



念通养牛经 走好致富路

本报讯（记者 王爱媛 马永红）产业兴旺是乡村振兴的基石，近年来，介休市龙凤镇峪子村依托本土资源优势，积极发展肉牛养殖产业，不仅发展壮大村集体经济，还为村民提供了家门口的就业机会，实现了产业兴旺与村民增收。

峪子村是一个仅有200多户人家的小村，为利用好村里的闲置土地，实现村集体增收、村民致富，峪子村积极谋求经济发展方式转变，2022年1月引进了肉牛养殖项目，通过“养殖托管”经营模式与恩哲农牧有限公司实现年保底8%的利润分红，通过村集体、公司、农户三方合作，最终达到村集体增收、公司盈利、农户增收的共赢模式。

要想牛长得壮，饲料是关键。峪子村党支部书记、村委会主任全坚勇告诉记者：“肉牛养殖给周边农户带来收益，玉米秸秆转化为动物饲料，每亩地可增收150元左右。现在我们正在积极引进蚯蚓养殖，蚯蚓吃了牛粪以后转化为蚯蚓粪，成为高效有机肥，一方面优化了生态环境，另一方面可以增加肥力。同时，蚯蚓粪还可以作为种植有机肥，价值更高。通过带动周边村民种植、养殖，为村民在家门口就业提供机会，实现村集体增收、村民致富。”

今年61岁的村民宋春贵，自从在峪子村从事肉牛养殖工作，他和老伴的日子过得既稳定又满足。宋春贵说：“我做这份工作两年多了，每个月能挣6000元。离家近、挣钱多，感觉特别幸福。”

截至目前，恩哲农牧有限公司现有肉牛存栏200余头，带动村集体增收万元以上，解决周边村民10余人实现就业。龙凤镇还积极探索链条式生产经营项目，前往石家庄、太谷、朔州等地考察学习，将畜牧养殖与农业种植链接起来，形成“养殖到种植、再到养殖”的循环农业经济，推动农牧业的可持续发展，构建绿色低碳循环农业产业，形成峪子村农业经济转型的新方向、新路径。



肉牛养殖产业 通讯员 杨玉萍 摄

“95后”设计师返乡种果园 助力乡村振兴

本报讯（记者 马永红）“我想助力家乡致富、村民增收，让优质农产品走向更广阔的市场。”近日，在平遥县襄垣乡白城村的果园里，“95后”返乡创业者许旭晶坚定地说出了自己的心声。这位曾经的城市装修设计师，如今在电商创业的道路上拼搏，许旭晶不仅让自家农产品销售额逐年攀升，还带动了周边20余户农户增收，帮助乡亲们销售苹果、贡梨等农产品超30万斤，让家乡优质农产品走进千家万户，成为助力乡村振兴的鲜活注脚。

站在自家的果园里，许旭晶望着满树的果实，回忆起了返乡

的初衷。她家祖祖辈辈以种果园为生，他们姐弟也靠着这片果园和父母打工的收入完成大学学业。襄垣乡家家户户都种植果园，果树承载着乡亲们的生计和希望。

许旭晶敏锐地察觉到，互联网的发展和市场的波动，让果农和消费者之间的供需关系失衡。她决心返乡创业，利用电商打开水果销路，于是毅然辞去城市里高薪工作，回到家乡开启了电商创业之路。

创业初期，困难重重。没有电商经验的她，独自开起淘宝店铺，却在半年内颗粒无收。为了学习电商知识，她跟着网上课程学习，投入了不少资金，却毫无收获。许旭晶没有放弃，经过长时间的摸索，2019年底，店铺终于有了起色，

销量逐渐增长，靠着优质的水果积累了众多回头客。她每年不仅能卖完自家的水果，还能帮老乡们销售一些。

去年，短视频的兴起冲击了电商平台的流量，许旭晶的销量大幅下降，她再次面临转型。她喊回从事外贸的姐姐，一起踏上短视频创业之路。从2022年11月开始拍摄短视频，到2023年春节后开始直播，尽管初期效果不理想，但她没有退缩。令人欣慰的是，她们的努力得到了平遥县委、县政府的支持。这让许旭晶更加坚定了信心，她说：“政府的支持让我看到了希望，我相信我们一定能把家乡的农产品卖出去，让乡亲们过上好日子。”

许旭晶返乡创业，不仅是为了自家的生计，更是为了带动乡亲们增收。许旭晶说：“希望通过短视频，让更多人了解家乡的优质农产品，帮助老乡们销售水果、小米、山药、花椒等。去年带动周边父老乡亲开设店铺，推动农民实现了自产自销。虽然电商行业竞争激烈，但我坚信‘事虽难，做则可成；路虽远，行则将至’。”



许旭晶（右一）在果园进行电商直播带货。

记者 马永红 摄

学习运用“千万工程”经验
纵深推进“百乡千村”治理

