

晋商的 信息传递

晋中日报
晚报版

09

人文读本
之

晋商行

2025.1.8
星期三

编辑 杜竹青 郭娜
校对 胡启龙

(上接第8版)除此之外,各票号的暗码还会不定期更换,生意好的时候三个月换一套。暗码的广泛使用,确保了晋商的业务信息在不同地区的不同分支机构之间高效率地运行。日昇昌票号从成立至1921年歇业,近百年共换了300套密押,从来没有发生过一起被冒领的事件。

信息传播渠道 及传递工具

(一)同地域的信息传播途径——会馆

会馆是由特定地域的商人或商号结成的松散的社团性组织,其主要功能是“报神恩、联乡谊、诫义举”。但是,晋商会馆作为同一地区的不同商号(有些以同业为基础,有些则不是)的叙语之地,在聚会议事、沟通信息方面发挥着重要作用。

“凡通商之事,咸于会馆中是议”,北京的山西票号在章程中阐述并规定:“商会之设,原所以联络同业情谊,广通声息。中华商情向称散涣,不过同业争利而已。一人智慧无多,纵能争利亦无几何,不务其大者而为之。若能时相聚议,各抒所见,必能得巧机关……通力合作,以收集思广益之效。……如同业中有重要事宜,尽可由该号将情告知商会董事,派发传单随时定期集议。”《重修山陕会馆碑记》亦记载:“创建会馆,……以叙乡谊,通商情,安旅故,洵为盛举。”可见,会馆的一个重要功能是通商情、作决策。

清光绪年间,归化市面沙钱(质地粗劣的小铜钱)横行,严重影响当地经济秩序。归化城十五社与外十五社负责人联合起来,在听取各方信息、建议后,决定在三贤庙内设立交换所,让人们以同等重量的沙钱换足制钱,并将沙钱熔毁,铸成铜碑一块,上刻“严禁沙钱碑”,碑文写道:“如再有不法之徒仍蹈故辙,禀官究治,决不宽恕。”

(二)异域间的信息传播渠道

异域间信息传播渠道主要包括官方渠道和民间渠道两种。



1.官方渠道

历史上,官方邮驿是历代朝廷为实行有效统治而建立的信息传递中枢系统,其功能可简述为“上报民情,下达政令”。明太祖朱元璋认为,邮驿一则可“询问民情,咨访得失”;二则能够“传命而达四方之政”,“故虽殊方绝域不可无也”。明清法律均明文禁止邮驿传递私人信件和物品。然而,晋商则曾经利用官方邮驿来传递信息。

利用官方邮驿这种信息传播渠道主要目的是与朝廷建立某种特殊关系。为此,晋商必须支付一定的货币成本去了解朝廷想做什么,何时去做等信息。因此,晋商对诸如朝廷的军事行动、皇帝外巡、官员调动等信息了如指掌。大德通票号经理高钰与雁平道恩大人、朔州知事徐葆生等书信往来甚密。特别是庚子事变后,大德通与官府的交往更为密切。高钰八月初五给王静轩信:“皇太后、皇上于七月十八日出京西巡到陕,由东口而绕山西。……闻不日既抵太原,鄙县已有传单,令办皇差,刻有安置有绪矣。”随驾大臣桂月亭给大德通经理信:“奎舆定于初八日启程,路经祁县,特此奉闻。即候同安,拟到时趋叩不尽。”

随着传递工具——轮船、铁路、电讯的起步和发展,中国传统邮驿系统的弊端日益显露。有识之士,如冯桂芬、王韬、薛福成等,力陈驿传制度的弊端,主张效西法设邮政局。郑观应在《盛世危言》中也指出:“盖电报设而驿差轻其半,轮船通而驿差轻其七八,若铁路之干枝渐次告成,而驿传势难再留。”面对不可逆转的形势,光绪二十二年开始启动邮政。清光绪三十二年,特设邮传

部以掌管轮船、铁路、电讯、邮政事业,原有驿站的作用至此完全衰落。

邮政机构的普设,一方面是对原有邮驿的否定和取代,另一方面也导致了民间信息传递渠道的萎缩。其主要原因是官方邮政可以凭借强制力量要求信件必须交邮局传递,否则邮局有权扣留其信件,并对民信局实施惩罚。“日前沪上信局专足来信,经邮局查出,迟滞半月之久,信局受罚,始行领出送到。”显而易见,对新行制度激励的合理反应是服从,结果是信息传递成本最小,其原因在于邮政稽查甚严,违规操作

之间传递信息主要是以商路为依托,其外在的表现形式为委托个人或商号捎送。在民信局产生之前,私人传递渠道是晋商在不同地区之间交流信息的唯一合法渠道。

明清大部分时期(主要是指票号产生以前),商人从事商业活动所需的三大要素——物品、资金和信息的流通渠道基本上合而为一。这是因为在当时的经济社会,交易主要停滞在以物易物或“一手交钱,一手交货”的钱货两清的层面上,贩运货物时必须带上现金。同时,商品贩运路线的形成往往经历了从购买地到销售



被发现的概率极高;违规行为查出后对民信局予以罚款的威胁,可能会导致民信局提高邮费以转嫁经营上升的成本;由于信件被扣留而延期送达,使商号蒙受经济上的损失。变则通,于是,山西在京票商“公议改由邮政传递,其紧要信件遵章双挂号……各号意见相同,专此奉商,如蒙允可,即祈函知四川等处,凡通邮政之处,一律照办。”

2.民间渠道

私人传递渠道是指个人与商号之间,商号与商号之间直接的、不以第三方的参与为中介而传递信息的途径。商家在不同地区

地之间,运输成本最小化标准的考验,为此,它必须满足车、马、驼等运输工具能够顺利通过,途经的距离较短以及线路较为安全等条件。这与信息传递在本质上要求的快速、准确相吻合,它意味着商品的贩运路线同时就是信息的传递路线。

(下转第10版)

