

从“两条鱼循环”看消费增长新空间

——新春里的经济新气象①

□ 李洪兴

以国内大循环吸引全球资源要素,使商品流、资本流、信息流、知识流得以低成本、高效率地流通,增强的是经济内生动力、发展战略主动

如何透视市场活力?国产鳊鱼和进口三文鱼“两条鱼”背后的“双循环”,提供了一个观察视角。

第一条鱼是“川字号”鳊鱼。四川建有鳊鱼养殖基地,成都有加工企业,鳊鱼经32道工序出炉后,搭载中欧班列等,“游”向世界各地餐桌。如今,“川鳊”年产量达1300余吨,年加工量800余吨,九成以上远销海外。

从依赖天然捕捞,到淡水养殖、近地加工,中国已是全球最大的鳊鱼养殖和出口国。这得益于国内水质稳定、水源优越的良好生态,也有赖于养殖与加工、内销与出口的联动。新的一年,相关养殖基地打算进一步提升数量与质量,确保“入口”到“出口”都安全质优。

第二条鱼是挪威三文鱼。不久前,东航冷链运营的首条欧洲生鲜定班包机航线开通,挪威三文鱼“飞行”约8000公

里,直达湖北鄂州,全程约11.5小时。这一商品再经国内的空中、地面冷链网络,被快速分拨到各地。今年新春期间,不少人买到产地直采的挪威三文鱼。

数据显示,2024年,挪威对华海产品出口量达18.2万吨,同比增长14%。中国已跃升为挪威海产出口的亚洲第一大市场和全球范围内增长最快的市场。“增长最快”的背后,是14亿多人的大市场消费升级势头不减,是欣欣向荣的现代化不断为各国提供新机遇。

产自中国的鳊鱼“游”向世界,挪威三文鱼“飞”来中国,繁荣市场、互惠互利的故事表明,中国已深度融入世界经济,在促进国内国际循环相互作用、畅通运行中,持续拓展经济增长新空间。

新空间的根基在“内”。大国经济的一个重要特征就是内需为主导、内部可循环。中国是全球最具成长性的消费市场。成长性,离不开政策的支撑性。以

汽车消费为例,得益于“两新”政策,2024年我国乘用车销量同比增长5.8%。多家机构测算,政策拉动国内乘用车销量在200万到250万辆之间。由此,带动玻璃等上游原材料产业、自动化生产等中游制造、保险等下游服务业一起红火。活力胜过压力,机遇大于挑战,准确把握国内市场规模,深挖内需潜力,将更好推动经济健康可持续发展。

新空间的关键在“通”。无论是畅通国内大循环,还是促进双循环,都必须打通堵点、消解痛点。看一域,云南、广西等地立足毗邻东南亚的区位优势,积极探索产业链关联紧密、资源共享的合作方式。看全局,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,增强国内市场的吸引力,带动更多外资企业给中国投出“信任票”。以国内大循环吸引全球资源要素,使商品流、资本流、信息流、知识流得以低成本、高效率地流通,增强的是经济内生动力、发展战略主动。

越是面对外部冲击等影响,越能看清国内国际双循环的价值。中国已深度嵌入全球产业链、价值链,“你中有我,我中有你”是大势。在这个过程中,资本流动、产业转移是正常现象。与迁移相比,我们引进来的产业质量更高。同时,中国企业积极走出去,以优质产品、技术、装备、管理和服务,赢得国际社会普遍认可。内外双循环的良性互动中,更多的是合作共赢、互惠互利,而不是所谓的“外资离场”“经济胁迫”。认清主流、顺应大势,多求同存异、聚同化异,实现惠己达人的发展,才能“你好,我好,大家好”。

数据显示,今年春节假日期间,我国共接待来自175个国家和地区入境游客逾343万人次,同比增长6.2%。有外媒认为,中国市场将成为2025年全球旅游业繁荣的标志性开端。一个更开放的中国张开双臂拥抱世界。不断实现更高质量的国内大循环和更高水平的国际循环,内有活力、外添助力,中国经济的前景更加光明。

来源:《人民日报》(2025年02月18日第05版)

以政策创新更好促消费

□ 李君强

既在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫,也在适应消费结构变化、增强供需适配性上做文章

换新车、买家电、装新房……春节假期是传统消费旺季,叠加“两新”政策加力扩围,进一步拉升消费热度,彰显我国超大规模市场的巨大潜力和强劲动能。

消费旺盛,既是因为以旧换新家电补贴由原来的8类扩充至12类,净水器、洗碗机等产品首次纳入补贴范围,更是因为购新也可以获得补贴。落实《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》,各地陆续实施手机等数码产品购新

补贴,按产品最终销售价格给予补贴,每件最高可享500元。商务部数据显示,今年1月20日至2月8日,已有2009.2万名消费者申请了2541.4万件手机等数码产品购新补贴,激发消费活力效果明显。推动“两新”政策继续优化实施,将为刺激消费、扩大内需提供有力支撑。

激活消费,就得更了解消费者需求。从过去的“以旧换新”到如今的“购新补贴”,消费刺激政策不断聚焦民生实际,让老百姓感受到更多实惠。手机等

数码产品普及广、单价高、更新快,是信息时代家家户户的必需品。新政策不以“交旧”为前提,体现人性化设计,顺应群众期待,降低消费门槛,有效提升了“用户体验”,让消费者更加舒心、放心。

进一步释放消费需求,也有利于深化供给侧结构性改革。手机、家电等电子产品零部件多、产业链长,政策刺激促进销量增长,为消费电子行业创造新的市场增量,带动消费电子全产业链实现规模增长、协同创新、换代升级。既促消费又利生产,既满足人民美好生活需要又推动产业升级,可谓“一举多得”。

加力扩围实施“两新”政策,需要继续加强央地协同,共同营造良好政策实施环境。可以继续简化补贴流程,线上线下协同,让更多消费者清楚了解政策、方便享受补贴。经营主体参与补贴活动,要诚信守法经营,不能变相涨价、以次充好、以旧充新。监管部门要加强资金监管,确保补贴资金公平发放,严惩套

取补贴的违法行为,切实维护市场秩序。把服务送到百姓家门口,助力群众安心消费、轻松消费,方能让好政策更好落地显效。

通过政策创新不断激发消费活力,体现出有为政府与有效市场的互动配合。北京新春观影惠民活动发放3300万元观影券,繁荣春节档电影市场;上海发放各类服务消费券,覆盖领域广;江苏省级补贴由36类扩大至46类,增加年轻消费群体喜爱的蓝牙耳机、显示屏等品类。各地结合自身特色,探索多元化消费刺激政策,有助于促进消费向好。既在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫,也在适应消费结构变化、增强供需适配性上做文章,定能更好释放消费潜能。

来源:《人民日报》(2025年02月18日第05版)

取补贴的违法行为,切实维护市场秩序。把服务送到百姓家门口,助力群众安心消费、轻松消费,方能让好政策更好落地显效。

通过政策创新不断激发消费活力,体现出有为政府与有效市场的互动配合。北京新春观影惠民活动发放3300万元观影券,繁荣春节档电影市场;上海发放各类服务消费券,覆盖领域广;江苏省级补贴由36类扩大至46类,增加年轻消费群体喜爱的蓝牙耳机、显示屏等品类。各地结合自身特色,探索多元化消费刺激政策,有助于促进消费向好。既在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫,也在适应消费结构变化、增强供需适配性上做文章,定能更好释放消费潜能。

来源:《人民日报》(2025年02月18日第05版)

取补贴的违法行为,切实维护市场秩序。把服务送到百姓家门口,助力群众安心消费、轻松消费,方能让好政策更好落地显效。

通过政策创新不断激发消费活力,体现出有为政府与有效市场的互动配合。北京新春观影惠民活动发放3300万元观影券,繁荣春节档电影市场;上海发放各类服务消费券,覆盖领域广;江苏省级补贴由36类扩大至46类,增加年轻消费群体喜爱的蓝牙耳机、显示屏等品类。各地结合自身特色,探索多元化消费刺激政策,有助于促进消费向好。既在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫,也在适应消费结构变化、增强供需适配性上做文章,定能更好释放消费潜能。

来源:《人民日报》(2025年02月18日第05版)

