

工厂变智慧，中国智造有活力

——新亮点里看信心①

□李拯

日前举行的中央经济工作会议指出：“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。”今年以来，我国经济向“新”而行、因“新”而进，迈出了高质量发展的铿锵步履。即日起，本报转载《人民日报》推出的系列评论，关注经济发展中的新亮点，从悄然发生的变化观察发展全局，与广大党员干部群众一道增强信心、鼓舞干劲。

——编者

一辆新能源汽车，需要超过1万个软硬件才能“连珠成串”；坐在驾驶舱内，可遥控千里之外的矿山无人挖掘机……不久前举行的第二届中国国际供应链促进博览会，以“链”会友、聚“链”成群，展现中国制造业高端化、智能化、绿色化发展态势，推动供应链成为国际合作的“共赢链”。

习近平总书记强调：“利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。”今年以来，我国经济运行总体平稳、稳中有进。特别是，新质生产力稳步发展，新的增长动能不断积聚，为实现全年目标任务注入强劲动力，更为经

济社会高质量发展提供强大支撑。

新动能是抽象的，但观察样本可以是具体的。中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。围绕新质生产力布局产业链，链条上最多的也是中小企业。观察数量庞大的中小企业，最能直观感受中国经济脉动。

今天，更多传统工厂经过数字化、智能化升级，正迸发出大能量。在安徽界首，走进一家纺织工厂车间，看不到油漆斑驳，听不见机床轰鸣，闻不到刺鼻机油，主机设备数控化率100%，单位产量提高30%，吨纱综合能耗降低25%，通过智慧操控系统，几名工人就可以管理整个生产线。一个县级市的数字化工厂，映照着重数千万计中小企业的数字化转型浪潮。

人们常说中国制造处于“微笑曲线”的底部，如今，借助数字赋能，就连小工厂也开始向两端延伸。一些数字化平台推出3D智能设计工具，大幅降低设计门槛，中小企业即便没有专业设计团队，也能借此满足个性化定制需求。还有数字化平台基于数据底座推出“AI设计师”，输入服装元素标签，就可以帮助小工厂生成多种款式。

有数据显示，98.8%的中小企业已经开启数字化转型。如果说智能工厂代表着中国智造的高度，那么千千万万传统工厂的转型升级，则代表着中国智造的广度。二者共同为构建高效、韧性、智慧产业链供应链打下坚实基础。

不只是再造生产流程、提升产品质量，数字化、智能化升级还让无数个传统工厂延伸触角，形成更高效的产业链供应链生态系统。

中小企业获客难，如何快速获得订单？工业互联网可以更加精准实现供需对接，发挥小工厂“小单快反”的灵活性。江苏苏州一家机械加工厂，订单量一度下滑严重。艰难时刻，该企业加入了上海一家工业互联网服务平台。这家平台通过软件拆解订单图纸，再与适合的工厂匹配，帮助该企业接到来自医疗、航空、自动化等多个行业的零部件订单，缓解了经营困难。

中小企业融资难，如何适时获得融资？工业互联网通过上下游企业的信用联动，为中小企业提供特殊的信用担保。凭借浙江省“电机产业大脑”首笔数字信用凭证，一家汽车零部件企业快速获得了30万元贷款，解了燃眉之急。依托核心企业的信用，充分发挥工业互联网平台的作用，中小企业融资更便捷。

以往，出海似乎是大企业的标配，中小企业往往只能“望洋兴叹”；如今，插上数字化翅膀之后，中小企业的产品也开启了壮阔的出海征程，大大拓展了国内国际双循环相互促进的广度和深度。

小工厂亦能产生大链接，让供应链更有韧性。江苏一家精密制造企业加入数字化贸易平台后，经过几个月的技术攻关，为国外一家电解槽高新技术公司提供核心部件双极板，业务量大幅增

加，年产值从约600万元迅速提升到1000万元。大量中小企业通过数字化跻身海外企业的核心供应商，不仅实现了自身的发展壮大，更让中国与世界的经济联系更加紧密。

小工厂也可开拓大市场，让跨境电商花样翻新。在一家出海服务商的总部办公室，一块块大屏实时跳动着来自海外的市场“信号”。借助海外社交媒体进行大数据分析，企业可以知道哪一款产品有多少人关注、点击，有多少人下单或有付费意愿，从而更精准地进行生产销售。小工厂恰能发挥小批量、多样化、反应快的优势，及时匹配海外消费需求。

从传统工厂的数字化、智能化转型看经济发展全局，这些如毛细血管般遍布中国经济机体的中小企业开启了浩荡的转型之路，足见数字化、智能化渗透之深、普及之广，这将为培育新质生产力打开无限想象空间，为经济增长孵化出无数活跃的发动机。可以说，工厂变智慧的背后，正是新旧动能的加快转换，是经济结构的持续优化，是中国经济实现高质量发展的时代潮流。基本盘稳固，新动能充沛，中国经济必能攻坚克难、赢得长远发展。

小工厂产生大价值，老厂房有了新本领，这些细小的变化映照着眼前的前程。“只要笃定信心、稳中求进，就一定能实现我们的既定目标。”

来源：《人民日报》（2024年12月17日 第05版）

让市场更有效 让政府更有为

□张辛欣

近日举行的中央经济工作会议提出，必须统筹好有效市场和有为政府的关系，形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。

处理好政府和市场关系是经济体制改革的核心问题，对推动我国经济持续健康发展，意义重大。

当前，外部环境变化带来的不利影响加深，我国经济运行仍面临不少困难和挑战。要推动经济回升向好、实现高质量发展，必须更好统筹有效市场和有为政府二者间的关系，激发更大的市场活力和内生发展动力。

让市场更有效，就是要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

党的二十届三中全会对构建高水平社会主义市场经济体制等重大改革举措作出系统部

署。今年以来，我们以改革消门槛、破壁垒、除阻碍。《公平竞争审查条例》正式施行、《关于完善市场准入制度的意见》印发、加快建设全国统一大市场……一系列举措不断完善市场规则、优化市场环境，有利于提振广大经营主体的信心，释放更多创造力，为经济运行实现总体平稳、稳中有进发挥了重要作用。

会议部署明年重点任务，明确提出发挥经济体制改革牵引作用。出台民营经济促进法、开展规范涉企执法专项行动、制定全国统一大市场建设指引等提上日程，这些新举措都指向完善“有效市场”，既着眼当下、解决问题，又利长远、稳预期。

更好发挥政府作用是社会主义市场经济的应有之义。市场不是万能的，也

有失灵的时候。让市场更有效，需要政府更有为。

应对复杂严峻形势，9月26日中央政治局会议果断部署一揽子增量政策，“组合拳”持续发力显效，使社会信心有效提振，经济明显回升。这充分体现了用好政府这只“看得见的手”对推动经济社会健康发展的重要意义。

让政府更有为，意味着要不断建设法治经济、信用经济，着力矫正市场失灵，维护市场秩序，强化公共服务，在关键时候、关键领域发挥好兜底保障作用；也意味着要健全宏观经济治理体系，切实优化规划引导，针对经济运行中的新情况新问题，提高政策的前瞻性、针对性、协同性，更好地应对外部冲击和经济波动。

政府在坚持有所为的同时，也

要坚持有所不为。既不能当“甩手掌柜”，也不能把这只“看得见的手”伸得过多、管得过多，防止对微观主体活动的不当干预。政府行为越规范，市场作用就越有效。

统筹好有效市场和有为政府的关系，既是重大的理论课题，更是紧迫的实践课题。我们要讲辩证法、两点论，把“看不见的手”和“看得见的手”都用好，该放给市场的放足、放到位，该政府管的事管好、管到位，让“两只手”的优势都充分发挥出来，推动经济健康发展，行稳致远。

（来源：新华社）