

“非遗火”“数字热”“全球购” 年货市场看点多

新华社杭州1月17日电（记者 魏一骏 陈一帆 隋福毅）申遗成功后的第一个春节即将来临，记者近日在浙江、广西、天津等地走访发现，今年春节年货市场热点纷呈：非遗元素进一步凸显，数字服务拓展消费场景，全球商品为消费者提供更多选择……琳琅满目的年货，烘托出浓浓的节日氛围，也映射出消费的巨大潜力。

非遗元素热度攀升

走进天津古文化街，浓郁的新春气息扑面而来：街道两侧挂满了寓意吉祥的年画、吊钱、红灯笼，店铺的木质招牌和雕花门窗散发着历史的韵味，货架上摆满了各式各样的年货……“每逢过年，古文化街都是天津年味最浓的地方之一。我都会来这里精心挑选年货，沉浸式感受春节氛围。”63岁的天津市民李文娥说。

天津泥人张是我国北方泥塑艺术的代表，也是国家级非遗代表项目。今年春节之际，泥人张推出了名为“福运满满上上签”的书签文创年货，一经上线就被抢购一空。泥人张世家副总经理李丹介绍，这款书签巧妙地将文化寓意与娱乐趣味融为一体。“使用火漆蜡封的书签，就像是一个微型盲盒。购买者选购时无法预知会得到哪一款书签，提升了消费过程的互动乐趣。”

随着春节申遗成功，义乌国际商贸城三区经营红包等节庆用品的金先生近期忙得停不下来。“今年我们推出了几十款新品红包，从材质、图案到样式，全部是我们工厂的设计师原创设计，不仅加入蛇年元素，表面还采用了丝绸覆膜，提升了产品质感，一上市就受到顾客们热烈追捧。”他说。

广西梧州市六堡茶市场近期迎来供需两旺的繁荣景象，茶商们纷纷加大供应力度，满足市场需求。2014年，广西梧州市苍梧县的六堡茶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

“随着六堡茶知名度越来越高，不少人将其作为走亲访友时的年货礼品。”梧州市天誉茶业有限公司董事长吴燕说，去年11月，公司就开始为“春节档”销售旺季做准备，推出一系列节庆礼盒产品。

非遗元素为传统年货市场注入

新的活力，非遗年货不仅保留着传统美好寓意，同时也展现了现代审美。南开大学商学院市场营销系教授杜建刚认为，随着消费者对传统文化的重视和对非遗产品认知度的提高，非遗传承人需不断创新和改进产品，提高产品质量和服务水平，更好满足消费者的需求和期望。

数字服务拓展场景

1月7日至2月5日，商务部等部门共同指导举办“2025全国网上年货节”，这也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动，旨在满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢。

各地线上年货消费同样精彩纷呈。为迎接即将到来的春节，中国—东盟特色商品汇聚中心的线上商场更新不少商品，马来西亚冷冻榴莲和榴莲冰皮点心、榴莲麻糬等榴莲相关制品成为热销榜上的爆款，目前总销量超过1.6万件。

中国—东盟特色商品汇聚中心副总经理卢春梅说，中心以“线上数字化平台+线下展馆”沉浸式商贸体验相结合的方式，搭建起中国与东盟、RCEP其他成员国乃至共建“一

带一路”国家线上线下经贸往来的一站式首选平台。

日常带货场、达人直播场、品牌直播场……“潮购津门，乐呵过年”第二届天津电商节年货节主题系列活动已于日前启动，将延续至1月22日。活动发起方津云海河MCN电商事业部内容负责人王子洁介绍，年货节期间，直播间将在线上为消费者奉上丰富的商品选择、优惠促销和互动活动，各类年货商品让消费者一站式购齐。

全球好物一站购齐

格鲁吉亚红酒、西班牙火腿、土耳其坚果……在浙江义乌国际商贸

城五区，来自100多个国家的约15万种商品为消费者提供了丰富的选择。

义乌市康展进出口有限公司总经理楼文英经营着一家囊括了来自20多个国家3000多种商品的进口食品超市。“现在消费者对年货选择更加个性化，为此我们推出进口食品定制礼盒，受到不少客户的欢迎。”楼文英说。

浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第五分公司副总经理骆源介绍，2024年12月28日至2025年1月5日举行的“嗨购年货节”期间，营业额超过9000万元，车流量、人流量均创历史新高。

得益于广西毗邻东盟的独特区位优势，东盟产品走俏广西年货市场。不到9点，广西最大的水果批发市场之一南宁市海吉星农产品国际物流中心内已是车水马龙，吆喝声、谈价声此起彼伏，前来选购、进货的市民和水果商贩络绎不绝。

数据显示，近半个月以来，东盟进口龙眼交易量达1920吨，日均达128吨；智利进口车厘子交易量高达2540吨，日均169吨，较去年12月下旬上涨119%。

“年货消费是观察全年消费韧性和活力的一扇窗口。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说，作为申遗成功后首个春节，2025年春节消费市场有望迎来新一波增长。应进一步推动农、商、旅、文、体等业态融合发展，不断提供新产品和业态供给，同时探索多种新产品、新服务、新体验及新场景来激活消费市场。

