

在“诗与远方”里壮大幸福产业

——全国人大代表、市委书记常书铭接受央视《焦点访谈》采访在我市引发热烈反响

记者 张凯鹏

3月3日晚,央视《焦点访谈》栏目播出《跟着总书记上两会》系列节目,全国人大代表、市委书记常书铭接受采访。

节目提到,过去一年,我国消费市场实现平稳增长,其中旅游消费增长突出。与2023年相比,国内游客出游总花费从4.91万亿元,增长至5.75万亿元,同比增长17.1%,与传统文化相关的旅游增长成为最大的亮点之一。

去年8月,游戏《黑神话:悟空》上线,游戏中对我国古代建筑进行了逼真地还原,不仅让玩家在游戏里沉浸式感受到了中国传统文化的魅力,还吸引了许多人到游戏中的真实场景打卡,取景最多的山西对此感受深刻。

“我们最大的感受就是景区的游客量激增。去年国庆假期,以平遥的双林寺、镇国寺为例,接待人次分别增长694%和432%。”常书铭接受央视《焦点访谈》采访时,道出了《黑神话:悟空》对晋中文旅消费的破圈效应。

“去年,国家对提升文旅产品供给能力,丰富消费业态和场景,培育更多消费增长点出台了若干措施,我们整合古建资源,联动热点景区,优化服务配套,加大业态创新,更好地发挥文旅牵引消费扩容提质的功能和作用。”常书铭在接受采访时,对晋中抢抓机遇,进一步构建全域、全季、全龄大旅游格局,完善“吃住行游购娱”旅游全产业链条,接住《黑神话:悟空》这波“泼天流量”,及时推出“跟着悟空游晋中”主题线路,迅速形成宣传热潮,以流量赋能“文旅+百业”“百业+文旅”,将“流量”变“留量”,培育文旅消费新增长点作了总结。

晋中是闻名全国的晋商故里,文化底蕴深厚,生态底色浓重,旅游资源丰富。近年来,晋中贯彻习近平总书记“推进文化和旅游深度融合发展,把文化旅游业培育成为支柱产业”的重要指示精神,牢记领袖“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”殷殷嘱托,

举全市之力,全力推动文旅融合,大力实施以平遥古城为轴心、方圆一百公里的明清晋商文化百科全书式的文旅生态圈“双百”工程,重磅打响“怡然见晋中”城市文旅新IP,推出中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大主题九大业态,深耕“文旅+康养、+文博、+文创”,全域、全季、全龄旅游格局构建形成。

“市委书记常书铭在接受央视《焦点访谈》栏目采访时,对我市文旅消费的变化进行了思考和总结,为我们进一步做好文旅工作指明了方向。”市文化和旅游局党组书记齐宏亮表示,下一步,将以实施“双百工程”、实现“双千目标”为牵引,做好发展生态大文章,持续擦亮“三块金字招牌”;做好培育业态大文章,加快文旅与工农商、康体健跨界融合,大力培育和发展文旅新质生产力;做好锻造形态大文章,围绕“食住行、游购娱、研学康养”全过程全链条,强化品牌塑造、创新赋能、服务提质,叫响“旅游满意在晋中”品牌,更好发挥文旅牵引消费扩容提质的功能和作用,为我市在全省推动高质量发展中奋勇争先贡献更多文旅力量。

“市委书记常书铭接受央视采访时,提到了我们平遥的双林寺和镇国寺。这鼓舞了我们发展旅游的信心。”平遥县文化和旅游局局长董晓霞表示,下一步,他们将精心呵护好古城文化遗产,更好地统筹旅游发展、特色经营、古城保护,让古城古味更加浓厚,让千年古城不断焕发更大生机与活力;将坚持以平遥古城、双林寺、镇国寺为龙头牵引,以城为基,以寺为点,以点连线,全力构建“一城两翼”文旅延伸新格局;将坚持全地域拓展,全业态发力,全链条融合。持续办好平遥国际摄影大展、平遥国际电影展、平遥中国年、平遥马拉松等重大文旅节展赛事,让古城月月有活动,季季有亮点;

将高效实施全域智慧旅游信息化项目,实现“吃住行游购娱”一平台办理。纵深推进旅游秩序治本攻坚提升行动,严厉打击涉旅乱象,营造以客为上、以客为尊、以客为亲的旅游环境。抓住国家免签“朋友圈”扩容机遇,致力提升国际化接待服务水平,吸引更多国外客流。精准开展宣传推介,不断提升古城的知名度与影响力。

左权县文化和旅游局局长张亚俊表示,推动文化和旅游融合发展,是激发新动能、形成新优势、实现高质量发展的必然要求。下一步,他们将红色文化、民俗文化、非遗传承、乡土风情等特色文化载体“串珠成链”,推动将更多资源纳入旅游线路,融入景区景点,为文旅融合注入新的活力与内涵;积极探索“文旅+”新模式,以文赋能、以文兴业,不断构建包括艺术旅游、研学旅游、康养旅游等多产互融的多元文旅融合产品体系,满足人们日益多样化的旅游需求。

祁县文化和旅游局局长梁利斌表示,将秉承“以文塑旅、以旅彰文”理念,探索具有祁县特色的旅游发展路径。作为“中国传统文化之旅”“晋商文化之旅”主题旅游线路的关键节点,祁县将继续深挖古城大院文化内涵以及蕴含其中的人文历史,打造“一轴两核(以昌源河为轴,祁县古城、乔家大院为两核),景城一体”的旅游新布局;持续擦亮叫响中国历史文化名城这一品牌,继续实施古城保护与城市更新发展示范项目,积极对接引进有实力的团队,深度挖掘文旅资源,优化古城整体运营。同时,进一步强化乔家大院、昭馀古城茶商文化旅游区、青少年教育实践基地、红海玻璃非遗展示馆等研学产业功能,通过丰富多彩的活动加强非遗文化的传承、保护与创新,为文旅产业注入新活力。

本报讯 (记者 路丽华) 浩荡春风里,盛会如约而至。3月3日上午8时20分,肩负全省人民的重托,出席2025全国两会的在晋全国人大代表、住晋全国政协委员乘坐高铁启程赴京。此次代表委员们乘坐的G62次列车车厢内,随处可见“奋力谱写中国式现代化山西篇章”的剪纸艺术图案,其中体现交通发展新成就的“左权号”列车元素引人注目,成为装饰到会旅途的一道靓丽风景。

“奋力谱写中国式现代化山西篇章”的剪纸艺术图案张贴在列车的车厢内,能源改革、晋创谷、左权号、一泓清水入黄河、晋韵先锋等代表我省高质量发展的标志性元素历历在目,而其中的“左权号”列车图案,令晋中人顿生亲切感,倍增自豪感。

1月27日,左权至太原的客运列车正式始发。从这一天开始,左权县、和顺县、昔阳县、平定县结束了没有客运列车的历史,当地群众实现了坐着火车出太行的梦想。对开的K4586/7、K4588/5次旅客列车,每日早7时,K4588/5次列车从左权发车,11时35分到达太原,K4586/7次列车从太原18时41分发车,23时20分到达左权。这趟旅客列车的开行,进一步优化了山西铁路客运网络,提升了沿途八路军总部、娘子关等文旅资源的可达性,有力带动旅游高质量发展,深化拓展“坐着火车游山西”业态玩法,促进交旅融合发展。同时,缩短了老区与周边城市的时空距离,对服务老区百姓出行、促进乡村振兴、传承和弘扬太行精神,以及助力山西经济社会发展有着重要意义。

在左权群众心中,“左权号”不是一列普通客车。正如左权一位分管文旅的干部所言:“这是一列红色旅游列车,一列搭载太行山丰富农特产品、独特物产资源、秀美山川风光的列车。”它开启了左权以路促旅的新业态,加大了文旅品牌的宣推力度,可以吸引更多人到左权参观游览、培训研学,加快建设“清凉夏都、红色左权、转型高地、太行强县”。随着专列的运行,越来越多的人会因为“左权号”了解左权、走进左权、爱上左权、推广左权,为左权开创高质量发展新局面赋能助力。

『左权号』亮相『山西篇章』剪纸图案中

在晋全国人大代表、住晋全国政协委员赴京列车文化元素醒目

