



“希望小屋”汇爱心 助力儿童“筑未来”

本报讯（记者 张凯鹏）春节将至，为持续深化“希望小屋”儿童关爱项目，充分发挥青联组织优势，切实为青少年办实事、办好事，促进青联委员履职尽责、发挥作用，1月15日，共青团晋中市委、晋中市青年联合会开展了“青”暖华夏 凝心聚力——“希望小屋”春节送温暖活动。

共青团晋中市委、晋中市青年联合会为我市部分“希望小屋”赠予了2025年度《中国共青团》杂志，共青团晋中市委、晋中市青年联合会相关负责人为“希望小屋”受助儿童送去了米、面、食用油等生活物资，并与孩子及其家长进行了暖心交流，详细了解了孩子的生活、学习情况，并鼓励他们要心怀希望、发奋学习，

努力成长为社会有用之才。

共青团晋中市委相关负责人表示，下一步，团市委、市青联将继续广泛联动资源，常态化开展“希望小屋”儿童关爱行动，开展有针对性的帮扶，让更多困境儿童感受到党的温暖、团的关爱，真正为困难青少年群体撑起一片蓝天、送去一份希望。



为了让幼儿感受浓浓的年味，体验中国传统文化，1月16日，晋中新世纪书院幼儿园开展了以“瑞蛇纳福、‘庙’不可言”为主题的迎新春庙会游园活动。孩子们在“走街串巷”中玩乐，在体验中传承，用最温暖的方式感知中国民俗，体验家乡年味，收获快乐与美好。

记者 史曼菲 摄

弘扬德孝文化 深化校企合作

本报讯（记者 李娟）为进一步弘扬传统文化，建设德孝山西，实现德孝文化全过程、全方位、全要素渗透，1月14日，山西大学与太原学院寒假返乡社会实践队走进和顺县山西地厚建安集团，开展德孝文化研学活动，双方就促进资源融合、推动校企合作进行座谈交流。

当日，山西大学与太原学院寒假返乡社会实践队师生参观了山西地厚建安集团的“厚德文化园”，德孝室里，一幅幅展示好家风的画卷映入眼帘；敬老台账中，记录着企业对员工的深情厚谊；文化展厅内，企业40年的风雨兼程与新农村建设、脱贫攻坚、助残助老公益事业等足迹交相辉映，让实践队队员们深刻感受到了德孝文化的独特魅力。

“孝顺，孝顺，只有孝才能顺。”太原学院建筑与环境工程系学生郭崇业感慨地说，“今天来到地厚建安集团，我深刻体会到了德孝文化的内涵。这对我们今后的人生道路将产生深远的影响。我们要传承这份宝贵的文化，将来更好地回报祖国、回报社会。”

随后，一场围绕历史沿革、德孝治企等话题的座谈会热烈召开。山西地厚建安集团与实践队师生们共聚一堂，分享经验、交流心得。实践队队员们表示，将进一步加大校企合作的力度，坚持引进来、走出去，思政小课堂融合社会大课堂，把该企业德孝治企的典型案例带进高校思政课堂，组织和顺籍学生回家乡进企业，做好调查研究，拍摄思政微电影，爱家乡从讲德孝治企开始、从推介幸福和顺启航。

农村“大喇叭”传递“安全音”

本报讯（记者 武玲芳）为进一步强化农村地区交通安全宣传工作，近日，平遥公安交警深入辖区农村，利用“大喇叭”广播，积极开展“美丽乡村安全行”农村道路交通安全宣传活动。

活动中，宣传民警针对群众交通安全意识较淡薄，农村地区三轮汽车、低速载货汽车违法载人，无牌无证驾驶、酒后驾驶，骑乘摩托车、电动自行车不戴安全头盔等交通违法行为在农村较为突出的现状，以“大喇叭”的方式，向群众介绍了乡村道路交通安全存在的安全隐患，把交通违法行为的危害性向农村群众讲清楚，使遵守交通法律法规入心、入脑，促使农村群众树立良好的交通安全意识，最大限度地预防和减少道路交通事故的发生。

同时，宣传民警来到集市、村民家中等地，重点针对农村老年人、务工人员出行特点，告诫他们不乘坐超员车辆出行，骑乘电动自行车、摩托车自觉佩戴安全头盔，过马路走斑马线，养成自觉遵守交通法律法规的良好习惯。

反诈宣传再升级 共筑春节平安网

本报讯（记者 武玲芳）“不接陌生人电话、不点陌生链接、不扫陌生二维码、不下载陌生软件、上网时不透露个人及家庭信息、勿向陌生人透露账号密码和短信验证码……”近日，在我市一家大型商超内，晋中移动工作人员携手反诈专家开展了一场别开生面的反诈宣传活动。

活动现场，晋中移动工作人员和反诈专家通过发放宣传资料、现场讲解等形式，向市民普及电信网络诈骗的常见手法、识别技巧和防范措施，进一步提升市民的反诈意识和能力。

为了有效降低群众受电信网络诈骗

的风险，晋中移动采取了多项有力措施。一方面，公司严格遵守“电信实名制”规定，从源头上遏制诈骗行为的发生；另一方面，运用大数据、人工智能等创新技术，对潜在诈骗行为进行精准识别和预警。

晋中移动工作人员提醒广大市民：春节期间，诈骗分子往往利用大家放松警惕的心理，冒充学校、政府机构或企业人员，以收取费用、发放奖励或提供高薪兼职等为诱饵，诱导市民提供个人信息或办理银行卡、手机卡等，从而实施诈骗，广大市民应提高警惕、加强防范，共同营造安全、和谐的社会环境。

小心低价看房游“背回”巨额贷款

本报讯（记者 张颖）临近春节，旅游市场越来越火爆。然而，一些“看房旅游团”以低价旅游为幌子，诱导老人买高价房。1月15日，市民王女士向记者反映，她的母亲差点遭遇一场看房旅游陷阱。

王女士告诉记者，前几天，她母亲的一位朋友约母亲一同参加“看房旅游团”。只要三四百元就能去海滨城市旅游，这让她母亲十分心动。“母亲的朋友说，虽说要去看房，但是买不买由自己决定，绝不会强迫，一点风险也没有。”然而，

王女士到网上一搜才知道，参加此类旅行团一不小心就可能背上巨额房贷。售房人员会诱导不明情况的老人以远高于市场的价格买下房子，如每平方米均价1000元的房子会以6000元的价格卖给购房者。“由于贷款买房合同是正规的，即使打官司也未必能赢。如果还不上贷款，银行就会收回房产进行拍卖，但拍卖价格只能是市场价，甚至低于市场价。差额部分购房者还要继续还贷，致使家庭蒙受巨大损失。如果不还贷，就会被列为失信被执行人。”想到这些，王女士心有余悸，极力劝

阻其母亲报名参加该旅游团。

此类“看房旅游团”之所以会盯上老年群体，是因为老年人具备一定的经济基础和养老买房的需求，同时，老年人对于房产市场信息缺乏一定的辨别能力，更容易被售房人员的话术诱导，掉进购房陷阱。本报在此提醒市民，一定要小心此类旅游团。老人出门旅游，也一定要告知子女详细情况，以免上当受骗。如果不幸遭遇此类事件，也要及时收集证据，向当地市场监督管理局等相关部门投诉。

