



## 我市各地积极开展暖心慰问行动

## 走访慰问传真情 浓浓关怀暖人心



和顺北城社区送春联活动 记者 程婧 摄

本报讯（记者 李娟）隆冬时节，大地寒凝，我市各地各部门纷纷举办暖心慰问行动，为困难群众、困境儿童、残疾人以及新业态新就业群体送去党和政府的关怀与温暖，让这个寒冷的季节充满了温情与希望。

近日，寿阳县滨河幼儿园付家垸新村幼儿分园暖意融融，该县关心下一代

工作委员会联合县委社会工作部、县妇女联合会、团县委、爱心家园公益协会共同开展了送温暖献爱心活动。21名幼儿收到了定制的棉衣、棉帽、围巾、手套等时尚适体的温暖衣物，孩子们的脸上洋溢着幸福的笑容。

和顺县残联携手县妇联、县梁余女性爱心协会及爱心企业山西和衣顺裳制衣

有限公司，为童馨圆康复机构的学生们送上了承载着爱与关怀的校服。捐赠仪式上，孩子们领取了崭新的冲锋衣，脸上洋溢着幸福的笑容。受助学生还亲手制作了感谢贺卡，向爱心企业、县妇联以及县梁余女性爱心协会表达诚挚的谢意。

1月16日，市残联在昔阳县开展“助残暖冬”活动。活动现场，工作人员将承载着浓浓关怀与牵挂的慰问物资交到困难残疾人手中，并深入困难残疾人家中，与他们亲切交谈，仔细询问身体状况和生活情况，鼓励他们积极面对生活，保持乐观的心态，一起努力克服困难。与此同时，太谷区残联也开展了困难群众温暖过冬慰问活动，为240余名残疾人发放了价值4.8万余元的慰问品，并为三家爱心企业赠送了牌匾。“助残暖冬”活动的开展，不仅为困难残疾人群体提供了物质上的援助，更给予了他们精神上的慰藉。

聚焦新兴领域，和顺县委社会工作部组织开展了节前走访慰问关爱活动，与新业态新就业群体代表亲切交流，了解他们的生活、工作情况和意见诉求，并

为优秀新就业群体代表发放了“春节礼包”。与此同时，左权县委社会工作部也组织了新兴领域“新社相融”迎新春系列暖新活动，推动新兴领域与社区治理深度融合。活动期间，左权县委社会工作部与县总工会慰问了快递、网约配送一线人员，并发放了慰问金。该县多家企业也推出了专属福利和服务，为居民提供车辆免费检测、新能源以旧换新补贴政策宣传、老年人义诊、免费理发、大扫除等暖心服务。

此外，经纬街道第五社区还联合晋中师范高等专科学校组织开展了“情暖童心 关爱成长”走访慰问困境儿童活动。社区工作人员、大学生志愿者与孩子们亲切交谈，详细询问他们的身体状况和学习情况，并给予他们正向的情感反馈和鼓励。同时，叮嘱家长要重视家庭教育，为孩子们营造一个快乐、和谐、健康的成长环境。

在冬日的暖阳下，这些暖心慰问行动不仅为困难群众送去了物质上的帮助，更传递了党和政府的关怀与温暖，传递了社会的正能量。

## 开展「两节」专项抽检

## 筑牢食品安全防线

本报讯（记者 武玲芳）为持续加强食品安全监管，排查食品安全风险，消除安全隐患，守护好人民群众饮食安全，近日，平遥县市场监督管理局积极响应民众对食品安全的高度关注，全面启动了2025年春节、元宵节“两节”期间的食品安全专项抽检活动，确保该县人民在节日期间能够安心享受美食。

活动中，平遥县市场监督管理局的工作人员深入该县各个乡镇，无论是繁忙的农贸市场，还是热闹的大中型综合超市，亦或是餐饮单位，工作人员有针对性地选取蔬菜、肉类、油类、豆制品、牛奶、糖果、瓜子、速冻饺子等，力求覆盖区域、覆盖品类更加广泛，更好地保护更广范围的消费需求。

据统计，本次抽检拟覆盖300批次左右的食品及食用农产品，截至1月15日，已抽样227批次。抽检过程中，工作人员严格遵循操作规范，确保每一份样品都能真实反映市场食品安全状况。

对于抽检中发现的不合格食品，该局将第一时间启动核查处置程序，对违法行为进行严厉查处，全力守护人民群众的饮食安全，确保广大人民群众能够过一个安定祥和的春节。

## 节前超市供货忙 年货满满迎新春

本报讯（记者 王爱媛）春节日益临近，左权县各大商超积极筹备，全力保障节日期间市场供应。目前，各类商品货源充足、价格平稳，呈现出购销两旺的繁荣景象，洋溢着浓浓的节日氛围。

在县城内的各大超市，年货专区一片热闹景象。货架上整齐摆放着琳琅满目的商品，从精美包装的水果、牛奶，到各类副食、坚果，应有尽有。喜庆的中国结、红灯笼等装饰元素随处可见，将超市装点得喜庆热烈、年味十足。

顾客白金凤说：“马上就要过年了，我们来超市买一些年货，回去给家人做些好吃的，大家一起团聚，一起分享过年的喜悦。”

鲜乐多生活超市店员苏美芳表示，近期超市的货源很

充足，临近春节了，大量的年货商品已经上市，其中礼盒水果、礼盒牛奶、礼盒副食等都在做促销活动，来选购的人络绎不绝。

据了解，为满足市民个性化、多样化和品质化消费需求，节日期间左权县各大超市均正常营业，并积极拓宽供应渠道，加大货物储备量，确保商品及时“上架”，全力为群众营造良好的购物环境，让大家安心欢度佳节。

家家利超市主管张丽敏表示，为保证所有货品不脱销、不断档，超市提前筹划，增派采购车辆和采购人员，备货量为平常的三到五倍，在保障货品和价格的同时，严格把控食品安全，为群众欢度佳节创造良好的市场环境。

