

新华社北京
12月30日电（新华
社“新华视点”记者 杨
湛菲 徐壮）一锅麻辣
烫，引八方游客竞相品尝；
一场“奔县游”，与久违的“松
弛感”美好邂逅；“China Travel”
成流量密码，文博游、演出游炙手
可热……

“文旅热”燃动2024。人们
享受旅途带来的“情绪价
值”，“体验感”和“文化味
儿”越来越成为开启一
场旅行的关键词。

“出圈”的“尔滨”们 接住“泼天流量”

2024年走向尾声，回望这一年，
不少人发觉，曾经熟悉的家乡变得陌
生起来，以一种崭新面貌进入大家的
视野——

中央大街“遛”企鹅，索菲亚大教
堂前有了“人造月亮”，地下通道楼梯
铺上地毯……甫一开年，哈尔滨旅游
全网爆火，“尔滨”花样宠客成为热议
话题。

随后，“泼天富贵”泼向一碗麻辣
烫——人们辗转多趟列车、不远千里
专程打卡甘肃天水，只为一尝这道网
红美食。开设麻辣烫公交专线、延长
景区开放时间等举措随之跟上，迎接
这波汹涌的流量。

新需求催生新供给，进而再度
激发新需求。这一年，无论是人们
熟悉的哈尔滨，还是过去不为人知
的小城美食；无论是观光景区，还是
新兴项目，人们对文旅产品的需求
越发多元，对旅行体验有更丰富的
期待。

假期博物馆约不上？各大场馆



①

“文旅热”燃动 你出发了吗？

景区纷纷延长开放时间、取消闭馆
日、改进票务系统；餐馆吃饭排队太
久？热门目的地无处停车？政府食
堂、停车场假期向游客敞开大门……
走心的旅游服务，带来的是目的地与
游客的“双向奔赴”。

“如今，各地旅游主管部门、政
府领导越来越意识到，要想游客买
单，就要展现出足够的诚意，让游
客开心地游览、舒心地体验、安心
地消费。”北京第二外国语学院首
都文化和旅游发展研究院执行院
长厉新建说。

“好City”的中国 让“老外”流连忘返

240小时、60口岸、24省份！

不久前，国家移民管理局发布公
告，全面放宽优化过境免签政策，将
过境免签外国人在境内停留时间由
原72小时和144小时均延长为240
小时（10天），同时新增21个口岸为
过境免签人员入出境口岸，并进一步
扩大停留活动区域。

“这简直太酷了，可以有更多时
间在中国游玩，领略中国美景和东方
文化。”刚结束香港旅行的美国游客
泰勒决定再去江西景德镇玩玩，“一
直对中国的瓷器很感兴趣”。

2024年以来，在不断扩大的免签
政策支持下，更多外国人开启“中国
游”，“China Travel”成为海外社交平
台上的热词。真实立体、多姿多彩的
中国令外国网友直呼“看到了一个西
方媒体永远不会展现的中国”。

据统计，2024年1月至11月，全
国各口岸入境外国人2921.8万人
（次），同比增长86.2%；其中通过免
签入境1744.6万人（次），同比增长
123.3%。

中国旅游研究院2024年发布的
《中国入境旅游高质量发展报告》分
析，入境旅游市场呈现4个特征：散
客化趋势愈加凸显；入境游客体验
内容更有深度、更加生活化；更多入
境游客进入相对小众的目的地；国
际游客旅游决策更多受到社交媒体的
影响。

“发展入境旅游对推动我国旅游
业高质量发展、释放旅游消费潜力具
有重要意义，同时也能更好促进经济
发展、展示中国形象、增进文明互
鉴。”文化和旅游部产业发展司副司
长马力表示，将持续增加多层次、高
品质的入境旅游产品供给，推动入境
旅游高质量发展。

“小而美”旅行 激发市场新活力

2024年，“诗和远方”不再遥不可
及。“奔县游”“微度假”成为不少人的
出行关键词。

“95后”程序员小徐毕业后来到
深圳工作，周末县域游成为他的休闲
方式。“路上花费时间短、方便到达，
而且人少玩得好。”这是附近小城市
吸引他的原因。一年里，他已“打卡”
深圳周边高铁3小时以内可达的多
座小城。

OTA平台数据显示，2024年国
庆假期县域旅游日均订单同比增长
40%，近百个县城酒店预订热度同比
上涨超过50%，广西阳朔、广东南澳、
福建平潭等县域民宿热度高。

浙江省缙云县以“青山为基，绿
水为脉”，精心打造长达700多公里
的各类绿道；安徽省太湖县推进旅
体融合、文旅融合，通过举办房车赛、
门球赛、马拉松赛、游泳赛等，让游
客在运动中亲近自然。

“县域旅游要加快融合发展。”四
川大学旅游学院教授程励建议，深度
挖掘县域文化资源，充分发挥县域旅
游资源特色，打造体现特色和差异的
县域旅游项目。同时，要加快完善基
础设施，改善住宿、餐饮条件，提升接
待能力，让越来越多游客愿意在县域
乡村慢下脚步沉下心。

旅程中的“文化味儿” 拉满“情绪价值”

2024年“出圈”的景区中，山西隰
县小西天景区曾经“名不见经传”。

在传统文化景区兴起的热潮中，
小西天景区凭借其独特性、完好性、
艺术性“异军突起”。游客纷纷踏上
赴隰之路，在小西天佛国天宫中感受
悬塑之绝、建筑之奇、楹联之美、经
书之丰。国庆假期，这里一天客流量
最高达1万（人）次以上；假期后，游
客量有所回落，但较同期仍是成倍增
长。

为一座建筑前往一个县城，为一
场演唱会奔赴一座城市，为一部电视
剧策划一场旅行……2024年，在文

和旅游深度融合的趋势下，人们更加
看重旅行给予的“情绪价值”，追求
“文化味儿”更浓的旅程。

在专家看来，文化和旅游融合发展，
最终是为了实现“让旅游成为人们感
悟中华文化、增强文化自信的过程”，
“让人们在领略自然之美中感悟文
化之美、陶冶心灵之美”。



②

“当前文化和旅游融合发展仍存在
融合层次不深、融合水平不高、融
合效益不强等问题。”中国旅游研究
院院长戴斌表示，要进一步创新旅
游新场景和文化表达方式，让大家有
得游、游得起、游得开心、玩得放
心。



③

①这是2024年12月21日拍摄的哈尔滨冰雪大世界园区（无人机照片）。
新华社记者 王建威 摄

②浙江省缙云县仙都风情绿道。 许小峰 摄

③2024年10月31日，人们在山西省长子县崇庆寺参观。 新华社记者 杜
潇逸 摄