

“文化+”里探机遇

——生活细节里的中国经济②

□何娟

读懂多样化、多层次、多方面的文化需求,在增加优质产品和服务供给上下功夫,有助于将文化资源优势源源不断转化为文化发展优势、经济发展优势

以文化赋能经济、以经济活化文化,实现了满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一、社会效益与经济效益相统一,形成了文化繁荣与经济向好齐头并进的良好势头

上海黄浦区亚洲大厦,10多个演艺新空间“纵向生长”,形成一条垂直的戏剧街区。“吃完饭上楼看戏,看完戏下楼喝咖啡”,凭借看展的票根,观众还可享受购物折扣。

看展、观剧、用餐、购物,休闲娱乐一站集成,人文价值和商业逻辑“一体双生”,这样的文商旅融合,丰富了人们的精神生活,也激发了消费活力。

湖南长沙马栏山视频文创产业园,依托强大算力,一条4K广告片的渲染效率能提升百倍以上,动漫游戏、数字文博、数字文旅等新型文化业态不断涌现,数万名年轻创客在这里扎根。

既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,这道文化与科技的“融合题”,可以解出无数种答案。

文化+旅游,文化+科技,文化+商业,文化+体育……“文化+”融合创新深入推进,文化消费新产品、新服务、新场景、新业态、新模式不断涌现,数字化、融合化、体验式等特征突出,成就了“郁郁乎文哉”的浩荡气象。

文化市场何以生机勃勃、活力奔涌?需求牵引是动因,文化自信是根源。高品质的精神文化生活,在当下成为越来越多人的刚需。

一方面,文化自信更为坚定。与之相呼应的是,中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中焕发时代光彩,国潮文创、古典诗词节目、“新中式”服饰等受到追捧。

另一方面,发展型、享受型消费需求凸显。从吃的、穿的、用的,到看的、玩的、藏的,大家越来越注重消费过程

中的审美体验和精神享受,文化消费的意愿、能力、比重提高。

习近平总书记强调:“要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。”读懂多样化、多层次、多方面的文化需求,在增加优质产品和服务供给上下功夫,有助于将文化资源优势源源不断转化为文化发展优势、经济发展优势。

文化产业新赛道,文化消费的蓝海,都蕴藏在“需求”二字中。比如,瞄准好看、好玩、有内涵,国家博物馆去年推出凤冠冰箱贴等各类文创产品200余款,销售收入较2023年翻番。又如,在沉浸感、氛围感上做文章,去年巴黎奥运会期间,全国超800家影院推出了2300余场次观赛活动,吸引5.6万人次走进影院看奥运。找准传统与现代、文化与科技的结合点,好的文化产品和服务既能满足需求,也能创造需求,进一步激发文化消费潜力。

文化从来不是孤立的。观察如今的社会生产生活,“为了一座馆,奔赴一座城”的文化游盛行,由夜市向夜演、夜游拓展的“夜经济”红火,“文化搭台,经济唱戏”的道理更显直观可感。更重要的是,人们在享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活的同时,文化认同、文化自信也得以

不断强化,以文化人、以文惠民得以更好实现。

既要物质富足、也要精神富有,是中国式现代化的崇高追求。以文化赋能经济、以经济活化文化,实现了满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一、社会效益与经济效益相统一,形成了文化繁荣与经济向好齐头并进的良好势头,这正是写好“人文经济学”这篇大文章的题中应有之义。

首个“非遗版”中国年日益临近,逛逛年货大集、浏览线上商超,非遗元素、民俗活动目不暇接;多地文博场馆精心筹划,邀约公众“文博馆里过大年”……文化年货供需两旺,烟火气升腾文化味,成为文化繁荣与经济向好相互促进、相得益彰的生动写照。不断激发全民族文化创新创造活力,我们定能更好为发展赋能、为文化强基、为未来蓄势。

来源:《人民日报》(2025年01月23日第05版)



双拥共建 共创和谐

