



春节假期，我市文旅市场火力全开！

全市累计接待游客279.3万人(次)，同比增长50.24%

记者 张凯鹏 王爱媛

2月5日，记者从市文化和旅游局获悉，春节假期，全市累计接待游客279.3万人(次)，同比增长50.24%；累计门票收入3448.4万元，同比增长7.23%。其中，榆次区文旅局组织各景区景点、文化活动场所推出内容丰富、形式多样的群众文化文艺文旅活动，为人民群众提供了既安全又美好的旅游体验，累计接待游客超50万人(次)。太原(晋中)旅游热点门户城市建设效果初步显现，全域、全季、全龄大旅游格局加快构建，晋中文旅业正在成为战略性支柱产业和民生幸福产业。

“欢乐过大年”活动精彩纷呈，“文旅迎新春”实现优质供给。为进一步弘扬中华优秀传统文化，我市精心策划打造“怡然见晋中 欢乐过大年”文旅迎新十大系列活动，涵盖全市311项春节主题活动，以传统味、时尚范、潮流风，让广大游客在晋中欢度春节，以优质文旅供给激发消费潜能。春节前夕，市委、市政府在上海举办“怡然见晋中 沪晋过大年”文旅宣介活动，效果明显，春节期间，上海及长三角地区超7万人(次)来我市过大年，较往年增长20%以上。

“冰雪过大年”运动乐趣无限，“冷资源”成为“热动能”。榆次区九龙滑雪场、李宁国际滑雪场等举办雪地趣味拔河比赛、冰雪俱乐部挑战赛、晋中市滑雪锦标赛等赛事活动。太谷区象峪谷神农世界、新城冰雪大世界，榆社县云·繁星极地冰雪世界，寿阳县燕州小镇冰雪大世界等，开展滑雪、戏雪、演出、冰车冰船、雪地摩托、雪地秋千等亲子休闲活动，让冰雪体验成为春节期间市民游玩的新爆点、新潮流。春节期间，全市10家滑雪场累计接待5.21万人(次)，比去年同期增长1.5倍。

“文博馆里过大年”感受别样年味，“书香墨韵”营造文化氛围。市图书馆春节不打

烊，策划“怡然见晋中 书香伴‘两节’”线上线下51场系列阅读推广活动，参与读者达29821人(次)，同比增长64%。市文化馆开展“金蛇迎新春 怡然见晋中”群众文化摄影展，推出欢乐城乡广场文化月线上展播活动。市博物馆推出“庙趣新春·博物馆陪您过大年”“福满文博馆 墨韵映新春”等春节系列活动，让游客参与剪窗花、拓印年画、制作传统面食、主题游园会、手塑等非遗手工活动；灵石县博物馆推出文物展览、文物知识竞答、非遗手工制作等趣味活动，让游客在喜庆气氛中学习文博知识、升级文博体验。

“非遗过大年”体验备受青睐，“非遗+”激发传承活力。市非遗馆推出“非遗过大年”主题活动，通过剪纸、花馍等互动体验，让游客在非遗中寻找春节记忆。祁县推出“乔家春禧非遗年”活动，开门见喜、点灯仪式、社火大巡游等八大板块活动，让游客感受到浓浓年味。榆次区开展“非遗过大年”宣传展示活动，和顺县开展“怡然见晋中 非遗迎新春 和顺幸福年”群众文化活动展演，昔阳县推出“回村过大年”系列非遗活动，左权县开展“非遗进景区 欢乐过大年”特色文化活动，让游客在游玩中感受非遗传承。

“科技过大年”项目亮眼吸睛，“数字文旅”迎来智慧浪潮。介休张壁古堡数字文旅灵境体验项目《沉睡的古堡》，将前沿科技和本土文化深度融合，为游客开启全新的沉浸式体验之旅。灵石王家庄

园《机遇时空 X-META 全感 VR 主题乐园》大年初一正式开业，设有大唐奇遇记、火星营救、末日历险、昆仑迷宫、冰龙寻珠等五大主题体验，通过虚拟现实VR技术为游客带来精彩感官盛宴。SoReal焕真·平遥科技艺术体验、平遥古城3D灯光秀、左权县桐峪·1941博物馆互动体验等一批数字文旅新场景，让游客在全感交互下零距离体验虚拟与现实变幻，沉浸式体验传统文化与现代科技融合。

“赏灯过大年”盛宴流光溢彩，“火树银花”照亮不夜之城。榆次潇河莲花湾景区举办2025迎春灯会，设置“灵蛇送福”“莲花祈福”“潇河情韵”等九大主题、40余组非遗彩灯，打造集自贡灯展、电子烟花秀、“黑神话·悟空”机甲巡游、皇家大马戏、创意集装箱市集等为一体的露天视听文化盛宴。平遥横坡古村新春灯会引进炫彩文峰塔、孔雀献瑞、三星高照等大型彩灯，搭配具有乡村气息的网红彩灯，绘就一幅乡村振兴的美丽画卷。平遥古城、榆次老城、太谷古城、祁县昭馀古城悬挂大红灯笼、花灯彩灯，打造春节不夜城。

“惠民过大年”点燃游客热情，“省钱舒心”成为游客共鸣。为进一步向全国宣传推广晋中旅游资源，我市启动“晋中市面向全国地市发放职工文旅普惠册”活动，向全国各地市寄出职工文旅普惠册邮件。介休绵山对晋中11个县(区、市)及周

边孝义市、汾阳市居民凭本人身份证免除首道门票，左权县、和顺县、昔阳县阳涉铁路客运服务正式开通，左权县还推出了景区门票与列车票互通措施，游客持有左权站出站票，就能免费游览“我的太行·桐峪1941小镇”景区，景区门票能免费兑换左权直达太原的列车车票，吸引更多游客来晋中感受中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅。

“安全过大年”保障平稳运行，“文明出游”彰显秩序井然。牢固树立底线思维，认真落实省委、省政府和省文化和旅游厅会议精神，按照市委、市政府统一部署，扎实做好文旅安全生产工作。市文化和旅游局班子成员包县督导，成立11支应急处置和志愿服务分队，全覆盖对县域内旅行社、导游、A级旅游景区、文博场馆及涉旅企业安全生产、市场秩序进行全面排查检查。各A级旅游景区和文博场馆要强化安全应急保障，及时发布旅游信息，有效应对游客高峰，营造安全舒适、文明有序的旅游环境。

接下来，我市还将举办新春社火巡演和“十台大戏闹新春”等多场活动，加快推进畅游晋中一卡通，持续为市民游客奉上文旅大餐。春季来临，我市提前策划“怡然见晋中”春游主题线路产品，组织举办针对重点目的地的推广营销活动，推动春季旅游市场热潮，助力全市文旅产业高质量发展行稳致远。

我市文旅市场人气旺、活力足。

本版图片由记者程婧提供