

一年一度的快递业务旺季如约而至,不论是邮政行业执法人员还是快递企业工作人员都全力以赴,用汗水和努力保障每一个包裹都能顺利送到消费者手中。



快递配送



智能快递柜



快递分拣

快递行业迎旺季 优质服务不打烊

“蓄力赋能”保安全

快递驿站迎来大量包裹,物流转运中心一片繁忙,快递小哥派件量大增……随着快递旺季来临,我市快递、物流等行业从业人员迎来了快递业务高峰期。每到这个时候,市邮政管理局的工作人员都会紧绷神经,织密安全邮路每一寸防护网,确保旺季寄递渠道的安全畅通。

今年10月底,晋中市邮政管理局召开旺季服务保障动员部署会,动员企业结合今年旺季服务保障形势,提前规划,强化措施,严格落实各项安全生产制度,优化配置和升级快件揽收、中转、运输、派送各环节的场地、人员、车辆,畅通消费者投诉申诉渠道,强化客服人员培训,保障快递员合法权益,“整装待发”稳妥应对旺季考验。

“我们一直鼓励快递企业对分拣、安检设备进行迭代更换,通过设备更新、系统升级等方式推动全行业安全提档升级”。市邮政管理局局长陈志刚介绍,截至目前,晋中市辖区累计配备智能安检机18台,实现省级品牌快递企业处理场地全覆盖,其中带有智能剔除功能的智能安检设备4台,通过“智能初筛、人工复检”模式,有效防止禁寄物品流入寄递渠道,提高寄递网络安全防范能力。

除运用“绿盾”工程视频联网、安检机联网等高科技手段开展行业安全监控外,在快递旺季,市邮政管理局执法人员还会奔波在一线,随机抽取省级、市级品牌,督促企业全面落实寄递安全“三项制度”,确保全市邮政快递业安全平稳运行。

(张凯鹏)

助力特产“走四方”

“甜而不腻、酥而不碎,原味、枣泥、核桃味道的太谷饼可以混拼,买五包送一包……”在“鑫炳记”太谷饼直播间里,主播正耐心介绍着“双十一”期间活动内容,顾客的反馈也是不断刷屏。据统计,仅10月24日至27日第一波活动,“鑫炳记”每日发货量为2万件,是平时发货量的1.5倍。

除了太谷饼,榆次海玉食品、平遥“宝聚源”牛肉、太谷壶瓶枣、祁县酥梨、寿阳玉露香梨、左权核桃等我市其它农特产品的线上销售同样备受欢迎。线上销售的火爆离不开线下物流企业的持续“给力”。11月2日晚上7点,山西太谷荣欣堂食品有限公司仓库里灯火通明,除本公司员工外,太谷申通工作人员也穿梭其中,帮忙贴单装货。太谷申通公司承担着荣欣堂60%电商快递件的承运任务,日常只需1辆9.6米的车就足够,活动期间太谷申通又增派一辆9.6米的车,3名工作人员到厂贴单装车。

晋中市邮政管理局相关负责人介绍,为推动企业深度嵌入当地农业、制造业,不断深化企业与农村电商、专业合作社、农产品加工企业合作,通过全面指导寄递企业驻厂驻地为企业和农户提供定制服务,建立健全产品产销对接合作长效机制,已培育了以“榆次老陈醋、太谷饼、平遥牛肉、祁县玻璃”等合作项目。1至10月全市快递寄递平遥牛肉560万件、太谷饼568万件、榆次老陈醋525万件、祁县玻璃380万件,拉动产值超2.5亿元,全行业在服务乡村振兴和扩大内需战略,支撑线上新型消费、稳固产业链供应链中发挥了突出作用。

(史俊杰)

快递进校促便利

面对山西大学城21所高校每日约8万件的庞大快递量,尤其进入11月,每日派件量更是突破10万件,为保障广大师生能够享受到个性化、无忧化、精准化的寄递服务,各大高校快递驿站提前半个月就启动了学生招聘,深度融入学校功能圈,为学生提供勤工助学机会的同时,也为旺季驿站正常运转提供了人员保障。

“今天的快件量明显增多了。”王同学一边擦着额头细密的汗珠,一边对旁边忙碌整理包裹的李同学说道。作为太原理工大学的一名在校学生,王同学在学习之余,总会选择到学校的菜鸟驿站兼职,以此赚取部分学费和生活费。

进入11月,驿站里的快递更是明显增多。“这阵子真是忙得不可

开交。”王同学感慨道。他手中的扫码枪不停地发出“滴滴”声,每一个包裹的出库都意味着离同学们的需求更近了一步。而平时那些按照固定路线行驶的无人派送车,此刻也不再局限于固定的“作息”,而是根据需要随时“加班加点”,早出晚归地穿梭在校园的每一个角落,将快递及时送达师生手中。

“不管是邮政、顺丰还是申通的快递,在学校的菜鸟驿站都能一次性取完,真是方便太多了。”山西中医药大学的研究小刘双手捧着几个包裹,脸上洋溢着满意的笑容。她感慨地说:“尽管最近快递量很大,但菜鸟驿站的服务态度依旧很好,还是那么热情周到,让人倍感温暖。”

(王爱媛)

精准服务更便捷

“您好,这是最新一批从厂家发来的货物,请您尽快清点,确保新款服装和热销鞋款能及时上架。”11月14日,正值快递旺季的繁忙时节,上午11点,市城区新建路万达广场内人声鼎沸,购物热潮涌动。在一家忙碌的服装店内,店长菲菲从一位满头大汗、身着快递公司制服的快递员王强手中接过沉甸甸的快递纸箱,随即开始了紧张而有序的货物核对工作。

王强擦了一把额头上的汗珠,微笑着对菲菲说:“这批货可是加急送到的,希望能帮到你们应对这波销售高峰。”他的身影在店内匆匆一闪,又迅速投入到了下一轮紧张的配送任务中,成为了这个快递旺季里不可或缺的一员。

店内,顾客络绎不绝,都在寻找着自己心仪的商品。顾客霍女士试穿了一款运动鞋后,遗憾地发现没有合适的尺码。正当她准备

离开时,菲菲热情地拦住了她:“您稍等片刻,我们可以从其他分店调货,并通过快递直接邮寄到您家中,让您在最短时间内穿上心仪的鞋子。”

霍女士听后,脸上露出了惊喜的笑容:“真是太方便了!以前遇到这种情况,我总是很无奈,现在有了快递服务的支持,购物体验真是大大提升了。”菲菲迅速通过内部系统查询了库存,很快就找到了匹配的尺码,并立即与分店店长沟通,安排了调货和快递邮寄。

在记者采访的过程中,菲菲还透露了一个细节:“为了应对快递旺季的挑战,我们与快递公司签订了长期合作协议。这样不仅能享受到更优惠的快递费用,更重要的是,我们能确保顾客在最短的时间内收到他们购买的商品,无论是补货还是调货都能迅速响应。”

(武玲芳)

策划:路丽华
统筹:张凯鹏
摄影:杨洋
程婧