

# 晋商的信息传递

晋中日报  
晚报版

10

人文读本

之

晋商行

2025.1.8  
星期三

编辑  
董文龙  
胡启龙  
校对  
张璐



(上接第9版)

晋商的商贸路线很大程度上是沿着水路驿站的干道迅速拓展,遍及全国,直达国外。但是,经商的成本约束使晋商必须修正、改变已有的驿道或开辟某些新的运输路线。如山西帮开辟了由南到北经西伯利亚直达欧洲的茶叶之路,以及“三义堂”开辟的独特的宁夏之路等。事实上,晋商凭借地利之便和多年苦心经营,通过控制北部地区的



主要交通工具,基本上控制了通往蒙古、西北地区(包括宁夏、甘肃、青海等地区)和俄罗斯的商运路线,从而垄断了西北以及恰克图等市场。

设在各地的分支机构,通过委托个人或本地商号,沿着开辟的商路,把搜集到的市场信息源源不断地递送到总号或其他分支机构。出外经商做工的人,或者工商业总分号之间,要与家庭、店铺相互通信或传递市场信息,只能靠回乡亲朋捎信和自己伙计送信,才能沟通联系,或者自己亲自传递信息。如山西商人高銮曾经由新疆阿克苏贩运几车玉石去苏州转卖,购其货物的当地山西商人没有现银支付,便将这笔交易行为的结算信息记录在其开出的汇票上,由高銮本人亲自带回山西老号兑现。其实晋商送信之人并不固定,有

时是办事之人,如清道光二十四年(1844年)蔚泰厚北京分号寄苏州分号信称:“启者于初八日,仲祥兄逢吉功程,带去九次之信”,“无极县一些商家在天镇、大同、朔县、宁武……平遥等地设有‘分庄’(代办处),有若干名无极籍店员长年累月往返于各处与无极之间,常为山西商民捎信带物,甚是称便”;有时是商号投递,如祁县乔家堡王庭林创立的王元成商号,就“经常为商人

投递家书”,1844年,蔚泰厚北京分号“于初二日托广泉泰捎去五十次之信”至苏州分号。

晋商通过民间渠道传递信息的另一种方式是民信局投递。民信局的产生,便利了各地商号之间相互通报市场行情、商议经营决策,促进了封建社会商品经济的发展。据1841年金应麟《预计度支折》估计,仅北京、苏州、汉阳三个城市共计有商铺百余万户,资金额从几千两到几万两不等。从营业额来看,“生意之大者,不下数千万,次则数十万,最小之地方亦必有数万金”。这些商铺,商业往来,货物运输,银钱、票据往来,处处离不开民信局互通信息、传递银钱票据。

晋商利用民信局互通信息的优势在于节省成本,包括时间成本和货币成本。时间的节约缘于民信局投递信件的先进技

术。民信局总是在轮船还未抛锚停泊时,就已先乘小驳船等候在那里,在轮船抛锚停泊之际,驳船已将信件接运下来并且做好分检工作,一靠岸,立即开始投递。在投递时,重点先投主要客户的信件。除此之外,民信局还创立了“奖励快递制”,如现存日本的清道光二十四年(1844年)七月二十八日蔚泰厚北京分号寄苏州分号第38次信称:“此信定于八月初十晚间一准到苏,早到一天,加银二两,迟到一天,罚银四两。迟早到苏,寄信题明。”显然,民信局专业的投递技术和合理的投递制度有利于晋商迅速、及时地传递各地商业信息。利用民信局传递信息,需要支付一定的货币额,“京中先付伊脚力纹银十八两,下短银四两在苏找结”。但考虑到商号自身叫伙计送信的机会成本(在商号内干活的收益)和其必须消耗的货币成本(送信过程中的花费),以及如果商号用私人渠道传递信息不慎丢失,一切后果只能自负,而利用民信局传递,商号能保留损失赔偿要求权,其中追查费用也由民信局承担。

商号选择民信局传递信息可以使信息传递成本最小化,因此,民信局传递信息的渠道便成为山西商人之间交流信息的必要渠道之一。



“凡轮船、火车所通之处,来往递送包封信件,均应交邮政局代寄,不准民局私带,违者罚协。”面对政府实施的强制性政



策以及邮局的严格稽查,李宏龄曾致信在京各票号商讨,建议各票号改拟民信局由邮政局传递信件;开封票号与开封邮政公司订立合同,规定“所有汇兑要件均交邮政”;汉口票号与湖广邮政公司签订合同,票号所有发往全国20个行省的50个重要城市的信件,“仿汉口专差投收信件办法”,全交邮政局办理。

### (三)传递工具

当晋商选择了某种特定传播渠道,就决定了为其传递信息的工具——选择了官方邮驿渠道,传递工具通常就是马匹;选择了邮政局渠道,传递工具可能就是火车、轮船或电缆等。在这一渠道中,晋商拥有信息传递工具的选择权,选择的标准是最大最小原理。

晋商曾经利用过的传递信息的工具,除了用最原始的徒步方式外,还利用过骡马(车)、牛(车)以及狗来传递信息。如山西老号为解除无极县众商民的后顾之忧,每年“三节”前后,有专人负责组织从大同、忻县、汾阳、蒲县等地分头发出“三套股”(指三匹骡马)大车数辆到无极,送来亲人捎给的衣被、信件等物品,返回时带上……祁县乔家堡王庭林创办的牛车队“共有80多人、600多头牛”,除了运输货物外,“还经常为商人投递家书”。晋商曾经利用狗来传递信息,是源于大盛魁设立“狗股”的传说。所有关于它的传说均和信息相关,结合大盛魁商号的现实境况(各号养狗数目众多,经常养狗800条至1000条)、历史背景(元朝,官方邮驿专门设立狗驿,用狗来传递信息),可以得出大盛魁养狗除了保卫在贩运途中货物的安全外,另一重要作用就是传递信息。