



在制作玻璃画的李新民 通讯员 韩晓萌

匠心守护 古艺新生

李新民：玻璃画『透』出新光彩

记者 史俊杰 通讯员 韩晓萌

一把刻刀、几支山猫笔、天然的颜料，在老旧的玻璃上轻轻舞动，透明、光滑的玻璃表面渐渐呈现出鲜活的图景。平遥传统玻璃画艺术代表性传承人李新民，以扎实的工艺技术和深厚的书画艺术底蕴，让这项非遗技艺焕发新生。

走进李新民的工作室，墙上悬挂的玻璃画格外引人注目。画作内容丰富、格调雅致，画工拙朴、线条清晰、色彩明丽，每一幅都饱含浓郁的生活气息，仿佛诉说着一个个动人的故事。

玻璃画，这一被誉为“背画”的艺术形式，起源于18世纪，并在清乾隆年间与中国题材相结合而盛极一时。它曾流行于达官显贵、殷富人家，是身份的象征。然而，随着时代的变迁，这项古老的技艺在20世纪80年代末渐渐退出了历史舞台，技法也濒临失传。

2003年，一个偶然的机会，李新民接触到了玻璃画。自幼爱好画画并有着深厚绘画功底的他，被这项古老的技艺深深吸引。此时40多岁的他，没有专业师傅传授指点，仅凭自己的钻研精神和扎实功底，一步步掌握了玻璃画的制作技艺。

从定图案、选玻璃到镜像勾线、除水银、设计选色、镜像填色，再到造旧、上框架，玻璃画的制作需要经过

诸多繁琐而精细的工序，每一步都需要谨慎小心，稍有差池就可能前功尽弃。李新民凭借对艺术的热爱和执着，不断精进技艺，逐渐形成了独特的风格。

工艺精雕细琢，题材多元丰富。李新民告诉记者，玻璃画绘制的重要题材是民间“口口相传的文学典故”和传说故事，图样也多为群众喜闻乐见的民俗吉祥图案，绘画内容注重写实，表现手法灵活、自由、富有个性。

为了让更多的人了解并喜爱这项技艺，李新民在自家的老院子里成立了工作室，如今已经65岁的他，依然不断探索新的题材和画法。他希望通过自己的努力，让这种别具一格的艺术形式融入现代元素，以更加多元和生动的姿态展现在人们面前。

功夫不负有心人。2022年，李新民被评为平遥县级非遗平遥传统玻璃画艺术代表性传承人。这不仅是对他多年来努力的肯定，更是对他未来传承和发扬这项技艺的期许。如今，他持续精进研发珍品复古玻璃画，复原和修复了古代玻璃画风貌，并用心传授技艺，将这一宝贵的文化遗产传承给更多的人。

2024年5A级、4A级景区品牌传播力榜单揭晓

我市4家景区上榜

本报讯（记者 张凯鹏）日前，迈点研究院发布“2024年5A级景区品牌传播力100强榜单”“2024年4A级景区品牌传播力200强榜单”。数据显示，在2024年5A级景区品牌传播力百强榜单中，平遥古城景区榜上有名；在2024年4A级景区品牌传播力200强榜单中，王家大院民居艺术馆、张壁古堡景区、平遥镇国寺景区上榜。

“2024年5A级景区品牌传播力100强榜单”和“2024年4A级景区品牌传播力200强榜单”数据来源于迈点品牌指数MBI，根据2024迈点品牌指数MBI的358家5A级景区和3773家4A级景区数据汇总统计而成。根据景区品牌类型分析来看，2024年，

“跟着演出去旅行”“文博热”“古建热”等将文化演艺型景区、历史遗址型景区品牌推向热潮，其知名度和美誉度显著提升。

此外，“5A级景区100强”榜单中，山西还有大同云冈石窟、晋城皇城相府生态文化旅游区、黄河壶口瀑布旅游区、太原市晋祠天龙山景区、临汾市洪洞大槐树寻根祭祖园景区、临汾市云丘山景区入选。其中，太原市晋祠天龙山景区成为年度新晋百强景区。“4A级景区200强”榜单中，山西还有应县木塔景区、忻州古城景区、太行山王莽岭景区、小西天景区、太原植物园景区、司徒小镇景区、太原市动物园景区。其中，太行山王莽岭景区、小西天景区、太原植物园景区、司徒小镇景区成为年度新晋200强景区。

左权县:2025年“护苗·绿书签行动”进校园



活动现场 张文军 摄

本报讯（通讯员 张文军）2月21日，由左权县委宣传部、县教育局、县人民检察院、县文旅局、县文化执法队联合主办的“护苗·绿书签行动”进校园活动在该县思源学校报告厅举行。本次活动的主题为“扬帆开学季、护苗助成长”。

活动通过情景对话、解读未成年人保护法专题讲座、非遗剪纸寓教于乐等形式，

增强了学生的法治意识和自我保护能力。

活动中，学生集体诵读经典诗词，弘扬中华优秀传统文化；学生代表上台宣读绿书签倡议书，呼吁全校师生共促绿色阅读，抵制不良出版物。

此次活动，不仅增强了学生对绿书签行动的认识与支持，也为青少年健康成长筑起坚固防线。



2月22日，记者在榆次区图书馆看到，市民慕名前来参观《花火迎春——火柴卡标上的经典中国》火花展。此次火花展分为“花”火添福、文学经典、龙吟苍穹、山水风景、金石书画、戏曲服饰、体育之光、百花齐放、薪火平遥等9个单元，让广大市民在方寸间感受时代的变迁和传承的力量。

记者 程婧 摄