

新华社北京2月1日电 春节假期,各地文旅活动丰富多彩。走出家门游览祖国大好河山,体验非遗民俗文化,打卡文旅融合新场景,在浓厚的节日氛围中尽享新春文旅盛宴。

“游”起来 “火”起来 “潮”起来

春节文旅活力迸发

“游”起来： 春节出游持续升温

大红灯笼高高悬挂、风味小吃热气腾腾、来往游客欢声笑语……大年初一,在北京厂甸庙会,浓浓年味儿扑面而来。

“第一次和家人来逛厂甸庙会,到处都是福字、灯笼、剪纸,好喜庆。”广东游客黄女士告诉记者,今年选择来北京旅游过年,看升旗、爬长城……感受不一样的年味。

逛灯会是必不可少的春节传统民俗。随着夜幕降临,夫子庙白鹭洲公园内灯火璀璨,一组组栩栩如生的秦淮灯彩将春节氛围感“拉满”。

来自杭州的钟先生带着一家人前来赏灯,“我们是自驾过来游玩的,赏灯之余还打算到南京博物院、六朝博物馆等文博场馆参观,带孩子进一步感受传统文化的魅力。”他说。

来自途牛旅游的数据显示,短途旅行以自由行、自驾游为主;中长线旅行中,小团游、私家团等跟团游产品更受欢迎。春节打包旅游产品中,5至6天行程是主流,出游人次占比达43%。

大年初三,位于四川省阿坝藏族羌族自治州的九寨沟景区白雪覆地、银装素裹。当天,九寨沟景区也持续迎来春节假日旅游接待高峰,游客接待已达冬季淡季旅游最高限量2.3万人(次)。

这得益于去年川青铁路镇江关至黄胜关段正式通车,游客从成都到九寨沟景区所花费的时间缩短至3小时。交通的便利让淡季的九寨沟热闹起来,也让“诗与远方”变得“触手可及”。

数据显示,预计随着大年初二春节出游峰值的到来,周边游、出境短线游等将迎来新一轮出游热潮,自由行和周边自驾游的热度有望持续至春节假期的后半程。

“火”起来： 春节申遗带“火”非遗民俗

乙巳蛇年春节,是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合

国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。各地非遗民俗活动纷纷亮相,为春节假期增添了浓厚的文化气息。

在“春节文化之乡”四川阆中,打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年、抢银水等一个个既多元包容,又独具特色的当地春节习俗轮流上演,吸引各地游客前往体验。

“来阆中就是想感受年味,很新奇也很有年味,希望这些传统习俗可以一直传承下去。”游客朱发琼说。

大年初三,威武霸气的龙腾狮舞、地方风味浓郁的花灯戏闹热了湖南省麻阳苗族自治县的新春。由麻阳花灯戏剧团、乡村花灯班表演,带有地方特色的花灯戏《打金钗》《四季采茶》吸引了大量群众驻足观看,古朴的唱腔,祖辈相传的花灯扇法、技艺表演赢得阵阵掌声。

非遗民俗活动不仅丰富了人们的春节生活,也让传统文化焕发了新的生机。

“逛厂甸”是老北京的春节记忆,庙会一直以“文市”特点而著称。写福字、非遗体验、主题展览等春节文化活动,勾勒出浓浓的年味儿。

69岁的北京市民周兰芬为外孙女购买了一套墨汁。“孩子喜欢书法,今年我们家贴的福字就是她写的。”周兰芬说,“现在的庙会形式更多样,产品也丰富,过年就得这么热热闹闹的,心里畅快。”

互联网旅行平台数据显示,春节前多项非遗体验项目热度暴涨,1月以来,“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗体验”搜索量同比增长168%，“非遗手工”搜索量同比增长321%。

“潮”起来： 文创文旅新潮涌动

发光冰箱贴,糕点捏捏乐,文创帆布袋……今年春节,各类“文创年货”也火出了圈。

在湖南省博物院,“湘当有味”的马王堆展吸引来自全国各地的游客。在博物院四楼的“博

物馆公园”中,不少游客排队选购各类文物元素的文创产品、体验拓印、写春联等活动。

来自浙江的游客陈女士在博物馆内的甜品店铺购买了以素纱单衣为原型的慕斯蛋糕,“早就在网上做了攻略要来这里,‘博物馆公园’的概念还是第一次见到。”

在南京夫子庙步行街,游客沈女士对一款融入夫子庙、秦淮河元素的冰箱贴爱不释手,一只可以点亮的立体灯笼,随风摇曳,意境十足。“我感觉,每到一座城市,逛完景点后再买一个创意十足的冰箱贴,既有仪式感,又有纪念意义。”她说。

“这款名为‘月满金陵风雅秦淮’的冰箱贴一直是店里的‘断货王’,很多年轻人在网上被‘种草’后,纷纷前来购买。”据南京夫子庙状元郎文化发展有限公司总经理高加明说,这种具有当地代表性文化元素和非遗工艺的文创产品,深受消费者的喜爱。

文旅融合的新场景层出不穷,各类创新旅游产品和旅游服务,也提高了游客在春节期间的旅游品质。

在四川西昌,中国铁路成都局集团公司蛇年新春开行的首趟非遗主题“熊猫专列”,吸引了200多名游客报名体验。游客不仅可以在当地景点游玩打卡,还可以欣赏彝族新春歌舞秀、月琴演奏,体验彝族服饰,点亮新春火把。

“过去每年春节都是在家里过,今年我们提前安排了这趟旅游专列行程,一家人边旅行边过节,和彝族群众一起感受不一样的春节。”来自成都的游客陈爽说。

