

大红灯笼高高挂,喜对联门上贴……
年俗饰品最能体现年味的装饰。随着年关临近,新春的气息也悄无声息地来了,年历、春联、中国结、福字、首饰等节日喜庆装饰逐渐热销,深受消费者的青睐。
今天,请大家一起跟随记者的脚步,去感受一饱藏在腊月市场里浓浓的年味。

巧用装饰添年味 拉满春节氛围感

居室香化

花卉绿植添彩

伴随着农历新年脚步的临近,我市鲜花店、花卉市场的花香日渐浓郁,成了新年热门打卡地,不少市民选择在辞旧迎新的日子里,以“花”祈“愿”,期盼新年新气象。

1月17日,记者在位于市城区新建路的一家鲜花店内看到,店主罗美红一边整理花束,一边招呼着进店的顾客,她说:“去年春节,店里订单排得满满当当,今年我们提前备货,增加了具有美好寓意的玫瑰、郁金香、蝴蝶兰等鲜花的进货量,迎接即将到来的销售高峰。”

随后,记者走进位于市城区龙湖街的花卉市场,扑面而来香气沁人心脾,头顶似火的鸿运当头、高贵典雅的蝴蝶兰、花团锦簇的仙客来等花卉长势喜人,四季常青的平安树、发财树、富贵竹等植物盆栽郁郁葱葱,吸引了不少市民前来购买。

正在挑选蝴蝶兰的市民陈惠梅说:“新年新气象,咱们中国人过年过节就讲究个喜庆,我准备买几盆寓意好、色彩艳的绿植摆在家里,红红火火迎新年。”

据了解,为了迎接新年销售旺季,保证市场货源充足,满足不同客户的需求,不少花卉商户自12月初便开始大量购进花卉,销售量随之翻了一番。

花卉市场内,一家花卉店店主张先生介绍,每年春节前后,都是花卉销售的旺季,不管是酒店还是家庭,鲜花需求量明显增多。他说:“大部分人倾向于购买寓意好的品种,比如鸿运珠、蜡梅等,都是卖得比较好的爆款。马上就要过年了,不少消费者希望给家里置办点花卉绿植,添一份生机。除了到店购买的新顾客,以往的老顾客还可以通过微信联系下单,提前预订自己喜欢的花卉绿植,订单量大的还能安排送货。”

(李娟)

点亮心情

春联窗花送福

“迎新春,写春联,贴窗花”是传统的春节习俗,象征着吉祥如意,寄予人们对未来美好生活的期盼。近日,记者走访市城区发现,春节将至,春联市场进入一年里最火爆的时期。烫金的、植绒的、浮雕的……各种精美的春联琳琅满目,令人们目不暇接。

1月16日,记者来到市城区华钜商城看到,一副副满载祝福的春联挂满了货架,一串串鲜艳的中国结高高挂起,各式各样的“福”字、窗花等依次摆放,吸引了不少市民前来选购。

“绒布材质的春联卖得好,背后自带胶贴,贴起来更加方便,这几天购买春节饰品的人越来越多。”华钜商城的商户说,今年春节饰品中卖得最好的还是春联和“福”字,年轻人偏爱带有龙生肖元素的春联,老人则大多选择传统的春联。

铺展红纸,一手执笔,挥毫泼墨,很快完成一副手写春联。1月15日,市民段星星在微信朋友圈晒出了儿子手写的春联,尽管笔迹略显稚嫩,却收获了许多好友的点赞。

段星星的儿子今年10岁,已学习软笔书法一年多。眼看快过年了,段星星专门从网上购买了一些空白春联纸,让儿子试着写春联。虽然笔迹略显生涩,但为了鼓励孩子,她决定过年时将儿子的作品贴在家门口。段星星说:“我觉得一笔一划的墨香氤氲里,不仅包含着对春节的期盼,对文化的敬畏,也有着别样的新春文化情怀,这也是我让孩子学习书法的初衷。”

记者发现,不少网店销售的春联也回归到“手写模式”,买家不仅可以选择现成的内容,也可以自编词“订制”,一名网友购买后这样评价:“手写的春联里藏着中国年的仪式感,拥有工业印刷品无法给予的情感温度。”(武玲芳)

家庭亮化

传递温暖幸福

进入腊月,家家户户都开始为迎接新春佳节做准备。1月16日,记者走进市城区华钜商城,看到很多商家门口都摆放着各式各样的灯笼和串串灯,各式串串灯如同点点繁星,与红色灯笼交相辉映,营造出浓厚而喜庆的节日氛围。

在华钜商城,一串串红灯笼高高挂起,这些红灯笼不仅在外观上设计独特,而且制作工艺也十分考究,既保留了传统元素,又注入了现代设计理念。许多市民纷纷驻足观赏,选购心仪的灯笼。

“今年市场上还出现了一些创意灯笼。这些灯笼在保留传统元素的基础上,融入了现代科技,如LED灯、音乐芯片等。”市民王先生兴奋地说,“这种创意灯笼不仅增添了节日氛围,还能随着音乐节奏变换颜色,为家里小朋友带来了不少乐趣。”

家庭亮化,不仅仅是装饰,更是情感的寄托和文化的传承,让家人感受到温暖和幸福。连日来,记者发现,在市城区的各个角落,家庭亮化工作正如火如荼地进行。

在市城区富锦嘉苑小区,记者看到许多家庭的阳台挂起了串串灯,这些串串灯在夜幕降临后显得格外绚丽,为整个小区增添了一份节日的喜悦。

记者走访市城区几家大型超市发现,在超市的节日用品区,记者看到货架上摆满了各式各样的灯笼和串串灯。沃尔玛超市工作人员告诉记者:“进入腊月后,购买灯笼和串串灯的市民特别多,它们都是家庭亮化的重要元素,我们加大了传统灯笼、现代LED灯饰的进货量,以满足市民的需求,我们还让销售人员详细给顾客介绍产品的款式和特点。”(王爱媛)



新年装饰



国潮灯笼



迎新春联



花卉添彩

家居装饰

洋溢美好心情

随着春节的临近,市民开始为家中添置各种家居装饰品,以营造浓厚的节日氛围。连日来,记者走访春节市场发现,各类家居装饰以喜庆、吉祥为主,带有龙元素的家居饰品尤其受到市民的喜爱。

在市城区新建街一家大型商场,记者看到,商场在入口的显眼位置摆放了龙年元素家居饰品,吸引了消费者前来选购。龙作为中国传统文化中的吉祥物,代表着祥瑞和力量。龙形玩偶、抱枕、挂件、印有龙的挂画、地垫等,尤其吸引眼球。

商场内,几位市民正在选购新年家居饰品。“这本年历很漂亮,每一页龙图案都特别威武大气,挂在家里肯定很喜庆,也希望新的一年我们全家都能平安顺利。”市民何女士经过一番精心挑选,购买了一幅寓意吉祥的龙年年历挂画,准备挂在客厅里。她告诉记者,每年春节她都会精心挑选一幅寓意吉祥的挂画贴在家中,这样才有过年的气氛。

在市城区汇通路一家批发市场,记者看到,很多摊位上都是红彤彤的一片,节日气息浓厚。除了摆件外,龙纹地毯和地垫也是家居装饰中的热门选择。这些地毯和地垫以红色或金色为主色调,将各种吉祥的图案和符号融入其中。

来办年货的市民李先生,一口气买了好几十个印有卡通龙图案的地垫。“快到春节了,我打算把这些地垫送给我的客户,以感谢他们这一年来对我的支持。”他表示,这些地垫可爱又实用,客户一定会喜欢的。

记者在走访中发现,今年春节家居饰品种类多、样式全,满足了人们对于节日期间家居美化的需求,也承载了人们对美好生活的祝愿和期待。(张颖)

吉祥讨彩

餐具“添碗添福”

过春节买一套新的餐具,寓意家人丁旺盛。近日,记者走访市城区各大商场的日用百货发现,餐具也迎来了销售旺季。

1月16日,正在市城区安宁街某超市挑选餐具的王国燕说:“以前家里添了孩子,过年时要添置一副碗筷,现在不管家里需不需要,过年都要换新碗,寓意添碗添福。”

王国燕认为,在新的一年里添置新的餐具,可以为家人带来好运和财富。她和家人一边挑选,一边商量着哪种款式更适合自家的餐桌,哪种颜色更能增添节日的气氛。

一位正在挑选碗筷的市民告诉记者:“从科学的角度讲,碗筷用久了容易滋生细菌,用新的碗筷有利于身体健康。过年了,全家团圆,用新的餐具心情会更好。”据该超市工作人员介绍,进入腊月以来,超市的人流量逐渐回升,其中,消费者购买盘子、碗具等带有龙元素的新春产品较多。

为了满足市民的需求,商家也纷纷推出了各种精美的餐具。从传统的青花瓷到现代的简约设计,从华丽的镀金餐具到实用的不锈钢厨具,应有尽有。这些餐具不仅美观实用,而且价格实惠,让人们在置办年货的同时,也能感受到了满满的幸福。

工作人员一边向顾客推荐着各种餐具,一边讲述着每种餐具的寓意,“这碗筷颜色鲜红,象征着新的一年红红火火!这锅具上的金色寓意年年有余、生活富足!”王国燕听着商家们的介绍,挑选着自己喜欢的餐具,希望在新的一年里能够讨个好彩头。

王国燕说:“人们置办餐具不仅仅是为了迎接新年的到来,更是为了给自己和家人带来一份美好的心情,每一套餐具都承载着大家对幸福生活的追求。”(马永红)

扮美容颜

精美饰品增色

“打扮自己”也成为最近一段时间市民生活的关键词之一。连日来,记者走访市城区各大珠宝专卖店、小商品批发市场及商场了解到,各类饰品渐入热销期,饱含着人们对龙年新春的期盼。

1月16日,走进位于市城区新建路与安宁街附近的一家珠宝专卖店,只见各种金饰品琳琅满目。专卖店工作人员告诉记者,目前已迎来节前黄金消费热潮,新婚夫妻挑选结婚首饰,家长给小孩购买“生肖金”是店里这段时间的销售主力。

“这个月黄金迎来销售热潮,很多年轻人趁着年末订婚和结婚,会在这段时间购买‘三金’和‘五金’,也有很多市民来置换首饰。”销售人员介绍。

“准备给咱妈买个项链,你给看看哪个款式更好?”在市城区印象城一家珠宝店内,市民李女士正在和妹妹视频通话,商量着为母亲选购新年礼物。像李女士这样过年为老人买“金货”的不在少数,也有一部分年轻人在为自己“囤金”。

记者走访了解到,近期除黄金饰品热销外,以喜庆元素为主题的装饰品也迎来销售旺季。

在市城区一家小饰品店内,墙壁上挂满了琳琅满目的红色发卡、丝带等饰品,一些年轻女孩和小朋友正在选购。市民张女士拿起一款红色发饰给女儿试戴,母女二人脸上洋溢着喜悦的表情。商户胡女士说:“红色发饰给小女孩戴上,既喜庆又漂亮。在新春佳节来临之际,这些喜庆的红色饰品销量非常不错。”(张凯鹏)