

## 西洛镇段廷村：稻米飘香蟹肥美

走在西洛镇段廷村的潇河河畔，阵阵凉风袭来，举目远眺，清河逐波，稻田纵横，四野飘香。稻田里，饱满的稻穗随风摇摆，肥美的螃蟹穿梭其中，呈现出一派“稻花香里说丰年”的美好景象。

“稻蟹共生”是稻田公园今年大力发展的特色生态农业之一。稻田养蟹充分利用稻蟹互利共生的关系，稻田为螃蟹提供良好的生长环境，而螃蟹则变身为水稻松土、追肥的“服务员”，用生态种养模式实现良性生态循环。

“螃蟹苗是今年4月份放的，放的时候只有指甲盖这么大，现在已经长到一两左右了。”寿阳县西洛镇段廷村党总支书记赵继斌介绍，今年段廷村一共引入3万只螃蟹，实行单季稻和螃蟹养殖，实现“一水两用、一亩双收”，形成绿色循环的生态种养模式。

近年来，段廷村紧跟寿阳县康养旅融合发展方略，立足乡村全面振兴发展，依托党组织成立的寿阳县丰硕农业科技有限公司，集中流转土地300亩，完成155亩水稻种植，实现了从插秧到收获全部采用机械化耕作；同步完

成“稻汇源”商标注册和包装设计，打响了寿阳西洛本地品牌。同时，持续扩大水稻种植规模，科学分区种植水稻，建设田间步道、观景台等配套设施，打造独具特色的水域农业景观，形成集水稻种植、水产养殖、农耕体验、餐饮休闲为一体的潇河生态景观带。

今年以来，西洛镇学习运用“千万工程”经验，在去年“潇河烧烤部落”基础上，创新推出“潇河岸边”系列活动，通过稻田音乐节、烧烤露营、种养研学游等多种形式，吸引众多周边县市游客来此打卡，沉浸式体验山水田园之美。

“今年我们增加了‘又见雄舞’民俗表演、稻田音乐节、休闲益智游戏邀请赛、特色美食展示等现代旅游体验项目，‘十一’期间，不少来自太原、阳泉及周边地区的游客来这里享受休闲惬意的欢乐时光。”赵继斌表示，“潇河岸边”系列活动划分潇河岸边段廷段、段廷村东建公自然村、潇河岸边芦家庄大桥段、滨榆线冷泉寺入口处和芦家庄村赵金庄小组5个片区，段廷村作为承担点位最多的乡村，还配套完善了露营设施、亲水平台、文化空间，精心打造了南河滩一号台、稻田公园观景平台和建公村3个重要节点，为游客提供多样化的出游体验。同

时，还新增不少旅游体验项目，着力构建农文旅多元优质产品供给体系，促进文旅消费升级迭代，全力打造旅游经济“燃爆点”，让产业更兴旺、农民更富裕、农村更和美。

(记者 李娟)



稻田公园 记者 耿新洲 摄

# 特色产业 乡村振兴『丰景独好』

体经济，辐射带动农户增收致富，绘就乡村振兴好『丰』景。产业振兴是乡村振兴的重中之重。近年来，寿阳县大力培育特色种养产业，推动产业多元化发展，不断壮大集



玉露香梨种植示范基地 记者 耿新洲 摄

## 西洛镇常村：

## “玉露香”铺就甜蜜致富路

在晋中市首届特色农产品博览会获得金奖、第十九届中国绿色食品博览会获得优秀商务奖、第二十届绿色

为了香梨产业健康发展，自2011年起，常村先后成立了寿阳县玉露香梨科技有限公司、寿阳县常绿仁果种植专业合作社，采取“基地+公司+合作社+农户”模式，通过打造龙头企业，推动香梨产业提档升级，同时带动农民增收。

王鑫介绍：“基地坚持依标生产，确保投入品准入控制、采收、贮藏、包装、运输、销售等关键环节严格按照标准体系和绿色有机产品生产操作规程执行；公司负责品牌建设、宣传、销售等；合作社负责组织农户生产、品质把控、投入品准入等各个关键环节；农户负责种植和运输等服务。通过抱团发展，村民收入比原来分散种植翻了一倍还多。”

在推动产业发展中，常村联合专家团队开展技术试验，邀请果林专家到村，提供嫁接、水肥管理、病虫害防治等技术指导。通过技术赋能，常村注册了“梨村长”品牌商标，打出了村级产业发展的品牌。

昔日黄土坡，今朝梨满枝。近年来，常村以玉露香梨为媒介举办梨花文化旅游节、采摘节，发展农家乐，拓展直播带货等销售渠道，一棵棵梨树变成了承载千家万户美好生活的“幸福树”，水美乡村、特色乡村、农旅融合发展逐步成势见效，推动特色产业向更深更远发展。(记者 李娟)

伫立常村观景台，秋风送爽，远望群山，层林尽染。常兰河缓缓流淌，玉露香梨园在白色防鸟网下安然静谧，挂满累累硕果，诉说着丰收的喜悦。从2011年的200亩，到如今的1.6万亩，西洛镇玉露香梨产业蓬勃发展，已成为村民致富路上的“甜蜜果”。

“常村土地肥沃、光照充足、雨量适中、昼夜温差大，十分适合种植玉露香梨。”市卫健委派驻西洛镇常村第一书记王鑫表示，常村玉露香梨品质极佳，

食品博览会获得金奖，在2021年度中国(山西)农产品博览会交易会上再次斩获金奖，同年11月入选全国名特优新产品名录，2022年11月被相关专业机构审定为“供深食品(圳品)”标准认证，2023年第二届“中华好梨”品鉴推荐活动中获得银奖。

2010年，常村成立玉露香梨生产示范基地，起步发展玉露香梨产业。目前，基地累计种植玉露香梨5000余亩，其他林果面积2000余亩，挂果面积5000亩左右，2023年销售额6700余万元，村民人均年收入从3000元增加到3万余元，连续被评为国家梨产业技术体系玉露香梨示范基地和山西省农村科普示范基地。如今，常村玉露香梨远销北京、上海、重庆、广州、厦门等地，常村也成了远近闻名的明星村。