

期待每座城都有宜人气质

□ 孟繁哲

今天的大城小市,以各种不同的气质击中人们内心的某种期待,让人留在这里奋斗拼搏,生发出归属感和主人翁意识

于城市而言,独特的人文底蕴,是鲜明印记,更是宝贵资源。统筹兼顾城市更新与文脉保护,把这份“家底”的潜力充分发挥出来,更多城市将书写好人文经济学的新篇章

变动不居的时代,一座城,靠什么留住人的身和心?

也许是秋日胡同中的鸽哨声,也许是一座对所有人敞开怀抱的图书馆,也许是抬眼望见美丽的城市天际线,也许是繁忙的地铁口和广场上传来的悠扬琴声……今天的大城小市,

以各种不同的气质击中人们内心的某种期待,让人留在这里奋斗拼搏,生发出归属感和主人翁意识。

城市欣欣向荣,是经济社会发展的直观体现,也是人们改善生活的重要依托。不久前发布的《中国城市繁荣活力评估报告 2024》显示,无论特大城市还是中小城市,基本活力总体呈增加态势;东北城市人口占全国总人口比重自2020年以来首次增长。大城市的辐射力、吸引力依然显著。

新时期的城镇化,更加注重以人为本。从老旧小区加装电梯,到见缝插针建设口袋公园,从推出流动便民集市,到设置惠农公交专线,以人为核心的城镇化,让更多人与城“双向奔赴”的故事不断上演。

城市之美不仅在楼宇,宜居品质蕴藏在细节中。北京印发建设花园城市的专项规划,构建5000公里以上的各级绿道网络,推进265条重要道路林荫化建设,让群众更好享受“抬头就是绿荫”的生活;上海闵行区举办“城市家具”创意设计大赛,激荡美化公共空间的金点子,让人们回家路上的风景

更美、更温馨;河北雄安新区“把每一寸土地都规划得清清楚楚后再开工建设”,实现5分钟可达幼儿园、老人活动中心,10分钟可达小学、社区卫生站。从大局着眼,于细节着手,宜居城市便会更加可感。

文化是城市的灵魂。城市的吸引力,往往在于文化的独特性。今天,许多“小而美”的城市,正在收获流量,聚起人气,让远道而来的人惊艳,让生长于斯的人安心。甘肃天水的麻辣滚烫,山东淄博的夜市烟火,新疆阿勒泰的人文风情……持续涌现的网红城市,以特色吸引眼球,用口碑积累人气。于城市而言,独特的人文底蕴,是鲜明印记,更是宝贵资源。统筹兼顾城市更新与文脉保护,把这份“家底”的潜力充分发挥出来,更多城市将书写好人文经济学的新篇章。

既宜居,也宜业,城市的生命力才会持久。江苏丹阳,一个人口不到100万的城市,既是全国百强县,也是宜居宜业城市。“绿富美”从何而来?既做强特色产业,发展成为占世界产量50%的眼镜生产重镇,又做优“城市画廊”,

打造运河边的诗画江南,努力探索产城人融合的最佳结合点。不断完善城市功能、夯实产业根基、丰富文化生活,无论城市大小,都能打造出更高品质的生活空间,塑造出更宜人的精神气质。

生活多姿,时代多彩。更智慧、更绿色、更开放、更包容,现代化进程中的中国城市千姿百态、各美其美。漫步大街小巷,不难发现,许多城市的格局越来越开阔,细节越来越饱满,服务越来越便捷,对人的尊重与关怀愈加彰显。

回望过去,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。2024年末,我国常住人口城镇化率达67.00%,比上年末提高0.84个百分点。在这样的时代洪流中,坚持“把最好的资源留给人民”这一理念,带动千千万万个你我向前奔跑、向上生长。未来系于当下,未来就在脚下,我们的城市将更宜居,我们的家园将更温暖。

来源:《人民日报》(2025年01月20日 第05版)

流通越畅 市场越旺

□ 张燕

不久前,《全国统一大市场建设指引(试行)》(以下简称《指引》)发布,对各地区、各部门加快融入和主动服务全国统一大市场建设提出了方向性、框架性指导和阶段性工作要求。

和顶层设计呼应的,是重庆市潼南区韩先生的一次经历。一个月前,韩先生与四川省遂宁市的朋友开展合作,计划将企业从潼南区迁到遂宁市。过去,他至少要往返三次才能完成迁移。如今,通过川渝“云迁移”,他只需提交一次申请就能完成。这是川渝携手探索区域市场一体化的缩影,也是两地融入全国统一大市场的生动实践。

川渝是全国统一大市场的受益者,也是积极的建设者。2024年以来,

川渝协同打破区域市场壁垒,17条经验做法获得国家发展改革委推广。2024年前三季度,川渝两省市经营主体总量超过1290万户,成渝地区双城经济圈实现地区生产总值6.19万亿元、同比增长5.6%。可见,梗阻越少,要素流动越畅通,经营主体舞台就越大,经济活力就越强。

现实中,仍然存在个别地方要求企业获得政府扶持资金后不得迁离、项目招投标优先选择本地企业、政府采购优先使用本地产品和服务等现象。这些人为制造的“政策洼地”,看似是对本地的保护,实则是在扰乱市场秩序,有碍要素流动,有违公平竞争,容易导致资源浪费,形成“内卷式”竞争。

怎么破题?“不得”二字,在《指引》中被提及17次。对企业迁离,《指引》规定,不得通过增设审批条件、暂停办理流程、故意拖延办理、违规开展检查等为经营主体跨区域经营或迁移设置障碍;对招投标,《指引》明确,不得违法限定投标人所在地、组织形式、所有制形式,或者设定其他不合理的条件以排斥、限制经营者参与招标采购活动;对政府采购,《指引》指出,不得在招标投标和政府采购中违法限定或者指定特定的专利、商标、品牌、零部件、原产地、供应商……

这些禁止性规定,是《指引》针对现实堵点、企业痛点开出的“药方”,标注的底线红线。红线越清晰、底线越明确,市场竞争就越充分,营商环境就

越公平。

市场,一头连着千行百业,一头连着千家万户。一个全国统一的大市场,既能畅通要素资源流动、释放市场规模效应,又能创造引领需求、提升消费水平。市场之“大”不是抽象的概念,意味着更丰富的商品选择和更多的就业机会……建设全国统一大市场,是每一个人都能实实在在感受到的利好。

(摘编自《重庆日报》,原题为《守住“不得”才能做大市场》)

来源:《人民日报》
(2025年01月20日
第05版)