

让乡村文化迸发新活力

——乡村全面振兴里的发展新机遇④

□孙明霞

释放乡村文化的内在魅力,既需要在深入挖掘、强化保护上下功夫,也需要在创造性转化、创新性发展上做文章

憨态可掬的泥娃娃、色彩艳丽的木板年画、形象生动的木雕……在山东惠民县火把李村举办的传统工艺大会活动现场,千种非遗作品引来人们驻足欣赏。精彩亮相的非遗作品,百余名非遗艺人现场展示的“绝活”,彰显着非遗文化的独特魅力,映照出乡村文化的繁荣景象。

乡村全面振兴,既要塑形,也要铸魂。今年中央一号文件提出,“繁荣发展乡村文化”“加强乡村优秀传统文化

保护传承和创新发展”“促进‘村BA’、村超、村晚等群众性文体活动健康发展”。文化振兴,是乡村全面振兴的重要内容,能为乡村全面振兴提供动能和支撑。

乡村是中华优秀传统文化的重要载体。广袤的乡土,既有古村落、古建筑、民族村寨、文物古迹、农业遗迹等具有农耕特质、民族特色、地域特点的物质文化遗产,也有民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产。这些既是乡村独特的文化标识,也承载着人们的文化乡愁。加强保护传承,把乡土特色文化融入乡村建设,方能在丰富农民精神文化生活的同时,更好延续乡土文化根脉。

释放乡村文化的内在魅力,既需要在深入挖掘、强化保护上下功夫,也

需要在创造性转化、创新性发展上做文章。云南楚雄彝族自治州直直村的村民李济雁,在县城的彝绣一条街开了店铺,售卖贴近现代人生活的文创产品,例如绣着精致图案的彝绣笔记本,装点着彝绣的商务包、小摆件等。古朴与精致碰撞、传统与现代交融、民族与时尚牵手,让古老技艺焕发了新活力。彝绣文创不仅走入更多人的生活,也日益走向世界,由楚雄彝绣饰品缀饰的时尚服装去年9月在米兰时装周上闪亮登场。这从一个方面启示我们:让乡村文化真正活起来,需要坚持在保护中发展、在发展中保护,把乡村文化与现代文明要素、农村农民发展需求等结合起来,不断赋予乡村文化新的时代内涵、表现形式。

乡村文化振兴,关键在人。在促进乡村文化振兴的过程中,农民既是

受益者,也应成为积极的参与者。安徽金寨县大湾村,连续6年举办农民村晚,村民自己编排,年轻人也热情参与。丰富的文化生活令人感慨,大家的精气神越来越足,对美好生活有了更新的期待。坚持农民唱主角,不断提高其参与度,同时吸引一批乡土文化人才、培育群众文艺团队,壮大乡村文化人才队伍,才能让乡村文化具有持续发展的澎湃动能。

放眼神州大地,各地乡村文体活动规模不断扩大,乡村文化迎来了更多发展机遇。期待越来越多地方把保护传承和开发利用有机结合,把农耕文明优秀遗产和现代文明要素有机结合,汇聚起推动乡村文化振兴的合力,让乡亲们日子越过越红火。

来源:《人民日报》(2024年03月25日 第05版)

小小助老餐,惠及大民生

——发展银发经济,增进老年人福祉①

□高世林

积极应对人口老龄化是国家的一项长期战略任务。今年初,国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出,“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展”“让老年人共享发展成果、安享幸福晚年”。本报转载《人民日报》系列评论,探讨如何丰富养老产品供给,提升质量水平,更好满足老年人多层次、多样化需求。

——编者

“饭菜有荤有素,价格实惠品类多,对我们独居老人来说太方便了。”辽宁省阜新市孙家湾社区惠民大食堂开业以来,许多老年人赞不绝口,成了这里的常客。开设社区食堂,让老年人在家门口吃上助老餐,既“暖胃”又“暖心”。

在家门口吃上一口热乎饭,不仅

是老年人生活所需,也是子女心之所系。随着人口老龄化程度加深和家庭结构变化,高龄、失能、独居、留守老年人数量持续增长,助餐服务已成为老年人的普遍需要和热切期盼。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视老龄工作,精心谋划、统筹推进老龄事业发展。各地积极探索老年食堂、送餐上门等服务形式,积累了不少好的经验做法。同时也应看到,老年助餐服务在覆盖范围、供给质量、方便可及程度、持续发展能力等方面,与群众的需求和期待仍有差距,还要进一步扩面提质增效。

公益是老年助餐服务的底色,与社会化餐饮相比,“微利惠民”是老年助餐行业的重要特点。但这也导致其盈利点不够清晰,加上配套服务体系建设还不够健全、客流不稳定等因素影响,一些助餐机构出现了经营困难。进一步推广老年助餐服务,应在设施场地、资金筹集、税费减免等方面加大支持力度,并提高政策精准度。除了政策“输血”,还要充分发挥市场

机制作用,不断提高助餐机构“造血”能力。实践中,有的机构分年龄段错峰供餐,拓展消费人群;有的机构同时销售农副产品,增加经营收益。从老年人的现实需求和助餐服务的运营实际出发,引导更多主体参与,完善多元筹资机制,落实各项优惠措施,才能进一步扩大服务覆盖面,形成更合理的布局,为更多老年人提供便利。

发展老年助餐服务是支持居家养老、增进老年人福祉的重要举措,但各地群众收入水平、老年人实际情况、市场发育程度并不一样。做好老年助餐服务,要因地制宜,灵活多样创新服务方式。有条件的地方,可以在保障基本需求的基础上丰富服务内容,根据老年人的饮食习惯、营养需要,提供个性化餐食和服务。比如,江苏省无锡市推出智慧助餐服务,老年人刷脸即可完成选餐、结算,还能定期拿到个人营养分析饮食报告。基础相对薄弱的地方,就要想办法整合各方面资源,优先解决有没有的问题。比如,有的地方利用机关、事业单位及高校的食堂

资源,设立“长者饭堂”专区或者专窗;有的地方创新“邻里互助式”助餐模式,引导多户搭伙、结对帮扶。这些有益尝试说明,只要心系群众、情系老年人,开动脑筋、创新思路,总能找到打开工作局面的突破口,把好事办好、实事办实、难事办妥。

小小助老餐,惠及大民生。我国正加速进入老龄化社会,截至2023年底,我国60岁以上的老年人口达到2.97亿。加快构建覆盖城乡、布局合理、方便可及的老年助餐服务网络,进一步扩大和优化服务供给,定能更好满足老年人就近就餐需求,让他们的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

来源:《人民日报》(2024年03月27日 第05版)