

绿色消费新趋势

——生活细节里的中国经济⑤

□孟繁哲

越来越多的低碳环保产品从“备选”成为“必选”，简约适度、绿色低碳的生活理念受到越来越多人的推崇，绿色消费已经成为举足轻重的消费新趋势

绿色消费能成为一种趋势，离不开有为政府和有效市场的密切配合

最近，老同学喜提新车，邀我试乘。外形如“轿跑”的国产新能源汽车，“座椅推背感”真实而直观。据介绍，他买的这款车因为太抢手，“从下单到提车至少得等上几个星期”。

使用成本低，而且节能环保，消费者对国产新能源汽车的认可度不断提高，见证绿色消费蔚成风尚。买电器不仅关注品牌，还会留意节能标识；在家点外卖，不忘选择“不需要提供餐具”；一次性纸杯少了，保温杯泡茶多

了；手帕时隔多年，再次成为“时尚单品”……从穿衣、餐饮到出行、住宿，越来越多的低碳环保产品从“备选”成为“必选”，简约适度、绿色低碳的生活理念受到越来越多人的推崇，绿色消费已经成为举足轻重的消费新趋势。这种新趋势正为高质量发展注入新的活力。

新趋势蕴藏着转型升级的方向。绿色消费渐成趋势浪潮，企业灵敏感知到绿色消费需求信号，在绿色生产、绿色流通和绿色服务等领域拥抱机遇，尝到了“绿色红利”的甜头。从共享经济到新能源汽车，从二手市场到绿色电力，一批成功的商业新模式，给中国经济增添了一抹亮色。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，支持企业用绿色技术改造提升传统产业，这些努力不断塑造我国经济的新动能新优势。

新趋势拓展着扩大内需的空间。据国家统计局数据，2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额超万亿元，其中在以旧换新八大类家电中，一级能效产品销售额占比达

90%以上。从各地情况看，20多个省份将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入“以旧换新”补贴范围，满足了消费者多元化、个性化的绿色消费需求。绿色消费加快形成，绿色产业发展势头良好，正成为经济回升向好的有力保障。

绿色消费能成为一种趋势，离不开有为政府和有效市场的密切配合。无论是鼓励企业绿色转型产生“正外部性”，还是消除绿色消费时面临的“信息不对称”，都离不开有为政府提供引导、支持和协调，让市场充分发挥配置资源的决定性作用。从拓展政府绿色产品采购规模，到通过发放消费券、设置积分引导消费者购买绿色产品，再到加大对企业的绿色金融支持力度……这些衔接配套的政策举措，让企业在绿色发展的新赛道上走得更顺、更远。

趋势犹如浩浩荡荡的浪潮，只能迎，不可拒。把握大势，乘势而上，才能引领世界潮流。在南非，中国企业建设运营的德阿风电项目并网发电，有效缓解当地电力供应短缺局面；在

巴基斯坦，不少住宅和商业地产中都安装了我国生产的太阳能电池板；塞内加尔的苏拉去年购买了100多辆中国新能源汽车，准备用这些车辆开展网约车或出租车服务。一位国际友人说得好，“世界的绿色发展离不开中国”。深化可再生能源领域国际合作，推动全球绿色低碳转型发展，成为“不断以中国式现代化新进展为世界提供新机遇”的生动写照。

透过当前经济社会发展全面绿色转型的生动实践，更能领悟党的二十大报告“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节”的重要判断，也更能领会党的二十届三中全会《决定》“发展绿色低碳产业，健全绿色消费激励机制，促进绿色低碳循环发展经济体系建设”的重要部署。把握时与势，珍惜机与变，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，我们一定能不断开辟新领域新赛道，写好高质量发展的“绿色答卷”。

（本系列评论到此结束）

来源：《人民日报》（2025年02月11日 第05版）

牢牢把握社会主义文化强国建设的前进方向

（上接第9版）

发展具有强大国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，为建成文化强国拓展全球视野

文化的国际影响力，是指一国文化在国际社会中的传播力和感染力，具体表现为该国文化产品、文化理念、生活方式、传统习俗等文化内容在全球范围内的传播和被接受程度。随着中国国家软实力的提升，国际社会对中华文化的关注度与日俱增，并期待中华文化对人类文明发展进步发挥更大作用。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，面对世界范围内各种思想文化交流交融交锋的新态势，如何增强中华文化国际影响力，提高中国在国际上的话语权，已经成为发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国的一个“必答题”。

建设社会主义文化强国的过程，既是传承弘扬中华优秀传统文化、增强其

生命力和影响力的过程，又是吸纳外来文化文明有益成分、推动中华文化不断丰富、建设文化强国，让世界了解更加真实、立体、全面的中国，就要大力发展具有强大国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，导致国家文化影响力竞争也日趋激烈。世界进入新的动荡变革期，保护主义、民粹主义、孤立主义等各种社会思潮不断抬头，“文明冲突论”“文明优越论”“历史终结论”“西方中心论”等各种论调不时沉渣泛起，人类社会面临着文明冲突、文化纷争、思想割裂的共同威胁，人类文明站在何去何从的十字路口。在这一背景下，我们要坚持胸怀天下、放眼全球，秉持人类命运共同体理念，大力弘扬全人类共同价值，持续落实共建“一带一路”倡议，推动践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，讲好构建人类命运共同体的故事，增强中华文化国际传播

力和影响力，为推动破解世界难题、完善全球治理、促进人类进步提供思想启示和文明方案。

提炼概括具有时代价值、世界意义的中华文明精神标识和文化精髓，是推动中华文化更好走向世界的前提和基础，是增强新时代中国特色社会主义文化国际传播力和影响力的重要路径。中华民族文源深广、文脉绵长、文运昌盛，要立足5000多年的中华文明，着眼时代形势和人类需要，构建中华文明标识体系，积极向世界宣介中华文化，展现中华文化的悠久历史和人文底蕴。从文化角度推进国际传播，推动走出去、请进来管理便利化，广泛参与世界文明对话，促进中外人文交流和民心相通，构建人文共同体。强大的国际影响力不仅体现在传播国家声音和塑造国家形象上，更深层地看，也体现在通过提升国际话语权来提高国际影响力上。要加强国际传播能力建设，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、

中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，全面提升国际传播效能，用中国话语和中国叙事体系更加主动地向世界传播中国文化、宣介中国主张、展示中国形象，让中国声音传得更远，让中国故事传得更开，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。同时要不断推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新，构建中国哲学社会科学自主知识体系，不仅让世界知道“拥有长城的中国”“舌尖上的中国”，还让世界知道“学术中的中国”“理论中的中国”“哲学社会科学中的中国”，为创造人类文明新形态、构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

来源：《人民日报》（2025年02月07日 第09版）