

“结婚登报”在年轻人中流行,为什么?

“

最近,在报纸上刊登结婚启事在不少年轻人中流行起来,不少网友晒出了自己的启事,他们说,通过这种方式找到了一种“复古纸质浪漫”。

”

一种浪漫的纪念方式

每个人选择结婚登报的原因都不同。有人觉得结婚登报是一种很浪漫的纪念方式。

杨女士和丈夫的结婚启事登上了沈阳一家报纸的版面。杨女士

说,她曾在网上看到有人结婚登报,觉得很有意思,于是决定自己结婚时也要用这种方式留下纪念。“我们觉得出版物发行了就不可更改、撤销,因此登报结婚是一种很浪漫的纪念方式。”

之后,杨女士打电话联系了报社广告部,得知只要按自己的喜好向报社提供文字、照片就行,费用按照可选版面的大小从520元到9999元不等。杨女士说,结婚启事登报后,她和丈夫“超级满意”,俩人留了好几份做纪念。

登报原因五花八门

有人觉得,结婚登报可以留下爱情信物。

网友金先生就表示,看到报纸,就感觉和伴侣的爱情向全世界宣布了。跟其他方式比,登报的方式与众不同,“铅字印下的不仅是我们结婚的喜讯,更是一份可以长久保存的爱情信物。”

网友小杨则称,她和朋友闲聊得知可以将结婚启事登报,于是想赶一下“时髦”。对于为什么选择登报,小杨说,她上学的时候很喜欢看书,对纸质版的東西有点情结,“我知道每天的报纸会在当地图书馆存档,成为历史的一部分,这个点蛮戳我的。而且我是在领证当天登报结婚的,因此上报纸对我来说,就是‘特邀历史与法律一同见证这一天’。”

还有人是为了收藏,或者跟自己的职业、家人有关。“95后”的白女

士说,她是一名纸张修复师,对纸张有特殊的情感,曾经修复过民国报纸,一直知道结婚可以登报。当时,虽然报社向他们提供了结婚启事的文字模板,但是她和丈夫没有使用,而是由丈夫亲自写了一段文字:“今兹 咸恒庆会 秦晋绍新 然白头之约,何如初见莞尔。红叶之盟,怎比当下寻常。已载鸳谱,祈祝永康 愿眼里有己有对方 此证。”

小文和丈夫在领证当日,将结婚启事登上合肥一家报纸。小文的原因比较特别,她说,她的爷爷从很早开始就有剪报的习惯,每年都会剪一本册子出来。“我想如果我结婚上了报纸,我家人看到再剪下来收藏,是很美好的一件事,我的家人都会很有参与感。”

喜讯登报由来已久

其实,除了“结婚启事”,捷报佳讯登报一直是部分报纸的传统业务。有报社工作人员介绍,湖北有一对祖父母已经连续8年登报祝孙女生日快乐。

如今,已有多家报社重新推出了专门的登报业务。有商家列出了不同报纸的价目表,刊登结婚启事、生日祝福、金榜题名等喜事广告,按照不同启事内容占据版面大小不同,收费不等。

用复古感表现时尚感

结婚登报原本是几十年前的潮流,却在日新月异的数字时代重燃

热度。

中山大学新闻传播学院副教授周如南认为有几个方面的原因。

一是追求创新,很多时尚潮流会以复古风的名义出现,结婚登报其实是一种多元化的婚俗表达与创新形式。“比如‘70后’‘80后’为了彰显个性,选择旅行、不摆酒等方式突破传统的结婚形式。‘90后’‘00后’的年轻人喜欢复古的浪漫,用国潮来表现自己的时尚感。”

二是追求仪式感。周如南说,“在电视年代,会专门摄像、制作CD来纪念婚礼;现在随着智能终端设备的普及,很多人会对婚礼进行直播。但是当直播成为主流的时候,就会有人开始追求更加独特的仪式感。”

三是体现“诚意感”。周如南认为,结婚登报是一种“传统的发明”,有其历史渊源可以考究,这一举动给人一种昭告天下的郑重感觉,意味着在向公众传达一种庄重的声明。

此前有媒体认为,当下一些年轻人登报对外宣布自己已婚,意在更加公开和透明地展示自己的婚姻状况,展示他们的爱情和承诺,应该给予点赞和祝福。报纸作为传统传播方式,有着很大公信力,有着不可替代的文化意义和珍藏价值。年轻人结婚登报,除了写明结婚日期等信息,还留下各种美好期许,这是将传统文化深深嵌入自身生活的可贵表现。

来源:《人民日报》



《晋中日报·晚报版》

“幸福启事”浪漫上线

生活中的每一刻,都有无数的感动和幸福等待我们去发现和珍惜。这些美好瞬间,是告白的甜蜜、是结婚的誓言、是生日的惊喜、是节日的温馨、是感谢的深意、是学业的成功,更是宝宝新生的喜悦。如果您想“锁定”这些美好瞬间,不妨用有仪式感和庄重感的登报启事,作为情感信物而长久收藏。

《晋中日报·晚报版》推出“幸福启事”,内容涵盖

真情告白、结婚官宣、生日祝福、节日祝愿、感恩感谢、升学纪念、宝宝新生纪念等各种喜事喜讯。我们将组织专业的设计团队为您创意制作个性化启事内容,并提供新媒体平台同步官宣。

您还在等什么? 请用一则带着墨香的“幸福启事”,以告亲友,以作留念,书写一段属于自己的幸福记忆吧!