



满意年货铺

新春走基层

特别报道

晋中日报·晚报版

08/09 版

2025年1月17日
星期五

本版编辑 / 杜竹青
郝成圆
校对 / 郭娜
孟佳琪

报眉设计 / 郝成圆
制图 / 郝成圆

本版策划: 路丽华
本版统筹: 李娟
本版摄影: 程婧



年货新场景 年味意更浓

——我市新春年货市场观察

● 线下市场热腾腾

随着春节的脚步日益临近,为确保每一位市民的“菜篮子”“果盘子”满满当当,我市各大商超积极备战,以琳琅满目的商品、平稳的价格和“全天候”的服务承诺,全力满足市民节日需求,让每一位顾客都能满载而归。

1月14日,记者走进市城区各大商超进行实地探访,感受到了购销两旺的热闹景象。在市城区小鲜大郭超市内,货架上各类休闲食品、糖果、蔬菜、生鲜等商品一应俱全,市民们穿梭其间,精心挑选着心仪的年货。在生鲜区,新鲜蔬菜、时令水果摆放得整整齐齐,菠菜、番茄、芒果、沙糖桔……各类果蔬色泽诱人。超市导购员热情地向记者介绍,为了保障春节期间的市场供应,该超市提前进行了周密的筹备工作,不仅拓宽进货渠道,还加大库存量,确保每天都能为市民提供新鲜、充足的食材。

家住市城区新晋世家小区的张女士,手里提着沉甸甸的购物袋,脸上洋溢着幸福的笑容。她告诉记者,小鲜大郭超市的商品种类繁多,价格实惠,红火喜庆的灯笼、包装精



超市货架上各类休闲食品、糖果、蔬菜、生鲜等商品一应俱全。

致的年货礼盒,还有生鲜区的蔬菜和水果,都非常新鲜。

随后,记者来到市城区沃尔玛超市,同样感受到了节日的热闹与繁忙。超市内人头攒动,各类年货商品琳琅满目,从传统的米面粮油到现代的休闲零食,从精致的礼盒套装到实用的家居用品,应有尽有。该超市负责人表示,为了

迎接春节,超市不仅增加了商品的种类和数量,还特别注重商品的品质和价格,让市民买得放心、用得舒心。

在市城区沃尔玛超市,记者看到不少市民正在挑选年货,他们纷纷称赞沃尔玛超市服务周到、商品丰富,并表示将在这里一站式购齐所有年货,迎接即将到来的春节。(王爱媛)

● 直播购物新体验

临近春节,大街小巷的年味越来越浓,市民也开始了年货的采购。近年来,春节年货市场的销售渠道逐渐多元化,除了线下商超、集市,越来越多的消费者选择通过线上购买年货。

“平日里关注的主播这两天都在直播卖年货,我在直播间买了好几千元的商品。”“90后”小陈购买了水果干果、新潮服装等各类年货,她的年货几乎九成都是在直播间里下单的。为何选择在直播间里买年货?小陈说,直播间能和主播随时互动,还能更直观地看到商品的品质。不过,她也表示,在直播间里很容易冲动消费。主播说只便宜这一回,剩下不多了。自己就着急了,怕错过机会,赶忙下单了,一冲动就买多了。很多消费者都有和小陈一样的经历,直播间里,主播隔着屏幕面对面地激情推销,很容易诱发人的购买欲。

除了直播间的氛围很容易让人激情下单外,很多直播间卖的物品价格非常划算,这也是人们选择直播间购买年货的一个主要原因。“这两天,我在直播间购买了酱牛肉、猪头肉、烤鸡、哈尔滨红肠等年货。”今年68岁的李大娘迷上了直播间购物。李大娘平时精打细算,讲究价格实惠。她多是在本地企业的线上直播间下单。“本地的品牌吃着放心,而且直播间的价格十分划算。”对于直播间购物,李大娘很有心得。

实时的互动、直观的展示、划算的价格,是直播间销售的优势。同时,直播间的商家在选品和定位上,更加注重满足大众人群的生活所需,吸引了越来越多的消费者,成为年货销售的主要渠道之一。

(张颖)

● 绿色健康新风尚



健康、绿色的有机蔬菜成为市民购买年货的新热点。

随着消费者健康意识持续提升,选择一些既实用又绿色健康的年货,逐渐成为人们的新风尚。连日来,记者走访市城区各大商超发现,健康、绿色、有机食品成为市民购买年货的新热点。

1月15日,记者在市城区沃尔玛超市里看到,许多品牌都推出了“0卡”“0脂”“0糖”饮品,这类饮品被摆放在年货货架上非常显眼的地方。一旁正在选购饮品的市民陈薇薇说:“相比以往过年餐桌上传统的可乐、雪碧等饮品,我更倾向于购买精致、精装的健康型饮品,或者选择减糖饮品。”

“以前买这类产品的多是年轻人,现在购买人群的覆盖面越来越广了。”该超市一名营业员告诉记者,除了传统的礼盒,今年卖得最火的年货就是健康类商品,其中无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销量增加。

记者在随机采访中发现,健康消费明显升温,“健康”成为置办年货和节日馈赠的新潮流。其中既有给父母买的保健品、保健枕、红外线治疗仪、制氧机等礼物,也有自己用的颈椎按摩仪,还有走亲访友用

的滋补礼盒等。

家住市城区安宁新村小区的何鹏飞为患有糖尿病的奶奶购置了动态血糖仪作为新年礼物。“家里啥都不缺,奶奶年纪大了,挑选血糖仪希望能帮助她更好地控制血糖。”何鹏飞告诉记者,身边很多同龄人都选择购买健康产品送给长辈。

除了健康食品外,节能家电、低碳出行等绿色产品同样销售火爆。位于市城区龙湖街的一家餐饮门店负责人告诉记者,该店顺应消费者绿色消费理念,在菜品设计上推出“小份菜”,颇受顾客欢迎。

(李娟)

● 国风国潮受青睐

古风盘发搭配祥云锁项链与发簪,身着马面裙或风姿绰约的旗袍,亦或是典雅飘逸的汉服……这些经过改良的新中式服装,正以其独特的东方韵味,逐渐赢得人们的青睐。

“1月以来,服装销售进入旺季,新中式、国潮风的服装卖得最火。”1月14日上午,在市城区安宁街的一家女装店内,不少顾客直奔新中式汉服货架选品,店主郭女士说,“近年来,市民热衷选择富有国风特色的服装,新中式汉服和饰品成了店内销售的爆款。”

市民霍美霞是新中式服装的忠实粉丝,自幼便对盘扣、立领等元素情有独钟。近年来,她欣喜地发现新中式服装的设计愈发大方且美观,完美适配各种场合。霍美霞向记者分享道:“旗袍、盘扣外套、国风印花上衣、马面裙等新中式服饰真是美极了。”

“今年春节我买了一件新中式盘扣外套搭马面裙的套装,不仅适合上班通勤着装,也适合朋友聚会时穿,非常好搭配。”市民蔡俊萍一边和朋友试穿衣服一边说,“盘起头发,穿上新中式服装,立马觉得自己气质都不一样了。”

除了服装,新中式饰品也成为了节日市场的热门之选。祥云锁项链、发簪等饰品不仅具有传统美感,还融入了现代设计元素,深受消费者的喜爱。一家饰品店店主表示,最近一段时间,新中式饰品的销量较去年同期增长了近三成,成为店内销售的亮点。

此外,新中式文创产品也备受追捧。从书签、笔记本到茶具、摆件等,这些融合了传统文化和现代设计的产品不仅具有实用性,还具有一定的收藏价值。一家文创店店主表示,他们推出的新中式文创产品销量火爆,尤其是以生肖蛇和春节为主题的产品更是供不应求。

(武玲芳)

● 特色美食增年味

春节将至,年味渐浓,街头巷尾,处处洋溢着浓浓的年俗韵味,大家忙碌着置办年货、打扫除尘。用富有仪式感的民俗来迎接新春佳节的同时,具有地方特色的美食也成为不可或缺的一部分。

1月15日,在市城区一家熟肉加工店内,许师傅将猪肉馅揉捏成一颗颗圆滚滚的肉丸,再放入油锅中炸至金黄。刚刚出锅,商铺前就已经围满了前来购买的市民。每年腊月,许师傅的熟肉加工店除了肉丸热销之外,他加工的榆次传统特色美食“八大碗”销售也很可观。

“很多客户都是一过元旦就在我这里订购,为的就是能吃到传统的老味道。”许师傅说,这几天大家加班加点,有时候还要忙到深夜,但不管怎么样,能让这份蕴含着古老历史的饮食文化得以传承,并受到越来越多人的喜爱,就是他最引以为傲的事情。

在灵石,合碗子算是当地的特色美食。记

者在灵石县静升镇的一家餐馆看到,李师傅和工作人员正在为顾客制作合碗子。经过焯、煮、炸一系列的熟练操作,红烧肉、腐乳肉、酱梅肉、酥肉等几大合碗子主打品种就制作完成了,再由蒸箱的蒸制后,一个个香喷喷、热气腾腾的合碗子就出炉了。

“合碗子就像过年餐桌上的一个饮食密码和文化符号,是灵石人记忆中的家乡味道,也是当之无愧的年味代表。”顾客宋计东说,“快过年了,我来给外地的朋友买几盒,让他们尝尝家乡的味道。”

人间烟火气,最抚凡人心。无论是榆次“八大碗”、灵石合碗子,还是寿阳猪头肉、平遥牛肉,都是用最地道的食材、最传统的做法,做出了独属于当地人的味道。这不单单是美味享受,也承载着大众情怀、历史记忆,融入了当地人记忆中最温暖、最幸福的舌尖上的年味。(张凯鹏)

● 创意年货成“新宠”

随着春节的脚步越来越接近,创意年货再次成为市场的热门话题。各大商场、电商平台以及年货集市上,各种新颖、富有创意的年货琳琅满目,吸引着消费者纷纷驻足选购。今年的年货市场,创意性、个性化以及与传统年味的结合,成为备受青睐的特点。

走进市城区的一家大型购物中心,首先映入眼帘的是一排排精美的联名礼盒。礼盒内不仅有传统的糕点、干果,还融入了现代科技和创意元素。比如,某智能家电品牌推出的“年夜饭神器套装”,内含手持电动搅拌机、小型空气炸锅等,不仅实用,而且包装精美,深受年轻人喜爱。一旁的传统品牌也不甘示弱,将传统糕点、干果与现代包装完美结合,礼盒内部还配有特制红包和新年祝福卡片,让消费者在品尝美食的同时,也能感受到浓浓的年味。一位正在选购礼盒的年轻女士表示:“今年准备给家人送一份特别的礼物,既要有创意,还要有传统文化内涵,这样的礼盒正好满足了我的需求。”

此外,个性化定制也成为了年货市场的一大亮点。无论是首饰、印有家庭照片的家居饰品,还是根据个人喜好设计的食品礼盒,都能展现出传统味道与现代元素的融合。在线上购物平台,“AI生肖”定制红包,消费者可以通过手机上传头像,AI绘制出个人专属生肖卡通形象,并将其印刷在红包上,实现“独一无二”。

除了食品、日用品,还有不少新兴年货备受

追捧。比如,智能机器人成为不少家庭的“新成员”。具备陪伴、教育、清洁等功能的智能机器人,不仅为人们的生活提供了便利,还为孩子们带来了欢乐。

新年新气象,从食品到文创,从科技到家居,各种创意年货,让消费者有了更多选择,也让春节有了更多惊喜和欢乐。

(史俊杰)

