

让创新链和产业链无缝对接

——用好总书记全国两会上指导的方法论(二)

习近平总书记5日下午参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,抓科技创新和产业创新融合,要搭建平台、健全体制机制,强化企业创新主体地位,让创新链和产业链无缝对接。

从“加强创新链和产业链对接”到“促进创新链和产业链精准对接”,从“加强创新链产业链融合”到“让创新链和产业链无缝对接”,习近平总书记对“双链”关系的一系列重要论述,体现了对以新质生产力增强发展新动能的规律性认识,是建设中国式现代化必须遵循的重要方法论。

创新链的源头活水来自科技创新,产业链的动力源泉来自产业创新。

当前,科技创新已成为国家竞争力的关键要素,产业创新则加速让科技成果落地转化为生产力。二者的深入融合,是新时代我国经济高质量发展的重要引擎,是构建现代化产业体系的实践方向。

2025年政府工作报告中,“推动科

技创新和产业创新融合发展”写入2025年经济社会发展总体要求,这一战略部署不仅是对新发展格局的精准把握,更彰显了我国以创新驱动引领产业转型升级的坚定决心。

2024年,我国全社会研究与试验发展经费投入达3.6万亿元,比上年增长8.3%;基础研究经费占比提升为6.91%;每万人口高价值发明专利拥有量达14件……亮眼数字,彰显的是科技创新投入的持续加码与科技创新生态的不断优化。

2024年5月,我国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”接入长三角枢纽芜湖集群算力公共服务平台,“四算合一”的平台以更强的算力支持中小企业和高校院所加速研发进程,推动产业发展。

“量子计算作为未来科技竞争的核心领域,通过政府搭建的‘舞台’,为千行百业的转型升级提供了源源不断的助力,演奏出了一首推动科技迭代进步、带动企业快速发展的‘交响乐’。”中

国科学院量子信息重点实验室副主任郭国平代表说。

成果固然丰硕,形势依然紧迫。高校和科研院所成果“锁在抽屉里”、企业技术需求“悬在半空中”的情况仍然存在,科技成果转化不足、产业链与创新链衔接不畅的问题仍有发生,需要依靠搭建平台,更广泛地促进要素自由融通。

体制机制的改革创新,是推进创新链和产业链无缝对接的基石。

为了让技术的“金种子”精准降落在产业链的沃土上,近年来,天津津南区不断进行管理体制变革,打破行政壁垒,推动拥有丰富教育资源的海河教育园区、科技成果转化高地天津南园、以制造业基础见长的津南经开区“三园合一”。2024年,这里新增注册落地科技型企业199家。

“一头是科技成果、一头是产业需求,需要深入推进体制机制改革促进二者结合,让好的科技成果从‘书架’走上‘货架’,构建创新链、产业链融合发展

的‘操作系统’。”广西民族大学副校长黄晓娟委员说。

创新链、产业链共融共舞,企业是关键一环。强化企业主体地位,不仅有利于破解科技、市场“两张皮”的问题,也是赢得市场竞争主动权、培育新质生产力的选择。

华为与多所高校共建卓越中心,构建了从基础研究到产业应用的全链条生态;万事利集团依托AIGC技术开发丝巾设计大模型,实现“千人千面”的个性化生产……越来越多的企业既能引领技术突破,又能带动产业链上下游协同升级,在成为推动经济社会进一步发展的“主力军”的道路上一路高歌猛进。

“要通过科技金融工具支持初创企业成长为领军龙头,完善‘科技—产业—金融’的循环体系,形成‘样品—产品—商品—产业’的转化链条,推动创新链与产业链的深度融合、无缝对接。”中国工程院院士邓中翰委员说。

创新链与产业链无缝对接的背后,是对产业规律、创新规律、发展规律的深刻把握。让创新更好赋能产业,产业更好激发创新,加快推动“双链”深度融合、双向奔赴,培育更多向“新”求“质”的发展动能,必能持续激发高质量发展的强劲动力。

(记者叶昊鸣、宋晨)

来源:新华社

感受中国消费“新棋局”

——收官“十四五”系列评论②

“十四五”规划收官,今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在政府工作报告任务第一条。以“组合拳”打通消费堵点、激活民生潜力,既让百姓的“钱袋子”鼓起来,也让消费的“车轮子”转起来。

增收减负,让百姓敢花钱。消费的源头活水,是居民收入的稳步增长。今年政府工作报告明确提出“多渠道促进居民增收”,尤其向中低收入群体倾斜:完善工资正常增长机制、减税降费向基层延伸、提高养老金和医保报销比例。3000亿元超长期特别国债专项支持消费品以旧换新,直接降低百姓换新成本。从家电到汽车,从家具到电子产品,政策覆盖全链条,既撬动万亿级市场,又让“老物件”焕发“新价值”。

供给升级,让市场有好货。消费提质,关键在供给端“精准发力”。政府工

作报告瞄准健康、养老、托幼、家政等服务领域,通过放宽准入、优化监管,吸引社会资本投入。一些社区养老中心引入智能护理机器人后,床位供不应求,“智慧养老”正从概念变为现实。“新型消费”更是亮点纷呈:数字消费打通线上线下,绿色消费推动低碳生活,智能消费让科技“飞入寻常百姓家”。浙江义乌的小商品城接入AR试装系统,消费者扫码即可“云试衣”;成都的“零碳餐厅”用光伏发电,餐厨垃圾就地转化肥料;在浙江安吉的零碳园区里,居民用“碳积分”兑换日用品成为新时尚。

供给侧的创新,让消费从“满足需求”转向“创造需求”。

场景扩容,让消费更“丝滑”。要让消费潜力充分释放,还需搭建多元场景。政府工作报告提出“创新和丰富消费场景”,从国际消费中心城市到县域商业体系,形成“顶天立地”的消费网络。完善免税店政策、推动扩大入境消费、过境免签境内停留时间延长至240小时等政策,吸引全球消费者竞相踏上China Travel,向世界分享China Fun。上海南京路的免税店里,海外游客排队扫货。云南边境的乡村集市,直播带货

让土特产卖向全国。

环境优化,让百姓放心买。消费信心,建立在“安全放心”的底线上。今年政府强化消费者权益保护,严打假冒伪劣,完善全口径消费统计制度。电商平台因大数据“杀熟”被罚的消息登上热搜,网友纷纷点赞。优化休假制度更是“点睛之笔”:延长带薪休假、增加弹性假期,释放文旅消费潜力。

从一台冰箱的升级到一座城市的焕新,2025年中国消费“新棋局”始终以民生为导向。增收减负、供给升级、场景创新、环境优化,四大举措环环相扣,既为“十四五”规划收官注入动能,又为“十五五”开局埋下伏笔。当消费不再是冰冷的数字,当扩内需的政策落地为惠民生的获得感,中国经济的韧性,便藏在这万家灯火的“小确幸”里。

来源:人民网

