驭，而且没有年龄限制。春节期间，订婚、结婚的女士选购的较多。”(武玲芳)

## 健康风带热运动装

连日来，记者走访发现，随着人们对健康的重视，运动服饰成为许多市民的首选。

“过年给家人买上一套运动装，可以鼓励孩子、父母更多参与体育运动，强身健体。”1月12日，正在奥莱一家运动品牌店购物的张先生告诉记者，他这次为孩子、父母买的年货就是每人一套春节款运动装。

“这些服饰都是最近新上的，是设计师专门针对春节设计的，衣服和鞋子的图案中包含了各种喜庆的元素，色彩搭配上则是加

大了红色、金色所占的比例。”该品牌店工作人员对记者说，“进入腊月以后，奥莱人流量一天比一天多，单子一个接一个，我们运动服装迎来了销售高潮，现在除了学生是消费主力外，中老年人也加入到了消费行列中。”

市民王先生刚花了500多元买了一双品牌运动鞋，他对记者说：“过完春节天气就暖和了，想着能多到户外走走，还是运动鞋穿上最舒服，在商场试了许多，孩子们觉得还是这款鞋子适合我，试穿了一下，的确舒服轻巧，

很满意。”

“今年选购春节衣服时，我特意给父母各买了一套运动服，让他们多运动运动。”正在市城区一家运动品牌店购物的市民李先生说，如今，运动元素很受欢迎，家人们非常关注身体健康，平时每天都要到公园里健步走。送给父母一些“体育年货”，感觉比其他东西更实用。

此外，记者走访发现，不少运动品牌连锁店相继推出了新春优惠促销活动，吸引消费者前来购物。(张凯鹏)

本版策划:路丽华  
本版统筹:闫淑娟  
本版摄影:程婧  
报眉设计:赵向文



选购新衣