

高耗变低碳,发展效益再提升

——新亮点里看信心④

□周珊珊

绿色技术“上新”,绿色产业“焕新”,发展绿色低碳产业和供应链,能够催生新产业、打造新的经济增长点

以绿色消费引领绿色转型,以绿色产品满足绿色需求,推动绿色消费与绿色生产互相促进,就能形成绿色发展的更高水平动态平衡

煤炭能变成啥?在国家能源集团榆林化工有限公司,一块块煤炭经过加工变成聚乙醇酸可降解材料。这种材料做成骨钉植入人体,能够逐渐降解,解决了传统材料需二次手术取出的问题。而且,与传统聚烯烃塑料相比,生产这种新材料的成本接近,但煤耗可降低约50%,二氧化碳排放可降低约65%,工业增加值增加2至3倍。两降一增,凸显其市场竞争力和环保效益。

往上游看,开采更绿色;往下游看,利用更高效,煤炭产业的绿色转型,映照我国经济高质量发展迈出新步伐。持续推动产业结构优化调整,加快推进能源清洁高效利用,发展新动能、新优势不断培育壮大。

习近平总书记指出:“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿

色生产力。”绿色循环低碳发展是当今时代科技革命和产业变革的方向。

翻开今年前三季度经济“成绩单”,以新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”为代表的绿色产业继续保持两位数的高增长;全国可再生能源发电新增装机2.1亿千瓦,同比增长21%,占电力新增装机的86%……在保持稳定增长基础上,我国经济结构在优化、质量在提升、效益在增强。

向绿转型,传统优势产业降能耗、提能效,市场竞争力进一步提升。

从行业看,今年前三季度,钢铁行业推进超低排放改造工程,极致能效工程,截至10月8日,114家企业全过程完成超低排放改造。同时,焦化、水泥行业超低排放改造也全面展开,生产过程更加清洁、高效,焕发出新活力。

从全局看,今年前三季度,我国非化石能源消费量占能源消费总量比重同比提高2.6个百分点;初步测算,规模以上工业单位增加值能耗同比降幅比上年扩大0.8个百分点。坚定不移走生态优先、

绿色发展之路,绿色低碳转型扎实推进。向绿而行、追绿逐新,新质生产力成势处,高质量发展动力足。

福建莆田,全球首座风渔融合浮式平台投产,满功率运行一天可发电9.6万千瓦时,一个养殖周期鱼品收入可达到数百万元,绿色能源与蓝色粮仓“牵手”共赢。

北新建材天津工厂,“吃进”黄色脱硫石膏,“吐出”洁白石膏板,每年可帮助燃煤电厂消纳脱硫石膏近30万吨,节约100余亩堆存土地。绿色技术“上新”,绿色产业“焕新”,发展绿色低碳产业和供应链,能够催生新产业、打造新的经济增长点。

将绿色发展理念融入产业链各环节,能够以更少的资源能源消耗、更低的碳排放和污染排放实现更高质量的价值创造。

云南安宁产业园区,之所以能成为省内首批创建的“零碳园区”之一,除了做好持续降碳减排、坚决淘汰落后产能的“减法”,也在于很重视聚链成势的“加法”。园区聚焦新能源电池产业,吸引头部企业集聚,同时积极推进绿色供应链管理,把

园区企业副产的磷酸、氟化锂、石油焦等,用于新能源电池的原料供给。协同推进产业绿色高端化、多能互补高效化,就近供应、闭路循环,能够实现“增收”与“增绿”双赢。

绿色转型,不仅在生产模式,也在消费模式。家用电器选择更节能的产品,旅游出行选择更低碳的方式,快递外卖选择更环保的包装和服务……更多消费者主动拥抱绿色产品,得益于绿色发展共识的形成,也有赖于绿色技术的持续创新。以绿色消费引领绿色转型,以绿色产品满足绿色需求,推动绿色消费与绿色生产互相促进,就能形成绿色发展的更高水平动态平衡。

前不久,中央经济工作会议确定明年要抓好的重点任务,其中之一就是“协同推进降碳减污扩绿增长,加紧经济社会发展全面绿色转型”。把绿色发展理念贯穿于经济社会发展全过程各方面,我们定能更好书写高质量发展的“绿色答卷”。

来源:《人民日报》(2024年12月23日 第05版)

体用贯通,担负新的文化使命

——深入学习贯彻习近平文化思想②

《人民日报》评论部

习近平文化思想“体用贯通”,引领中华文脉生机勃勃、中华文明别开生面

探索更多融合互促的有效机制,能为高质量发展赋能、为文化强基、为未来蓄势

今天,中华大地“郁郁乎文哉”,展现着日新月异的精神风貌,写照着文化建设的累累硕果。

从用“九个坚持”概括对宣传思想工作的规律性认识,到明确文化建设方面的“十四个强调”,再到对宣传思想文化工作提出“七个着力”的重要要求,习近平文化思想“体用贯通”,引领中华文脉生机勃勃、中华文明别开生面。

以文铸魂,让文化自信愈加坚定。

在时代大潮中立得住,在文化激荡中站得稳,在风云变幻中行得远,底气何在、自信何来?

习近平总书记指出:“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂。推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,守护好中华优秀传统文化这个根脉,守护好文化主体性,文化自信就有了坚实依托。

谁说古老戏曲没有年轻观众?水袖一挥、折扇一转、戏腔一唱,南昌大学“赣剧艺术鉴赏”课程让人身临其境

领略传统戏曲表演特色,学生评价“抬头率可以

说是100%”。

谁说文物只能藏在展示柜里?文物表情包跃然于手机之上,“考古盲盒”让消费者感受别样体验,买一个“马踏飞燕”文创玩具,更能让“国宝”时刻陪伴左右。

谁说传统文化难接地气?在福建南平,从数字平台方便网络浏览到“卡通朱子”悄然走进市民生活,朱子文化的源远流长与现代意蕴得到进一步展现。

守正续文脉,创新添新彩。当马面裙成为年轻人日常穿搭的一部分,当海外中国留学生穿着中国传统服饰参加毕业典礼,这些现象传递着同样的文化情绪:对中华优秀传统文化的喜爱与认同。

知所从来、明其将往,更基础、更广泛、更深厚的自信内含其中。

以文赋能,让发展活力更为澎湃。

“推动高质量发展,文化是重要支点”。

在“体用贯通”中,习近平文化思想指引文化与经济交融互动、融合发展,使经济文化化,展现更加旺盛的蓬勃生机;使文化经济化,活化千年文脉,激发文化潜能,展现中华文化强大的生命力。

文化底蕴深厚的浙江余姚,正努力写好“人文经济学”这篇文章。浙东抗日根据地机关所在地横坎头村,创新探索红色资源、生态资源、文化资源综合利用,2023年全村接待游客超100万人

次。红色文化薪火相传,绿色发展生机勃勃。

新时代的人文经济学,不是简单的“文化+经济”,而是在交融互动、融合发展中,实现二者共生共荣。

探索更多融合互促的有效机制,能为高质量发展赋能、为文化强基、为未来蓄势。

以文润心,让精神大厦巍然耸立。

习近平总书记强调:“重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。”

文化是凝聚人心的精神纽带,也是增进民生福祉的关键因素。

广东深圳华强北步行街,建筑工人易群林穿着橙色工装,演奏《梁祝》《致爱丽丝》;四川成都一地铁口,保洁员徐阿姨有空就去练琴,指法不算标准,神情却专注而喜悦……不收取费用、不设置门槛,越来越多出现在街头巷尾的公共钢琴,奏响文化发展动人乐章。

2024年前三季度,全国公共图书馆总流通人次9.77亿、文化馆服务人次7.77亿,同比分别增长20.6%、39.5%,成为我国公共文化服务效能不断提升的缩影。

备案博物馆达6833家,乡镇影院银幕超过1.2万块,近20万家农家书屋提供数字阅读服务,所有公共图书馆、文化馆、美术馆、

综合文化站和超91%的博物馆免费开放,覆盖城乡且日益完善的公共文化服务网络,助力人民群众享受更高质量文化生活。

群众是文化服务的对象,更是文化创造的主体。

在体育赛场顽强拼搏,在创新前沿攻坚克难,在基层一线扎根实干,在三尺讲台“吐辞为经”……习近平文化思想日益融入14亿多中国人民的精神血脉,化作团结奋斗的思想基础、开拓进取的主动精神、健康向上的价值追求,绘就活力满满、热气腾腾的奋斗图景。

一个文明根本的转型,是文化的转型;一个文明真正的新生,是文化的新生。

深入学习贯彻习近平文化思想,更好担负起新的文化使命,创造中华文化新的辉煌,定能为强国建设、民族复兴伟业提供强大的精神动力和文化支撑。

来源:《人民日报》(2024年12月25日 第05版)