



冰雪“潮”起 “热”意浓浓

——我市全力推动冰雪经济高质量发展

银装素裹的滑雪场、晶莹剔透的冰雪奇观……进入新赛季，我市持续放大冰雪资源禀赋，以务实举措贯彻省委、省政府“发展冰雪经济”的决策部署，以“文旅+体育”助推市委“156”战略举措落实，不断丰富冰雪运动和冰雪旅游形式，全力推动“冷”冰雪变成“热”经济，持续叫响“怡然见晋中”城市文旅形象，奋力打造全省冰雪旅游“首选地”、冰雪经济“新高地”。

税惠添“暖”助发展

数九寒天，户外温度已降至零下十几摄氏度，但太谷区梅苑南山滑雪场却异常热闹，天南地北的雪友云集于此，玩得不亦乐乎。

冰天雪地也是金山银山。入冬以来，我市税务部门充分发挥税收职能作用，精准对接冰雪产业经营主体涉税需求，落实落地各项税费优惠政策，全方位提升纳税服务质效，为我市冰雪经济持续升温提供税务支持。

“近年来，在税务部门的帮助和支持下，我们的经营越来越规范，很多游客慕名前来，生意越来越好。”梅苑南山滑雪场负责人白志刚

告诉记者，该滑雪场不仅拥有专业雪道，还有美食广场、医护中心等配套服务设施。

据了解，为助力冰雪经济发展，在梅苑南山滑雪场筹备之际，国家税务总局晋中市太谷区税务局税务干部就主动上门为企业宣传讲解可以享受的税费优惠政策，并手把手辅导企业财务人员规范开具发票。今年冰雪嘉年华活动启动后，该局派出税务干部进驻滑雪场，现场为滑雪场工作人员和游客解决涉税难题。

在榆社县，今年以来，国家税务总局榆社县税务局聚焦冰雪欢乐季项目建设，成立志愿

服务团队，在数据分析、政策推送、纳税辅导等方面，为企业提供全方位的税收服务。该局通过设置绿色通道、精简服务流程、“一对一”辅导企业办理税务业务等方式，帮助企业尽享税惠红利，升级旅游设施。在此基础上，该局还在榆阳休闲农庄景区内设置网格员联系牌，畅通举报渠道，提升游客的旅游体验感。

“我们的滑雪场设有不同难度的雪道和多样化的服务设施，融合40余项冰雪游乐项目及餐饮休闲于一体。最近，随着冰雪经济持续升温，税务人员及时帮我们解决了各类涉税难题，大大降低了我们的时间成本和人力成本。”日前，榆阳休闲农庄滑雪场负责人陈建春说道。

(张凯鹏)

业态融合 绘新景

戴上滑雪头盔、穿上滑雪服、踏上滑雪板、拄上雪杖……各项准备工作做好后，便可以在冰天雪地中尽情享受速度与激情。1月10日，在九龙国际滑雪场，市民王伟涛带着孩子体验冰雪运动的快乐，玩累了，就在九龙共享商业街品尝美食。而这只是他“冰雪之旅”的其中一站，王伟涛表示：“接下来，我还计划前往榆社云竹湖、太谷美宝山庄以及寿阳燕州小镇等景区，体验雪地摩托的飞驰，欣赏雪地光影秀的奇幻、慢品雪乡美食街的烟火。”

这个冬季，我市依托冰雪资源，以“冰雪+文旅”“冰雪+演艺”“冰雪+民俗”等一系列“冰雪+N”的新场景、新玩法，一体推动冰雪文化、冰雪旅游、冰雪经济融合，为八方游客奉上精彩的“冰雪盛宴”；围绕“吃住行游购娱”全链条，丰富产品供给，完善配套设施，为大家提供暖心服务，让游客乘兴而来、满意而归，还想再来。

在旅游线路产品中，我市以“怡然见晋中·欢乐冰雪季”为主题，推出冰雪嘉年华、晋

中过大年、正月里看红火三大旅游产品。除各大滑雪场的冰雪运动外，榆社云竹湖、太谷美宝山庄、平遥怡然欢乐谷、寿阳燕州小镇、昔阳崇家岭等景区推出冰雪世界、雪地摩托、滑道戏雪、雪地光影秀、雪乡美食街等适合全家人游玩、老少同乐的冰雪娱乐项目。

平遥源冰雪嘉年华项目精心构建了涵盖“冰雪+演艺”“冰雪+民俗”“冰雪+游乐”“冰雪+美食”等方面的多元化产品体系，旨在为游客带来丰富多样的体验。

在这个冬天，我市以冰雪为媒，通过业态融合与创新，让冬日的晋中变得生机勃勃，焕发出别样魅力与精彩。

(武玲芳)

赛事活动 “热”力足

冰雪运动作为一项新兴体育运动项目，集运动健身与速度体验于一体，具有无穷的魅力，受到人们的广泛喜爱。

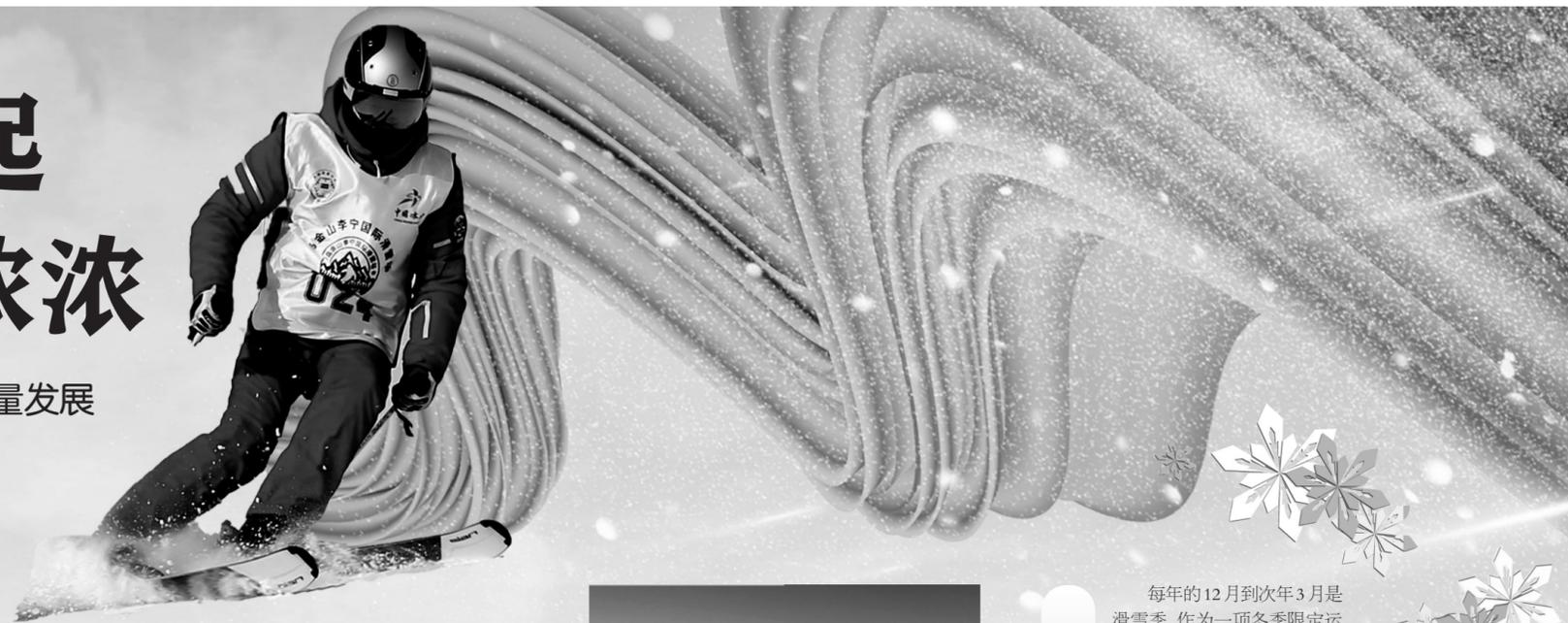
自“激情燃三晋·冰雪晋行时”山西省首届冰雪嘉年华暨“怡然见晋中·欢乐冰雪季”活动启动以来，我市各滑雪场迎来一波波客流高峰；专业级别的冰雪运动赛事——山西省越野滑雪锦标赛在九龙国际滑雪场成功举办，吸引了众多高水平运动员同场竞技，极大地激发了全民参与冰雪活动的热情，营造了持久而浓厚的冰雪文化氛围。

新赛季，我市立足广大群众健身需求，精

心谋划了内容丰富、形式多样、兼顾竞技性与趣味性的三大类20多项冰雪赛事活动，包括山西省越野滑雪锦标赛、大众趣味类滑雪比赛、青少年类冰雪比赛、市校雪地趣味拔河比赛等，让运动赛事成为冰雪经济的重要内容和强大引擎。

眼下，众多大众趣味类滑雪比赛随雪季陆续而来：晋中市冰雪趣味运动会，设有雪地龙舟、雪地拔河、雪圈接力赛等项目，趣味十足，参与感满满；晋中市市校雪地趣味拔河比赛，以体育之名实现互融共创，推动市校协同创新发展；晋中市滑雪锦标赛，不断吸引更多人的

(闫淑娟)



畅享冰雪



滑雪运动



雪场童趣



专注练习

装备销售『旺』起来

每年的12月到次年3月是滑雪季，作为一项冬季限定运动，冰雪运动近年来持续升温，赢得了众多市民的喜爱。这股冰雪热潮不仅点燃了人们的运动激情，更带动了滑雪服、雪具等相关装备的销售热潮。

1月10日，记者走访多家线下雪具店了解到，“滑雪鞋、滑雪板、固定器”成为今冬滑雪装备的畅销三件套，营业额较去年同期增长两三成，迎来“滑雪+”产品销售旺季。在位于市城区定阳路的一家滑板滑雪用品店内，滑雪服、护目镜、滑雪板、滑雪鞋、头盔等滑雪装备摆放在明显位置，滑雪初学者小欣正在试穿滑雪鞋，她说：“滑雪场租赁的滑雪鞋款式都是基础款，硬度不够，滑起来比较吃力，也有很多动作没办法做。有双适合自己的滑雪鞋，滑雪体验感会更好。”

“销售热潮从去年10月份就开始了，现在迎来了销售巅峰，比往年情况要好很多，营业额上涨了两三成。”聊到冰雪运动热潮对滑雪装备销量的带动，销售员陈先生感受颇深，他表示，随着滑雪运动不断普及，来店选购的顾客逐渐增多，尤其今年更为明显，其中新手装备受到了许多消费者的青睐。

在迪卡侬奥莱旗舰店的滑雪装备售卖区，同样呈现出一派繁忙的景象。“今年初学滑雪的人变多了，来购买和体验滑雪装备的人也多了起来，线上线下销售额都有所增加。”迪卡侬工作人员介绍，今年滑雪板和滑雪鞋比较畅销，部分滑雪鞋热门款式出现了断码情况。

记者在采访中发现，滑雪用品售价普遍偏高。对此，滑雪教练张莉建议市民，选购滑雪鞋、固定器、雪板时，最好能够亲自挑选并试穿，以确保其质量和舒适度。而速干衣、滑雪袜、手套、护具等装备，则可以从电商平台购买，价格相对更为亲民。

(李娟)

冰雪教培『焕』潜力

冬日寒风凛冽，但我市冰雪经济越来越“热”。在这场冰雪盛宴中，我市各景区立足“冷”资源优势，教育培训与消费热情再度升温，持续释放出冰雪经济活力。

入冬以来，灵石县石膏山、红崖大峡谷两大雪场相继“开板”，各地游客纷至沓来，尽情享受冰雪运动带来的速度与激情。石膏山景区匠心独运，打造了攀冰实训基地，融合了竞赛、体验、培训与交流等元素，精心设置多条攀冰线路，无论是初学者还是资深攀冰玩家，都能在此找到适合自己的挑战赛道。同时，该基地与多所体育类高校携手，在促进学生户外运动实践的同时，推广了县域旅游资源。

走进石膏山攀冰基地，天然形成的冰瀑晶莹剔透、形态各异、美不胜收。吕梁学院师生们在攀冰基地教练的指导下，熟练掌握踢冰、挥镐、冰坡行走等技术，“一次次攀爬，不仅磨炼了意志，还培养了团队精神。”吕梁学院学生金焕斌说。

“近年来，我们基地迎来了太原工业学院、中国地质大学(武汉)、吕梁学院、山西师范大学等高校的攀冰实训团体，每年接待人数近400人。”石膏山攀冰基地教练武跃文说。这不仅促进了学生户外运动实践能力的提升，更为灵石县的冰雪项目推广注入了新的活力。同时，该基地的繁荣带动了周边住宿、餐饮等相关产业的发展，为地方经济注入了新的增长点。

在榆次区李宁乌金山国际滑雪场，冰雪经济的热度同样不减。在这里，专业的滑雪道、一流的教练团队，吸引着众多家庭前来体验冰雪乐趣，享受亲子时光的温馨与快乐。市民李玲带着孩子来到这里，她兴奋地说：“这里不仅有专业的滑雪设施，更有专业教练团队，让我们在享受冰雪乐趣的同时，学到了很多滑雪技巧。”

(王爱媛)

记者手记

冷热转换 释放新动能

□史俊杰

把“冷”转“热”，在我市，冰雪经济正以前所未有的速度蓬勃发展，寒冷的冬日也变成了经济发展的新热点。近年来，随着冰雪运动的普及和冰雪旅游的升温，我市冰雪经济已然成为推动经济高质量发展的重要力量。

我市拥有丰富的冰雪资源，拥有7个滑雪场、40条滑道、70余万平方米冰雪面积，是全省最集中、最丰富的冰雪运动场所所在地。进入新赛季，我市相继出台一系列冰雪相关政策和活动，特别是“怡然见晋中”城市文旅形象对冰雪的赋能，让“冷”冰雪在晋中更为鲜活和生动，冰雪旅游成为晋中旅游的全新赛道。

有了政府和全民力量对冰雪运动的推动，我市冰雪运动迎来了快速发展，越来越多的市民和游客正参与到滑雪、滑冰等冰雪运动中，享受冰雪带来的乐趣，不仅提升了市民的健康水平，还推动了我市冰雪运动产业的发展，为冰雪产业和相关服务业提供了广阔的市场空间。如冰雪运动相应的教育培训、冰雪旅游的文创产品，以及各种冰雪大赛、冰雪节庆活动等，都为我市冰雪品牌的知名度和影响力形成了良性助力。

然而，相比一些成熟的冰雪城市，我市无论是冰雪设施，还是冰雪产业，仍处于起步发展阶段，如何持续深度打造冰雪经济还面临一些挑战。如，冰雪旅游设施的完备、冰雪行业人才的培养、冰雪经济与其他产业的融合等，这些都是需要深入思考和解决的问题。我们相信，在政府、企业和市民共同努力下，我市冰雪经济必将迎来更加繁荣的明天，成为推动地方经济增长的重要引擎。

本版策划：路丽华 本版摄影：杨洋 底图制作：胡启龙
本版统筹：张凯鹏 程婧 报眉设计：胡启龙