

新标准来了,对电动自行车行业影响几何?

新华网北京1月22日电(新华网记者 凌纪伟)电动自行车新版标准来了。由工业和信息化部、市场监管总局会同公安部、应急管理部、国家消防救援局组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》于2024年12月31日发布。新标准将于2025年9月1日正式实施,此后所有新生产的电动自行车都必须符合新标准要求。

据国家统计局统计,2023年包括电动自行车在内的助动车制造业规模以上企业738家,年产量4228万辆,近5年产量年均增速达11.8%。在新标准正式实施前的这8个月过渡期,电动自行车生产销售企业怎样做好准备?新标准的发布实施,对行业格局有何影响?



新标准对生产企业提出新要求

我国是电动自行车生产、消费大国,随着规模扩大,行业也暴露出一些问题。据国家消防救援局通报,2023年电动自行车引发的火灾由2021年的1.8万起增加到2.5万起。因违规篡改技术指标诱发的交通事故频发,个别企业缺乏研发投入,甚至为降低生产成本使用劣质原材料。

工信部消费品工业司表示,修订《电动自行车安全技术规范》旨在提升电动自行车产品本质安全水平,促进行业规范化发展,切实保护人民群众生命财产安全。

记者梳理发现,为降低火灾事故隐患和危害,新标准强化非金属材料防火阻燃要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。为减少交通事故风险,新标准缩短了刹车距离,完善了蓄电池、控制器、限速器等防篡改要求,落实互认协同及“一车一池一充一码”。此外,还加严电动机额定功率测试方法,有助于杜绝非法篡改为电动自行车提速的行为。

新标准还要求电动自行车具备北斗定位,通信与动态安全监测功能,对除城市物流、商业租赁等经营性用途之外的电动自行车,在销售时可由消费者选择是否保留北斗定位模块,消费者有权自主选择开启或关闭北斗定位功能。

记者注意到,为满足消费者日常出行需求,新版标准也对相关要求做了适当放宽。比如,不再强制

所有车型安装脚踏。鼓励安装后视镜,明确后视镜及后视镜连接杆不计入整车高度和车体宽度,且后视镜外壳也不计入塑料质量。为满足用户增加续航里程、减少充电频次的需求,新标准将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克。

中国电子技术标准化研究院高级工程师刘云柱在采访中表示,新标准在电动自行车整车质量、脚踏骑行功能、电动机功率限值、防火阻燃、塑料占比、北斗定位、通信和动态安全监测、防篡改、企业质量保证能力和产品一致性等方面均有较大完善和提升。

据了解,考虑到电动自行车企业开展产品设计、生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期,并额外给予2025年8月31日前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期。2025年12月1日后,所有在售电动自行车产品均须符合新标准规定。

记者从中国自行车协会获悉,协会已发布通知,号召行业企业认真研究并严格执行新版国家标准,以及其他相关国家标准、修改单等规定要求,加强技术创新和研发投入,加速研制符合国家标准的产品。

生产企业积极适应新标准新要求

针对新版标准的新变化,多家生产企业在采访中表示,将尽快设计新产品,并进行工艺、设备的升级,以便推出符合新标准的车型,提高市场竞争力。

雅迪科技集团有限公司轮值总裁周朝阳表示,企业正积极研发符合新国标的产品,将尽快推动新产品落地,加快申请3C证书,在新标准实施前完成产品切换。

绿源品牌高级总监樊恩奇说,为符合新标准新要求,企业在设计

和生产过程中必须实施更加严格的生产控制。“我们也在积极探索采用新材料、新技术,以期在保证产品质量的同时,降低生产成本,让消费者在新国标实施后,依然能够买到高品质、更实惠的电动车。”

“长远来看,新标准对生产企业和消费者来说都是利好的。”爱玛科技电动车事业部研发体系专业平台管理中心总监王春磊说,爱玛正在推进相关的工作安排以及技术改进,抓紧更新迭代,落实好新国标生产规定。

“这8个月的生产过渡期,对企业来说非常重要。”交通运输部科学研究院发展中心智库副主任熊燕舞说,企业必须研究新标准,抓住整车安全性能提升中的关键点,快速适应新要求,在改进生产工艺和保持价格稳定中找到平衡点。

新标准发布后,此前购买的电动自行车能否继续使用?工信部消费品工业司提示消费者,已经购买的不符合新标准但符合旧标准的车辆不会被强制淘汰,可由各地政府根据当地实际情况,借助以旧换新等政策加速更新换代。

记者从多家电动自行车销售门店了解到,门店均已关注到新版国家标准的发布,但距离正式实施还有充足时间,并且还额外给予了3个月的销售过渡期,不会影响现有产品销售。门店将与生产企业密切沟通,借助以旧换新等促销活动,妥善消化库存。

多位来自北京的电动自行车用户告诉记者,对新一轮电动自行车以旧换新政策充满期待。有分析认为,以旧换新政策有望带动现有产品去库存,同时吸引生产企业加快推出符合新标准的电动自行车,助推新旧标准的平稳过渡。

新标准推动提高行业集中度

新版标准新增了对企业质量保证能力和产品一致性要求。被采访企业和专家认为,此举将提

高整个行业的质量水平和行业集中度。

“新标准增加企业质量保障能力的要求,是为了提升企业的规模化生产能力和产品质量保证能力,从而提高市场竞争力,有助于推动行业高质量发展。”周朝阳说,雅迪将做好产品研发与成本管控,为消费者提供满意产品。

金箭电动车公司营销总经理熊大伟认为,只有高标准才能有高质量。新标准新增的系列要求,提高了市场准入门槛,更能促进行业健康发展、推动产业升级。“通过优化生产流程、提升生产效率等方式,金箭有信心为消费者提供更高品质、更安全的电动车,不给消费者增加购车负担。”

据了解,电动自行车生产企业、消费市场分布具有明显地域性。其中,京津冀、江苏、浙江、广东是电动自行车主要产业聚集区。

广东省电动车商会党支部书记、执行会长蓝世有认为,新版标准充分考虑了老百姓需求和我国行业发展现状,行业品牌集中度将会进一步提高。新标准也将大力推动行业向高端化、智能化方向发展。行业的未来有望像我国新能源汽车产业一样茁壮成长。

中国自行车协会号召生产企业,加强自律与协作,与经销商一起规范经营行为,维护市场秩序。经销商要严格遵守法律法规,不销售不符合国家标准、未取得3C认证的产品,不非法改装、拼装、加装电动自行车。

记者获悉,2024年11月,由行业龙头发起、主要电动自行车企业及锂电池企业共同倡议,成立了“电动自行车行业自律联合体”。这被业内视为督促电动自行车行业落实安全主体责任的新起点,也是行业自我监督新标准实施的重要措施。

工信部消费品工业司表示,电动自行车强制性国家标准的发布,将指导生产企业进一步提高产品本质安全水平,加快行业高质量发展步伐,为老百姓提供更安全、更实用的出行工具。