

祁县腾达农耕文化园向城市美容师送惊蛰心意礼

爱心梨子慢火炖 健康礼品心意重

本报讯（记者 路丽华 通讯员 武学宏）惊蛰节气即将来临之际，祁县腾达农耕文化园开展爱心活动，为一线环卫工人送上了精心准备的烤梨、山楂酱、辣椒酱及西红柿酱，用实际行动表达对城市美容师的敬意与关怀。

腾达农耕文化园总经理张煜敏表示，为了美化城市“容颜”，环卫工人们每天起早贪黑工作，很是辛苦，出于对他们的尊

重和关怀，该文化园为环卫工人送上了自己公司生产的健康产品。民间有“惊蛰吃梨消百病”的习俗，因此，该文化园为奋战在昭余城环卫一线的“城市美容师”们送上了银耳烤梨，还有传统西红柿酱、山楂酱等，希望环卫工人在扮靓城市的同时，也要保重自己的身体。

腾达农耕文化园及祁县环卫中心负责人依次为环卫工人送上爱心烤梨。这

些烤梨，都是该文化园工作人员精心挑选的新鲜梨子，经过数小时慢火炖煮而成，口感软糯，汤汁清甜，而山楂酱、辣椒酱和西红柿酱，也都是腾达农耕文化园采用自家种植的优质食材，遵循传统工艺熬制，不含任何添加剂，健康又美味。

环卫工人乔晋萍接过腾达农耕文化园送的礼物，很是开心，她说：“我们接受的是惊蛰礼物，感受到的却是像腾达农

耕文化园这样的社会各界人士对环卫工人的理解与尊重。以后，我们将继续发扬‘舍得一身脏，换来万家净’的工作态度，用真心真情擦亮城市的形象。”

祁县环卫中心副主任张俊说，腾达农耕文化园为一线环卫工人捐赠了466份烤梨，这一善举让城市美容师从舌尖暖到了心间，也让风霜雨雪中坚守岗位的环卫工人感受到了温暖和关怀。

反诈知识进校园 为师生筑起反诈安全屏障

本报讯（记者 史俊杰 王爱媛）春风拂面，学子归来。连日来，榆社县公安局提前谋划、精心部署，民（辅）警深入辖区小学开展反诈宣传活动，通过沉浸式普法教育为师生筑牢反诈安全屏障，进一步推进平安校园建设。

针对青少年易受骗的网购、网游等场景，榆社县公安局社城派出所民警创新采用“哪吒版法治宣传PPT”，以新颖

有趣的方式，向师生讲解反诈知识。同时，以通俗易懂的语言以案释法，向学生们介绍了刷单返利、冒充电商物流、虚假购物服务、网游产品虚假交易等典型的校园电信诈骗类型，详细讲解其危害、特点及作案手法。此外，民警还着重围绕如何提高自我防骗意识进行了详细指导，提醒学生们不轻信陌生信息、不汇款、不透露个人信息、不扫码、不点击不

明链接、不接听转接电话等。在遇到可疑情况时，及时向老师、家长或警方求助，切勿盲目自行处理。活动现场，学生们反响热烈，现场气氛十分活跃。

此次宣传活动让师生直观形象地学习了反诈反诈知识，提升了学生对电信诈骗的防范意识与抵抗能力，为有效打击电信诈骗犯罪行为奠定了坚实基础。



近日，张壁古堡景区LBMR数字文旅体验项目《沉睡的古堡》大放异彩，该项目将科技与历史完美融合，成为游客旅游打卡的新选择。

记者 程婧 摄

社区“吹哨” 部门“报到”解民之急

本报讯（记者 闫淑娟 通讯员 麻瑞琴）“这几棵树是自己长出来的，长了很多年，现在把围墙都顶斜了，有很大的安全隐患。”近日，居住在市城区农行宿舍的住户向榆次区晋华街道菜园社区反映。

社区是社会治理的基本单元，也是党和政府联系、服务人民群众的“最后一公里”。接到居民反馈的情况，菜园社区干部立刻来到农行宿舍摸排落实造成隐患的几棵树的归属问题，记录现场树木位置以及对围墙的顶压程度。

由于市城区农行宿舍属于老旧小区，为有效破解这一困扰居民的难题，社区积极采取党建引领“社区吹哨、部门报到”工作机制，积极与城管部门沟通反映，为居民寻求解决之道。也就是说，当遇到需要跨部门、跨区域解决的难题时，由社区“吹哨”，发出集结令；相关部门“报到”，让各类城市管理力量在社区综合下沉、力量聚合，形成权责清晰、条块联动的体制机制。

以“城管进社区”行动为契机，市园林绿化服务中心、市环境卫生服务中

心、市城市管理综合行政执法队、菜园社区多部门联动，共同处理农行宿舍内无归属树木隐患问题，由园林部门出动专业机械进入宿舍，将4棵对小区围墙造成安全隐患的大树进行砍伐，由环卫工人将枯枝全部清理干净。

经多部门共同努力，农行宿舍的积年隐患得以解决，消除了居民的心头之虑。本次行动是多部门联动为民办实事的生动实践。菜园社区将继续整合资源、凝聚力量，着力为居民解决“急难愁盼”之事，持续提升辖区居民的获得感、幸福感。

直播促销 满减抽奖 升级酬宾

本报讯（记者 马永红）“最近家装市场活动可多了，几家装修公司不仅免费接送看样板间，还上门免费量房、出设计图，我正打算好好挑一挑。”近日，市民赵艳萍在走访家装市场后兴奋地说道。随着天气逐渐转暖，晋中各大建材市场、装修公司热闹非凡，各类促销宣传活动层出不穷，家装市场正悄然升温。

在市城区安宁街的一家建材市场内，记者看到各大品牌经销商的宣传海报张贴得满满当当。“产品升级大酬宾”“直播促销，惊喜不断”“满减抽奖，好礼不停”等活动让人眼花缭乱，商家们试图通过抱团联动的方式抢占市场，打响家居促销的“第一枪”。一位正在挑选卫浴产品的市民王先生告诉记者：“近期的家装市场优惠力度确实挺大，感觉现在入手很划算。”

市民赵艳萍去年底在市城区购置了一套二手房准备开民宿，她表示：“我的民宿装修风格主打网红风，前几天逛了逛家装市场，没想到这几天就接到好多装修公司的电话。有两家公司的服务特别周到，给出的装修方案清晰明了，选材和施工价格也都很透明。”

面对市场的变化，商家也在积极调整策略。不少商家推出智能化、绿色环保等符合市场需求的新产品，深化整装模式，整合设计、施工与供应链资源，为消费者提供一站式解决方案。部分家装品牌还通过优化整装流程、提升服务质量等举措，赢得消费者的信赖和好评。

业内人士指出，如今晋中消费者的装修观念发生了显著变化，大家更加关注自身需求和个性化差异，家装消费也越发理性。因此，家装市场主体更应注重品质、诚信与服务，以此吸引更多消费流量，推动晋中家装市场持续繁荣。

今春我市家装市场有点「热」