

文旅繁花 璀璨绽放

——我市凝心聚力坚持文旅牵引,全力促进消费扩容提质

文/记者 张凯鹏 图/记者 杨洋

盛会强音,催人奋进。

在前不久闭幕的市两会上,政府工作报告将“突出文旅牵引,全力促进消费扩容提质”作为2025年要抓好的重点工作之一。这为全市文旅业高质量发展指明了方向,我市文化和旅游系统广大党员干部纷纷表示,要学习好、领会好、运用好市两会精神,坚定信心,奋勇争先,用力推动晋中文旅出彩又出圈,吸引更多游客走进古城大院、徜徉太行山水、品味怡然晋中。

晋中文化底蕴深厚,生态底色浓重,旅游资源丰富。近年来,晋中贯彻习近平总书记“推进文化和旅游深度融合发展,把文化旅游业培育成为支柱产业”的重要指示精神,牢记领袖“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”殷殷嘱托,举全市之力,全力推动文旅融合,大力实施以平遥古城为轴心、方圆一百公里的明清晋商文化百科全书式的文旅生态圈“双百工程”,重磅打响“怡然见晋中”城市文旅新IP,推出中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大主题九大业态,深耕“文旅+康养、+文博、+文创”,全域全季全龄旅游格局构建形成。乙巳蛇年春节,晋中文旅市场交出一份亮眼的“成绩单”,全市累计接待游客达279.3万人(次),同比增长50.24%,门票收入达3448.4万元,同比增长7.23%,书写了文旅赋能城市高质量发展的生动答卷。

“今年的政府工作报告对文旅业赋予牵引消费扩容提质、增收富民的重大使命,大幅着墨,全面部署,体现了市委、市政府对文旅工作的高度重视,为我们下一步工作指明了前进方向。”市文化和旅游局党组书记齐宏亮表示,下一步,他们将聚焦市委“156”战略举措,以实施“双百工程”、实现“双千目标”为牵引,持续擦亮叫响“怡然见晋中”城市文旅形象,全域全季全龄全链精准谋划、服务、落实,深化农文旅交等融合发展,积极培育“文旅+康养、+文博、+文创”等新业态,聚集



平遥古城系列传统文化展示

发展合力,打造国际知名文化旅游目的地,奋勇争先、乘势而上推动文旅业高质量发展,打造晋中战略性支柱产业和民生幸福产业。

“围绕政府工作报告提出的重点任务,我们将立足自身职能,不折不扣推动各项任务举措落地见效。”平遥县文化和旅游局局长董晓霞表示,接下来,将以满足游客美好旅游消费体验为目的,坚持承古出新,拓展全域旅游,不断培育文旅消费新的增长点,奋力推动平遥文旅深度融合发展。

文旅业是促进消费的主动动力,也是增收富民的好产业。左权县生态环境优美、红色资源丰富、文化底蕴丰厚,具有发展文旅的独特人文优势和壮大康养产业的天然生态环境。左权县文化和旅游局局长张亚俊表示,下一步,他们将把红色文化、民俗文化、非遗传承、乡土风情等特色文化载体“串珠成链”,推动将更多资源纳入旅游线路、融入景区景点,为文旅融合注入新的活力与内涵;积极探索“文旅+”新模式,以文赋能、以文兴业,不断构建包括艺术旅游、研学旅游、康养旅游等多产互融的多元文旅融合产品体系,满足人们日益多样化

的旅游需求。

乔家大院作为“晋商第一院”,是晋商文化的标志性名片之一。近年来,乔家大院文化园区围绕国际知名旅游目的地的打造,深入挖掘乔家大院文化内容,丰富和完善景区吃、住、行、游、购、娱的功能和业态,实施品质提升、服务提质举措,知名度和美誉度不断提档升级,打造成为世界著名的晋商文化品牌,进一步提高其品牌知名度和影响力,建设具有中国(晋商)特色的国家级文化园区,吸引了国内外众多游客游览乔家民居建筑群,了解晋商文化,感悟晋商精神。

山西乔家大院旅游股份有限公司董事长张伟表示,下一步,景区将以打造晋商之路艺术展、超现实体验展、景区文化标志展等数字化体验场景项目为重点,实现多维度、多层次还原、呈现景区历史、文化特色、商业故事等,以科技创新实现数字化场景革命,以更高级的游玩互动方式,让游客获得超现实的场景体验,全力打造景区智

慧旅游新体验,塑造景区新形象。

张壁古堡以数字技术突破物理空间限制,开发了MR混合现实项目《沉睡的古堡》,通过MR设备与大空间体验方式,将古地道的单向参观变为可交互的时空穿越之旅。项目上线两个月,带动游客停留时长与衍生消费较大增长,印证了数字化沉浸式体验对消费链的延伸价值。与此同时,通过“飞地经济”模式,在北京三里屯、王府井开设MR体验馆,实现了好评与收益双提升。

“市两会为我们做好今年景区工作增添了底气、增强了信心。”山西凯嘉张壁古堡生态旅游有限公司董事长路杨表示,下一步,将持续深耕“科技+文化+体验”的创新模式,用智能系统重构消费场景,让文旅业真正成为拉动县域经济发展的新质生产力,持续叫响“怡然见晋中”文旅品牌。

信心十足,机遇兼具,行动起来才是制胜关键。“今年,市两会为我们做好文化旅游工作明确了目标 and 责任。”灵石县文化旅游投资发展有限公司董事长曹长君表示,作为涉旅企业,下一步,将全力推进文创产业发展,深化校企合作,以“三雕”、刺绣、泥塑等非遗技艺为基础,设计具有灵石特色的文创产品,并对现有文创产品IP设计进行延伸落地;促进文创大赛成果转化,将优秀作品投入生产,并拓宽文创产品市场销售渠道,以带动文旅项目的二次消费;完善业态布局,重新规划王家大院、旌善老街的业态,做到一屋一品,形成新的消费增长点。

新时代的号角已响彻山河,新征程的巨轮正破浪远航。站在新的起点上,我市文化和旅游系统将踔厉奋发、勇毅前行,为晋中在全省推动高质量发展中奋勇争先贡献文旅力量。

市两会反响报道之 (四)

