

“村超”火爆“五一”

“人太多了,感觉就像回到了2023年‘村超’‘出圈’的那个盛夏。”回想起“五一”期间的“村超”现场,一直在解说席解说球赛的口寨村村民、有着“村超行长解说员”之称的杨兵激动地说,每天晚上八九点左右,“村超”球场就变成了“人的海洋”。尤其是5月4日那天,球迷和游客多得让他仿佛置身于2023年“村超”总决赛现场。

杨兵介绍,这个“五一”假期,“村超”球场从1日到4日每天都有比赛上演。除了“村超”决赛阶段的常规赛事,组委会还安排了跨国、跨区域的高水平友谊赛,如非洲利比里亚社联足球队对阵辽宁东港草莓足球队的友谊赛,以及由“村超”明星球员董永恒、陆金福等组成的贵州“村超”小香鸡足球队对阵中山大学凤庆滇红茶足球队的比赛。

激烈的赛事持续吸引球迷和游客前往榕江。为了让外地球迷和游客获得更佳体验,很多榕江人主动留在家中,通过直播观赛。尽管如

与民族文化相融合的表达方式,还不断通过赛事创新,做大做强“村超”流量,推动当地文体旅商融合发展。

中场休息时,现场数万人一起K歌;全场比赛结束后,全场上万球迷和观众涌入球场蹦迪……贵州“村超”组委会成员、榕江县文化馆馆长李莎介绍:“今年以来,‘村超’不断创新玩法,通过‘带着非遗上村超’征集优秀非遗节目,通过‘约球到村超’邀请民间足球强队,借助‘全民K歌’增强球迷和游客的参与感等,继续塑造‘村超’文体‘嘉年华’品牌。”

“五一”期间,榕江还在“村超”赛场之外推出了诸如定威水族乡生态羊烧笋节、乐里七十二侗寨斗牛对抗赛等丰富多彩的活动。

在“村超”球场门口的特产文创一条街,各种农特产品和非遗手工艺品琳琅满目,成为游客赠送亲友的热门伴手礼。“蜡染饰品、民族刺绣很受游客欢迎,我们的销售额比平时翻了5倍。”商户常肖丽介绍。

仅“五一”小长假第一天,“村BA”发源地台盘村的车流量就超过了1.1万辆次,全村涌入游客超5万人次。“球赛热度不减,球迷热情不减。”台盘村村委会主任岑江龙感慨地说,“村BA”持续为当地赋能。作为三大赛事发源地的黔



“村超”比赛结束后的焰火表演



非洲利比里亚社联足球队球员在比赛前与村民互动



村民在场边为球员加油助威

“村超”拓新路 “村赛”成引擎

新华社贵阳5月6日电 (新华社记者罗羽)“球场内人山人海,球场外摩肩接踵。”刚刚过去的这个“五一”假期,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县凭借“村超”文体“嘉年华”,迎来一波接一波的游客高峰。

从群众的“乐子”到发展的“路子”,从文体活动到经济引擎,以“村超”“村BA”为代表的贵州“村赛”继续保持火热态势,不断推动当地文体旅商深度融合,助力地方经济社会全面发展。

此,每到晚上,“村超”球场所所在的榕江城北新区依旧车水马龙、人潮涌动。

利比里亚社联足球队队员、在中国待了8年的利比里亚驻华大使馆一等秘书摩西·巴克利在榕江一共待了3天,首次来这里的他深刻体验到“村超”的火爆。“没来榕江之前,我只是通过视频知道了‘村超’。来到榕江之后,我才真正感受到‘村超’的不凡。”他说。

数据显示,“五一”期间,榕江全县387家酒店及民宿的预订量达98%;全县旅游接待人次超过34万,旅游综合收入超3.3亿元。

创新引领发展

水族铜鼓舞、侗族旗袍秀、音乐烟花秀……2024年“村超”新赛季不仅延续了此前现代足球

“我们店的日均营业额在4000元左右,比平时翻了三四番。”走进位于“村超”球场附近的星咖友咖啡店,店主杨斌斌满面春风地说,他见证了“村超”在2024年的持续火爆,赛事给许多像他一样的榕江创业者带来了持续的收入。

数据显示,“五一”期间,榕江全县主营蓝染、蜡染、刺绣、银饰、少数民族服装等项目的精品店销售额为284.26万元;全县农特产品主营店销售额为440万元。

“村赛”成为引擎

除了“村超”赛场的唱K蹦迪,“五一”期间,还有大批游客在台江县台盘村的“村BA”球场观看篮球赛、欣赏深山音乐会……各类“村赛”在贵州各地形成多点开花的局面。

东南州,也通过“村BA”“村超”“姑妈篮球赛”的火爆流量,帮助带动商品促销,刺激消费加快复苏。据银联商务监测数据显示,“五一”期间,黔东南州消费金额在全省排名第三,占比为8.03%。

“从这个‘五一’可以进一步看出,‘村超’‘村BA’‘姑妈篮球赛’等一系列‘村赛’逐步成为推动地方经济社会发展的‘新引擎’。”专注于民族文化研究的贵州民族大学教授、贵州省民间文艺家协会主席李天翼表示,“村赛”带动消费的火热场景,不断彰显体育与文化融合所迸发的极大价值。