

晋商的信息传递

晋商注重信息传导,把搜集、分析、鉴别和运用信息视为成功的诀窍。他们在商业经营活动中,努力使自己“耳聪目明”,及时捕捉商机,做到知于前、行于先,从而占得先机。为了使商号内部经营状况、市场行情动态、社会时局变化等信息能够快速、有效地在各地分号间流通,晋商通过设立在各地的分支机构编织了一张信息传递网。



晋商信息传递形式多样

晋商信息传递的载体包括语言(口语和肢体动作——无声的语言)和文字(信件和电报等);意象符号形式多样,各有优劣;口语表达灵活多变,但在当时的技术背景下却不能保存;肢体语言表意含蓄,有利于信息保密,但掌握手势动作背后的含义耗时颇多,应用范围过于狭窄;信件传意简明、规范,却易丢失;电报通信快捷方便,但价钱不菲。每一种符号在表达意象时各有千秋的特性,决定了晋商在信息传递过程中必然会依势权衡,相机采用不同的技术手段。

(一)口头示意

口头传述是在相对狭小的地域范围和群体内进行的面对面的信息传播,常常应用于晋商单个商号内部。

首先,每个特定地域内的特定晋商商号中的神经末梢——跑街占有与交易有关的大量信息,其信息来源于和市场消费者频繁接触后收集的数据。他们“奔走街市,藉以调查相交易者之信用,又访察商况”,充分掌握当地市场动态,如商情、行情、汇水等。每晚归来,必向经理详细报告,使经理能够准确掌握当地市场信息,防止决策风险。其次,“遇有重要情报”,分号与总号之间的信息交流也往往采用口语形式,“分号必须派专人日夜兼程向总号亲口汇报”,其目的在于“绝不让点滴信息落入他人之手”。总号对涉及“重大机密”的指示、决策、任命等则“派

高级职员亲往口授”。在晋商开设的典当行里,关于抵押品的质量鉴别知识往往都是身教口传,从而防止这些涉及价格的信息传入他人之耳,以保持行业竞争优势。

晋商口头语言与商号内部的知识背景高度匹配,故成员多选用口头语言传递信息。分号与总号之间的信息交流一般选用口头语言则是利用了口语的不可储存——“无迹可寻”的特征,只要信息传递者不遭遇“飞来横祸”,一般而言,信息总是能够及时、安全地传送到接收者那里,故分号与总号在涉及重大信息的交流时偏好于口头语言。

然而,现实的世界并不总是处于理想状态。譬如,有外部人在场,而商号内部人员又不得不交流诸如商品定价的机密信息时,晋商则采取信息加密、编制暗语以及采用肢体语言的表达方式。

暗语是晋商某类行业或行社内部成员相互进行交易时使用的话数字,一般来说因行而异;为了防止暗语由于使用时间长久而被外部人破译,晋商会经常制定新的定价用语。现举二三例加以说明。

牲畜牙行:

1—榴、2—抓、3—品、4—瞎、5—拐、6—挠、7—猴、8—桥、9—勾、10—卦、11—鸟、12—赶、13—太保、14—榴虎、15—圆、16—坪、17—榴猴、18—榴桥、19—榴勾、20—两卦。

粮行:

1—旦根、2—断工、3—勉川、4—外问、5—曲丑、6—断大、7—毛根、8—入开、9—回湾、10—秃千。

估衣行:

1—喜、2—道、3—延、4—飞、5—口、6—抓、7—谢、8—盛、9—湾、10—大喜。

在买卖过程中,商号内部或行业内部选择这些经过简单个人编码处理的肢体言语进行信息传递,可以达到防止信息损失的效果。例如,在晋商牲口行业的买卖过程中,很少有“唇枪舌

剑”式的讨价还价,取而代之的做法是,商家抖抖袖袍,伸手把买家的手拉进袖套,双方在其中比划着决定商品的成交价格。

(二)文字表达

当信息传播范围超过脚夫一天的行走半径——特定的狭小区域时,“耳提面命”总显得不合时宜。信函交流或电报交流成为晋商总号与分号,分号与分号间信息沟通的主要方式。为了及时了解各地市场行情和需求变化以及营业状况,各总号对分号均有按时反馈商情动态的规定。一般要求三日一函五日一信,月终汇报全月情况。既报总号,又分报联号,做到上下左右“通气”。大盛魁的号规规定:总号对分号的指示、安排,分号向总号的请示、汇报,都用编号和记日期的书信来进行。山西票号由于其主营业务——异地汇兑的内在特性,客观上要求分号——总号——分号之间必须有更广泛的信息交流。

选用信件进行信息传递在晋商信息传递中占据支配地位。首先体现在票号总号的岗位设置上。票号的职能机构中,专设信房一处,其主管人员文牍先生负责办理号中对外文件;下设录信员2人,负责誊写号中往来信件。“票号多聘用科甲中人充任文牍先生,这个角色在号中地位很高,如贵客一般,即使大掌柜对之亦须客气”。文牍先生在号中享有崇高地位,与其说缘于高贵的身份,不如说其职能举足轻重。其次,已经搜集、整理出来的晋商通信集,可以更加有

力地佐证信件作为信息传递技术载体的支配地位。如:李宏龄所著《同舟忠告》以及《山西票商成败记》中所录信件;史若民收集的广西银行总任范椿年等人信稿,收录在《代行总行事务总理由沪来函粘稿备查》和《乡间亲友及本行同人来函粘稿》;张



正明在《山西商人信件述略》一文中所揭示的晋商信件保存处,如日本方面保存的山西票号信784件以及山西襄汾丁村民俗博物馆保存的商业往来信件26件等。概括地讲,信件的内容包括正报(汇兑业务状况)、附报(报告各号每天的营业收支数字和码头)、行市(各号当地的汇水、利息行市等情况)以及号起(总号或分号对某分号业务的指示、评论及意见)等四大类。

(下转第8版)

