



无人机 超 126 万架！ 我国低空经济蕴藏万亿级市场

科技飞速发展，航空业的未来已不局限于万米高空。2024年的春天，低空经济成为一个热门词。

中国民航局3月29日发布数据显示，截至2023年底，我国已有超126万架无人机，同比增长约32%。2023年，民用无人机累计飞行超2300万小时。民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个，覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

工业和信息化部等四部门最新发文提出，到2030年，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

大幅增长的无人机数量，多个批准建立的无人驾驶航空试验区，印证着低空经济正成为我国产业发展的一片新蓝海。

今年的政府工作报告提出，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。近段时间，国内不少地方抢抓机遇探索低空经济发展新模式、新路径。

那么，什么是低空经济？

据民航局综合司副司长孙文生介绍，低空经济既包括传统通用航空业态，又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式，是一种容纳并推动多领域协调发展的综合经济形态，具有明显的新质生产力特征。

而低空经济与你我的距离，其实比想象的还要近。

深圳星河World商场天台，无人机有序升降，高效完成外卖配送；青岛平度，农民使用植保无人机播种撒肥，管理农田省时省力；今年2月，全球首条跨海跨城的电动“空中的士”首飞，从深圳到珠海仅需20分钟，低空载人运输正在“解锁”城市三维立体化交通网……

通用航空航线越来越广、无人机新业态越来越多、飞行更加安全可控……近些年，低空经济在农业、制造业、交通运输等领域的应用越来越多，市场发展前景广阔。

这背后，离不开日渐完备的产业链支撑。

在国家首批通航产业综合示范区之一的安徽芜湖，从航空新材料、通航整机，到临空经济、低空运营，200多家通航产业链上下游企业在此集聚。

在海南，通航产业已成为战略性新兴产业，吸引通航企业竞相落地，低空旅游、短途运输、航空摄影、商务飞行、飞行培训等业务迅速增长……

工业和信息化部相关负责人表示，通用航空产业是低空经济的主体，将以应用场景创新和大规模示范应用为牵引，加快通用航空技术和装备迭代升级，建设现代化通用航空先进制造业集群，打造中国特色通用航空产业发展新模式，为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

作为战略性新兴产业，低空经济发展也面临一些挑战。业内人士普遍认为，要先让更多飞行器飞起来，才能壮大低空经济。空域管制、适航审定、飞行保障等，都需要进一步优化提升。

对此，民航局有关负责人表示，民航局将配合有关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点，增加低空可飞空域，并在航空器适航审定、低空飞行服务保障、基础设施建设标准、市场准入、安全监管等方面加强研究和谋划，助力低空经济蓬勃发展。

(新华社记者 王聿昊 黄韬铭)



山西：土地管理新条例5月1日起实施

人民网太原3月29日电（记者 麻璐）3月29日，记者从山西省人大常委会办公厅举行的新闻发布会上获悉，新修订的《山西省实施〈中华人民共和国土地管理法〉办法》（简称“实施办法”），将于5月1日起正式施行。

新修订的实施办法共7章48条，分为总则、国土空间规划、耕地保护、建设用地、监督检查、法律责任和附则。据山西省人大常委会环资工委副主任杨向群介绍，条例主要从以下五个方面作了规范：

严守耕地红线。建立耕地保护的网格化监管机制，明确耕地保护的责任主体、考核机制和奖励制度；明确对永久基本农田进行特殊保护；禁止闲置、荒芜耕地，引导各类农业经营主体和服务主体，通过代耕代种、托管代收、全程托管等社会化服务恢复耕种，提高用地效率，增加农民收入；通过措施增加有效耕地面积和耕地质量，统筹耕地保护与生态保护，明确规定禁止开垦耕地的区域。

明确国土空间规划的刚性约束作用。明确经依法批准的国土空间规划是各类开发、保护、建设活动的基本依据，任何单位和个人不得擅自修改；明确编制国土空间规划的原则要求和依法实行分级审批。

优化建设用地审批权限与程序。完善土地利用年度计划的编制要求，明确国有建设用地出让、租赁和涉及占用耕地和永久基本农田审批程序，完善临时用地制度，提高建设用地利用效率。

规范土地征收程序。明确土地征收的责任主体、公告范围、修改方案、申请和报批、补偿安置等内容，切实维护被征地主体合法权益。

完善宅基地管理。落实节约集约用地要求，明确农村村民建造住宅的用地总体原则；充分保护农村村民宅基地合法权益，允许村民依法自愿有偿退出宅基地，并明确给予其公平、合理的补偿，并对易地建造住宅进行规范，保障户有所居。

西藏落实百余个重点文物保护项目

新华社拉萨3月30日电（记者 秦拉）记者从3月30日举行的西藏自治区文物局长会议上获悉，2023年西藏持续推进重点文物保护建设项目，强化项目跟踪问效和督查督办，推进完成百余个国家和自治区文物保护单位专项补助资金项目，全区文物保护单位利用水平持续高质量提升。

西藏自治区文化和旅游厅党组成员、区文物局党组书记赵兴邦说，2023年西藏推进完成125个国家和自治区文物保护单位专项补助资金项目，申报落实2024年国家和自治区文物保护单位专项补助资金2.7亿元，开展了尼阿底旧石器、杰顿珠宗等遗址文物安全保护管理体系建设等53个项目。布达拉宫贝叶经

等古籍文献保护利用项目一、二期项目结项并完成验收，三期项目正有序推进。此外，2023年西藏积极申请国家和自治区专项资金1亿多元，实施14个文物安全防护项目。

为更好地为全区文保事业高质量发展保驾护航，2023年西藏还公布了布达拉宫、罗布林卡、大昭寺、扎什伦布寺等5个全国重点文物保护单位保护规划和79处自治区级文物保护单位两线划定。同时，完成了全区575处寺庙寺藏可移动文物登记建档和59处名碑名刻文物遴选推荐和资源摸底调研，其中15通碑刻石刻入选国家文物局公布的《第一批古代名碑名刻文物名录》。

3月份中国制造业PMI升至50.8%

新华社北京3月31日电（记者 魏玉坤）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据，3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.8%，比上月上升1.7个百分点，高于临界点，制造业景气回升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，3月份，随着企业在春节过后加快复工复产，市场活跃度提升，制造业PMI升至50.8%，重返扩张区间。在调查的21个行业中，有15个位于扩张区间，比上月增加10个，制造业景气面明显扩大。

产需指数双双回升。3月份，生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%，比上月上升2.4和4.0个百分点，制造业产需景气水平明显回升。

进出口指数重返扩张区间。春节过后制造业进出口景气度回升，3月份

新出口订单指数和进口指数分别为51.3%和50.4%，比上月上升5.0和4.0个百分点，均升至扩张区间。

小型企业PMI升至扩张区间。3月份，大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%，比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点，不同规模企业经营状况均有所改善。

三大重点行业同步扩张。3月份，高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%，比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点，均高于制造业总体水平，其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%，相关行业产需加快释放。

市场预期继续向好。3月份，生产经营活动预期指数为55.6%，比上月上升1.4个百分点，升至较高景气区间，表明企业对近期市场发展信心增强。