

## 顺应消费需求变化趋势

# 打造一批新的消费增长点

□ 王永贵 马双

消费是最终需求,是经济增长的持久动力。去年底举行的中央经济工作会议确定了今年要抓好的重点任务,排在第一位的就是“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。这进一步彰显了促进消费对推动经济持续回升向好的基础性作用。贯彻落实中央经济工作会议部署要求,要积极顺应消费需求变化趋势,着力消除阻碍居民消费需求实现的痛点、堵点、卡点,努力扩大消费需求。

充分释放消费潜力。我国连续多年保持世界第二大消费市场地位,2024年1—11月份,社会消费品零售总额442723亿元,同比增长3.5%。充分激发我国超大规模市场潜力,根据不同群体需求制定差异化支持政策,重点抓好增长性、带动性强的领域,将进一步充分释放我国消费需求潜力。比如,近年来数字技术的创新应用,在引领消费“向

绿向新”发展方面发挥着重要作用,汽车等传统产业在数字化、智能化驱动下正在焕发新的生机。进一步释放消费潜力、推动新型消费扩容,可深入实施数字消费提升行动,丰富数字消费供给,优化数字消费载体,有力引导数字消费创新发展;开展“人工智能+”行动,帮助消费者解决消费过程中遇到的各种决策难题,提升消费决策的效率和质量。

加快培育国际消费中心城市。培育建设国际消费中心城市,对于促进形成强大国内市场、增强消费对经济发展的基础性作用具有重要意义。比如,近年来,我国实施144小时过境免签政策,让“China Travel”风靡世界,推动入境消费快速增长,2024年前三季度中国人境游客约9500万人(次),同比增长近80%。要通过高水平对外开放,进一步优化入境政策和消费环境,鼓励首发经济等,精准汇聚全球消费、升级高品质消费和引

领全球消费,努力构建融合全球消费资源的集聚地,提升国际化产品和服务供给能力以及对国际消费者的吸引力。

建立共享型消费格局。去年7月,国务院印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》,提出实施新一轮农业转移人口市民化行动。顺应这一趋势,健全常住地提供基本公共服务制度,帮助农业转移人口平等享受城市教育、医疗、养老和住房等基本公共服务,将有力促进消费扩容提质。为此,要推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度,推动符合条件的农业转移人口社会保险、住房保障、随迁子女义务教育等享有同迁入地户籍人口同等权利;加大税收、社会保障和转移支付等的调节力度,持续优化劳动者工资正常增长机制,以不断增长的消费能力和持续缩小的城乡消费差距,推动形成共享型消费格局。

打造融合型消费业态。融合型消费是一种创意消费,在推动产业融合、实现经济跨界发展和创新发展方面具有重要促进作用。近年来,我国文旅消费不断开辟新赛道,生成式人工智能产品和数字藏品等数字文化融合的消费渐成Z世代追求的潮流,非物质文化遗产与演艺、旅游等融合型消费新业态也在蓬勃发展。数据显示,2023年,我国人均教育文化娱乐消费支出达到2904元,比上年增长17.6%;2024年1—11月,我国体育、娱乐用品类消费支出增长10.5%。要持续优化文化服务和产品供给机制、加强文化与科技融合,持续打造融合型消费业态,以融合型消费新业态助力扩大内需。

(作者分别为浙江工商大学校长、对外经济贸易大学教授)

来源:《人民日报》(2025年01月06日 第09版)

## 充分释放消费潜力

□ 尹双红

**消费新趋势里蕴藏着发展新机遇,积极应变、优化供给,为消费者提供人无我有、人有我优的选择,就能让产品和服务赢得更多消费者青睐**

**从消费新趋势中找到供给新方向,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡**

一段时间以来,网络上关于居民消费行为的讨论时有发生。出门吃饭先看团购,购物选“平替”,喝奶茶也考虑性价比……消费者不愿意消费了吗?非也。

观察消费市场,还可以看见,中国国家博物馆的门口排起长龙,凤冠冰箱贴一“贴”难求;哈尔滨冰雪大世界开园首日,门票迅速售罄;热门商圈,顾客人头攒动……多个领域居民消费热情高涨,呈现生机勃勃、活力满满的景象。

了解消费者,才能看清楚消费潜力所在。一边是“能省则省”,一边是“该花就花”,消费者的行为背后,有着同样

的理念——满足消费所需。

“所需”,是新鲜的体验。比如,去陌生的城市欣赏风景,学习一项新的运动技能,打卡地区首店、首展。

“所需”,也是丰富的文化内涵。从马面裙畅销,到博物馆热,再到国产3A游戏火爆出圈,越来越多人看见传统文化之美。

“所需”,还是更高的生活品质。智能穿戴设备、智能家居、新能源汽车,人们踊跃尝试新技术,用以提升生活质量。

由此而言,人们追求美好生活的消费需求并没有减少,而是日益呈现个性化、多元化、品质化的趋势。

进而言之,消费潜力从何而来?从满足“所需”而来。能不能更好激发消费潜力,关键就在于能否紧扣需求变化,促进消费提质扩容。2024年底举行的中央经济工作会议确定了2025年要抓好的重点任务,其中第一项就是“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。顺应消费新趋势,改善消费条件,创新消费场景,更好满足消费者新需求,才能使消费潜力充分释放出来。

新需求呼唤新供给。以购物中心的转型升级为例。一度,电商的发展给购物中心带来不小的冲击。如今,多地商圈一改过去以商品销售为主的经营模式,打造一站式休闲娱乐场所。北京,华熙LIVE汇集文体、餐饮、展览等多种业态;重庆,解放碑步行街与洪崖洞、十八梯等传统风貌区巧妙连接;陕西西安,大唐不夜城将互动表演搬进步行街……丰富独特的消费体验,让商圈重聚人气。这也恰恰说明,消费新趋势里蕴藏着发展新机遇,积极应变、优化供给,为消费者提供人无我有、人有我优的选择,就能让产品和服务赢得更多消费者青睐。

激发消费潜力,既要重视市场这只“看不见的手”,也要有效用好政府这只“看得见的手”。

2024年,在消费品以旧换新政策的作用下,全年汽车报废更新超过290万辆,置换更新超过370万辆,带动汽车销售额9200多亿元;超过3600万名消费者购买了八大类家电产品5600多万台,带动销售额2400亿元。

2024年举办的中国国际消费中心城市精品消费月活动中,发放消费券、

组织大型体育赛事等举措,带动举办地5个城市11月上中旬商品消费额同比增长5.9%,餐饮消费额同比增长12%。

一系列政策,发挥着“四两拨千斤”的作用,不仅激活了消费市场的“一池春水”,更引导居民消费向着绿色化、智能化、品质化升级。总结经验做法,让政策更精准有力,发挥好政策的引导作用,消费潜力将更好得到释放。

2024年1至11月,我国社会消费品零售总额超44万亿元,同比增长3.5%。我国超大规模市场优势没有变,国内需求增长潜力巨大。

从消费新趋势中找到供给新方向,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,定能把内需潜力转化为发展实绩,以国民经济循环之“畅”,助力发展大局之“稳”。

来源:《人民日报》(2025年01月13日 第05版)