

# 小切口改善大民生

## ——因地制宜实施城市更新①

□ 李浩燃

城市更新关系城市面貌和居住品质的提升,是扩大内需的重要抓手。习近平总书记多次对城市更新行动提出要求、作出部署。2024年底举行的中央经济工作会议,将“大力实施城市更新”列为2025年的重点任务。2025年的首次国务院常务会议,也把推进城市更新工作列为研究议题。面对新一轮城市更新,怎样总结经验、补齐短板,在实践中取得实效?《人民日报》推出系列评论,与广大读者一起聚焦城市更新。

——编者

治理者多些换位思考,把“小而美”理念贯穿于施工全过程、各环节,更新项目才能更好惠及民生、得到支持

顺应群众期待,因地制宜、找准切口,瞄准痛点难点,着力惠民生、补短板、促发展,定能让群众更好感受到城市生活的美好

跨年之夜,北京长辛店古镇城市更新项目样板区正式亮灯。曹家口路,青灰、砖红的老建筑营造怀旧氛围,灯光秀、非遗展、特色小吃带火国潮消费,逛街凑趣的老住户喜笑颜开:“看着老街有人气儿,又不失老味儿,心里特舒坦!”

漫步北京,钟鼓楼胡同旧貌展新颜,亮马河变身80万平方米滨河公园,南中轴“腾笼换鸟”、告别传统业态……城市之变、街景之美让人心旷神怡。作为全国首个减量发展的超大城市,首都正用一笔一画描绘高品质生活新画卷,生动印证城市更新的魅力。

近年来,从酝酿准备,到实施行动,

再到不断深化,我国城市更新迈入可持续发展的新阶段。城市更新关系城市面貌,“里子”则是生活品质的升级。当前,我国常住人口城镇化率已逾66%,城市发展逐步从增量扩张进入存量优化阶段。加力推进城市更新,解决好“城市病”,更好满足人民群众美好生活需要,势在必行。

城市更新是改善民生的重要切口。习近平总书记强调,“城市建设必须把让人民宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民”。生活是否便利、设施是否好用,居民最有发言权。目前,我国已实施超过6.6万个城市更新项目,累计新开工改造25万个城镇老旧小区,1亿多人从中受益。

为老楼更换上下水管道、加装电梯,社区里建起老年食堂,在街角新增口袋公园、立体绿化,加宽自行车道……这样的改变,老百姓感受最真切,增强的是人们对城市的归属感。

城市更新也是扩大内需、提升发展能级的重要抓手。河北石家庄活化利用河钢集团石钢公司旧厂区遗址,突出音乐演出特色,打造以重金属工业风为主

题的摇滚聚集地,吸引了众多乐迷和游客。江苏苏州坚持“轻扰动、微更新,步行化、以人为本”,通过清理空间、挖掘文化资源、鼓励多元参与等措施,让十全街“移步换景”,成为热门景点。

无论是加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造,还是加强城市基础设施建设改造;无论是完善城市功能、修复城市生态系统,还是保护和传承城市历史文化,这些项目点多面广,蕴含巨大投资潜力,能够扩大有效投资,为城市经济打造新的增长点。

城市更新不是集中力量搞一些样板间供人参观,而是涉及多领域的系统工程。任务越是复杂,实施越要精细,越需小处着手、实处着力,稳扎稳打提升百姓获得感。

少一点“居高临下”,多一些群众视角。以笔者生活的小区为例,近期,借着燃气管道更新维护,重新铺装柏油路面,施划了新的道路标线。在施工过程中,除了必要的公告说明,也在开挖的地方铺上了醒目的红色“地毯”,防止扬尘、便于通行;整修路面时,也并非简单地打补丁,而是综合整治道路“病害”。再好

的民生工程,实施过程中也难免扰民。治理者多些换位思考,把“小而美”理念贯穿于施工全过程、各环节,更新项目才能更好惠及民生、得到支持。

城市更新往往不能一蹴而就,而是在持续“小步快走”中,让城市变得更加宜居、智慧、有韧性。重庆民主村社区,黄葛树下,老人们围坐讨论棋局;咖啡厅、火锅店里,人们乐享消费时光;充满设计感的街巷,吸引游人驻足打卡。得益于两期城市更新项目接力,老社区补齐设施短板,激发新活力。不求“功成在我”,唯求“功成有我”,一茬接着一茬干,把“让人民过上幸福生活是头等大事”落实到位,城市更新就能赢得人心、行稳致远。

人民城市为人民。2025年,我国将大力实施城市更新,谋划实施一批城市更新改造项目,全面完成2000年底前建成的城镇老旧小区改造任务。顺应群众期待,因地制宜、找准切口,瞄准痛点难点,着力惠民生、补短板、促发展,定能让群众更好感受到城市生活的美好。

来源:《人民日报》(2025年01月15日 第05版)

# 春节留人用“薪”更要用“心”

□ 雨馨

临近春节,一些地方快递、家政等服务行业出现不同程度的用工紧张。为保障节日用工需求,人力资源社会保障部近日联合多部门开展多种形式的岗位对接活动,很多企业开出高薪留人。

团圆是春节的主题。不管在哪里工作、从事什么行业,许多人都会选择返乡过年。特别是服务行业,外来务工人员占比高、人员流动性较强,本就存在季节性用工缺口,逢年过节更加凸显。从需求端来看,这些行业与日常生活密切相关,育婴、看护等聚焦“一老一小”,属于刚性需求。为此,每到年关,许多地方都会积极

推出稳岗扩岗措施,企业也会拿出真金白银主动留人。实打实的物质保障,让不少劳动者选择留岗过年、错峰返乡,有效缓解了“用工荒”,确保春节服务“不断档”。

对劳动者来说,薪酬待遇固然是重要考量,物质之外的人文关怀同样不可或缺。稳岗留工举措更好发挥作用,既

要提供实实在在的保障,让劳动者更有获得感,也要切实给予他们关爱和尊重,让他们更有幸福感,身在异地亦能感受到温暖。一些城市和企业的暖心举措可圈可点。组织“暖心专车”点对点接送异地务工人员返乡返岗,为留岗家政人员提供免费住宿与体检服务,送上真情实意的春节关怀礼包……无论是完善生活保障,还是丰富精神文化生活,只有拿出有温度、暖人心的举措,将心比心、以心

换心,才能让大家打心底里愿意留下来。

对城市来说,热情留人不能止于春节期间,更要把真心用在平时。人才是激发经济活力、提升城市竞争力的宝贵资源。人们选择一座城市,除了繁华便捷、充满机遇等条件外,还在于一种被尊重、被认可的归属感。这也意味着,不仅应在物质层面保障劳动者待遇,还应在城市生活诸多方面落实以人为本,积极回应各个群体的不同诉求。

留人用“薪”更要用“心”。期盼更多地方在春节期间,把“招得来、留得住”的工作做得更细致,实现人与城的共赢。

来源:《人民日报》(2025年01月15日 第05版)

