

发展新质生产力要“喜新”不“厌旧”

□ 王悦阳

当前,围绕发展新质生产力展开的前瞻布局在各地如火如荼,但同时也出现了一些只谈“新”不要“旧”的苗头。各地在积极培育战略性新兴产业、未来产业的同时,不能忽视、放弃传统产业,发展新质生产力要因地制宜,“喜新”不“厌旧”。

包括钢铁、有色、石化化工、机械、纺织服装等在内的传统产业在我国制造业中占比超80%,是我国经济的“压舱石”。这些行业带动效应强、产业关联度大、国际市场占有率高,是我国

现代化产业体系的底座,也是我国保持全球第一制造业大国地位的基本盘。

“传统”不等同于“低端”,传统产业不代表落后生产力。“传统”与“新兴”也并非割裂关系,传统产业是形成新质生产力的基础。新质生产力的“新”在于技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,核心是全要素生产率的提升,而看似“旧”的传统产业,正成为提升全要素生产率的重要依托。

实践证明,新兴产业发展高

度依赖传统产业提供的原材料和零部件等作支撑,同时传统产业的庞大规模也为新兴技术提供多维应用场景,进而为新兴产业发展提供强大市场和动能。以有色金属行业为例,一方面,铜、铝、铅、锌等有色金属是新能源汽车、新材料、高端装备制造等战略性新兴产业的重要基础原材料;另一方面,自动化生产线、工业机器人和物联网等智能制造技术的应用,催生更多新模式新业态,推动有色金属实现从初级材料到高端装备应用的全产业链布局。

传统产业不能固步自封,要正视其中存在的高质量产品供给不足、产能过剩等问题。只有通过转型升级,才能重塑传统产业竞争新优势,加快发展新质生产力。在高端化、智能化、绿色化上下功夫,优势领域锻长板,薄弱环节补短板,传统产业必然也会“老树发新芽”。

来源:新华网

甲醇汽车甲天下

山西·晋中



远程甲醇商用车

牵引车、自卸车、专用车、子母车等车型
适合中长途干线,危化品运输、城建、资源短倒等全部场景